BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
15. Oktober 2026

BMW Group startet Serienproduktion von Gen6-Hochvoltbatterien in Shenyang

+++ Shenyang ist dritter Standort im weltweiten Gen6-Produktionsnetzwerk +++ Lokale Produktion von Hochvoltbatterien für die Neue Klasse in China +++ +++ Neue Rundzellen ermöglichen mehr als 20 Prozent höhere Energiedichte sowie bis zu 30 Prozent höhere Ladegeschwindigkeit und Reichweite +++

- Shenyang ist dritter Standort im weltweiten Gen6-Produktionsnetzwerk
- Lokale Produktion von Hochvoltbatterien für die Neue Klasse in China
- Neue Rundzellen ermöglichen mehr als 20 Prozent höhere Energiedichte sowie bis zu 30 Prozent höhere Ladegeschwindigkeit und Reichweite

München/Shenyang. Die BMW Group hat in Shenyang die Serienproduktion ihrer Gen6-Hochvoltbatterien aufgenommen. Nach Debrecen und Irlbach-Strasskirchen ist Shenyang der dritte Standort im neuen globalen Produktionsnetzwerk für die Gen6-Batterietechnologie. Der Produktionsstart in China markiert einen weiteren wichtigen Schritt bei ihrer weltweiten Industrialisierung. Die vor Ort gefertigten Hochvoltbatterien bilden den Energiekern der künftigen lokal produzierten Modelle der Neuen Klasse.

„Die Hochvoltbatterie ist eine entscheidende Komponente unserer vollelektrischen Fahrzeuge – und eine der wichtigsten Zukunftstechnologien der BMW Group. Der Start der Gen6-Batterieproduktion in China zeigt, wie schnell und konsequent wir unsere neueste Technologie im globalen Produktionsnetzwerk industrialisieren. Damit schaffen wir eine zentrale Voraussetzung für den erfolgreichen weltweiten Hochlauf der Neuen Klasse“, sagte Dr. Raymond Wittmann, Produktionsvorstand der BMW AG. „Die Produktion in Shenyang steht exemplarisch für unseren globalen Ansatz: Wir fertigen lokal, marktnah und effizient nach weltweit einheitlichen Standards und in höchster Qualität.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Hoher Kundennutzen durch Gen6-Technologie

Die Gen6-Hochvoltbatterie markiert einen Technologiesprung für die vollelektrischen Modelle der Neuen Klasse. Die neu entwickelten Rundzellen bieten im Vergleich zur vorherigen Zellgeneration eine um mehr als 20 Prozent höhere Energiedichte. Ladegeschwindigkeit und Reichweite steigen um bis zu 30 Prozent. Grundlage dafür ist das neue „Cell to Pack"-Konzept: Die Rundzellen werden direkt in das Batteriegehäuse integriert, die bisherige Modulebene entfällt. Dadurch lässt sich der verfügbare Bauraum effizienter nutzen; die Hochvoltbatterie kann somit flexibel in unterschiedliche Fahrzeugmodelle integriert werden. Eine Schlüsselrolle übernimmt der sogenannte Energy Master: Die von der BMW Group entwickelte zentrale Steuereinheit befindet sich direkt auf der Hochvoltbatterie und bündelt wesentliche Funktionen der Energieversorgung und des Batteriemanagements.

Globales Produktionsnetzwerk für Hochvoltbatterien der sechsten Generation

Für die sechste Generation ihrer Hochvoltbatterien baut die BMW Group ein globales Produktionsnetzwerk auf. Die Batterien werden jeweils in der Nähe der Fahrzeugwerke gefertigt. Das verkürzt Transportwege, unterstützt eine stabile Versorgung und stärkt die Resilienz des Produktionsnetzwerks. Nach Debrecen, Ungarn und Irlbach-Strasskirchen, Deutschland ist Shenyang der dritte Standort im weltweiten Verbund.
In den kommenden Monaten werden auch die Batteriemontagestandorte in Woodruff, USA und San Luis Potosí, Mexiko, die Serienproduktion aufnehmen. Weltweit gelten einheitliche Produktions-, Qualitäts- und Sicherheitsstandards; zugleich bringt jeder Standort seine regionale Produktions- und Lieferantenkompetenz ein.

So entsteht die Gen6-Hochvoltbatterie

Die Batteriezellen werden zunächst geprüft und anschliessend mit den Kühlern zu sogenannten Zellclustern verbunden. Nach der Laserreinigung werden Zellcluster und Zellkontaktiersystem präzise miteinander verschweisst.

Ein spezieller Schäumprozess verbindet die Komponenten zu einer mechanischen Einheit und trägt zu Sicherheit, Stabilität und Langlebigkeit der Hochvoltbatterie bei. Anschliessend wird das Gehäuse geschlossen, abgedichtet und vernietet. Im letzten Montageschritt wird der Energy Master aufgesetzt, bevor jede Hochvoltbatterie eine vollständige End-of-Line-Prüfung durchläuft.

Digitale Prozesse sichern Qualität und Zuverlässigkeit
Die Produktion der Gen6-Hochvoltbatterien verbindet hochpräzise Fertigungsverfahren mit einer durchgängigen digitalen Qualitätssicherung. Produktionsdaten werden entlang des gesamten Prozesses erfasst und ausgewertet. Digitale Zwillinge, Datenanalysen und KI-gestützte Prüfverfahren helfen dabei, Abweichungen frühzeitig zu erkennen und die Rückverfolgbarkeit sicherzustellen. Inline-Prüfsysteme überwachen unter anderem die Laserschweissverbindungen in Echtzeit. Am Ende des Montageprozesses wird jede Hochvoltbatterie umfassend auf Qualität, Sicherheit und Funktion getestet. Mit der lokalen Batteriefertigung stärkt die BMW Group ihre „Local-for-Local"-Strategie: Zukunftstechnologien werden marktnah und nach weltweit einheitlichen Standards industrialisiert – und dort gefertigt, wo die Fahrzeuge produziert. Das macht Produktion und Logistik effizienter und resilienter.

Fragen und Antworten

Warum produziert die BMW Group Gen6-Hochvoltbatterien in Shenyang?
Die Batterien werden dort gefertigt, wo auch die Fahrzeuge entstehen. Die lokale Produktion in Shenyang versorgt die künftig in China produzierten Modelle der Neuen Klasse, verkürzt Transportwege und trägt zu einer effizienten und resilienten Versorgung bei.

Welche Rolle spielt Shenyang im globalen Gen6-Produktionsnetzwerk?
Shenyang ist nach Debrecen in Ungarn und Irlbach-Strasskirchen in Deutschland der dritte Standort im weltweiten Produktionsnetzwerk für Gen6-Hochvoltbatterien.

Weitere Batteriemontagestandorte in Woodruff in den USA und San Luis Potosí in Mexiko werden in den kommenden Monaten die Serienproduktion aufnehmen.

Was bedeutet „Local for Local" bei der Batterieproduktion?
„Local for Local" bedeutet, dass zentrale Zukunftstechnologien marktnah industrialisiert und in der Nähe der jeweiligen Fahrzeugwerke produziert werden. Dabei gelten weltweit einheitliche Produktions-, Qualitäts- und Sicherheitsstandards; zugleich fliessen regionale Produktions- und Lieferantenkompetenzen ein.

Was ist die Gen6-Hochvoltbatterie der BMW Group?
Die Gen6-Hochvoltbatterie ist die neue Batteriegeneration für die vollelektrischen Modelle der Neuen Klasse. Neu entwickelte Rundzellen, das „Cell to Pack"-Konzept und der Energy Master ermöglichen einen Technologiesprung bei Energiedichte, Ladegeschwindigkeit, Reichweite und Integration in unterschiedliche Fahrzeugmodelle.

Welche Vorteile bietet die Gen6-Batterietechnologie?
Die neuen Rundzellen bieten gegenüber der vorherigen Zellgeneration eine um mehr als 20 Prozent höhere Energiedichte. Ladegeschwindigkeit und Reichweite steigen um bis zu 30 Prozent. Zugleich nutzt die direkte Integration der Zellen in das Batteriegehäuse den verfügbaren Bauraum effizienter.

Was ist der Energy Master?
Der Energy Master ist die von der BMW Group entwickelte zentrale Steuereinheit der Gen6-Hochvoltbatterie. Er befindet sich direkt auf der Batterie und bündelt wesentliche Funktionen der Energieversorgung und des Batteriemanagements.

Wie sichert die BMW Group die Qualität der Gen6-Hochvoltbatterien?
Produktionsdaten werden entlang des gesamten Fertigungsprozesses erfasst und ausgewertet.

Digitale Zwillinge, Datenanalysen, KI-gestützte Prüfverfahren und Inline-Prüfsysteme helfen, Abweichungen frühzeitig zu erkennen und die Rückverfolgbarkeit sicherzustellen. Abschliessend wird jede Hochvoltbatterie vollständig auf Qualität, Sicherheit und Funktion geprüft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup