



5. ledna 2024

Rekapitulace Going Green@Work 2023 od BMW Group.

Přes 140 řidičů z 11 odpovědných firem mělo možnost v rámci programu Going Green@Work 2023 od BMW Group vyzkoušet elektrické a plug-in hybridní vozy. Cílem bylo představení nových technologií a podnícení zájmu o ně.

Praha. Třetí ročník projektu podpory zodpovědné osobní mobility je úspěšně za námi. V rámci programu Going Green@Work 2023 bylo připraveno 14 vozidel s elektrickým a plug-in hybridním pohonem, která v rámci dvou flotil najezdila během šesti týdnů testování 57 807 kilometrů. Flotily byly složeny z čistě elektrických BMW iX, BMW i4, BMW iX1 a MINI Cooper SE, ale také z plug-in modelů BMW řady 7, BMW řady 3 a BMW X5.

V letošním ročníku měly možnost vyzkoušet zodpovědnou mobilitu a užít si radost z jízdy například společnosti ČEZ, E.ON, Zentiva, SIKO KOUPELNY&KUCHYNĚ, Zeppelin CZ, Meopta a Kearney. Celkově čistě elektrické vozy urazily 39 299 kilometrů, plug-in hybridy 18 508 km. Zajímavostí může být podíl veřejného dobíjení, které letos v průměru činilo 65,7 %. Právě dobíjením byl letošní ročník ozvláštněn, jelikož byl provázán s partnerstvím s E.ON Drive, který se zaměřuje na kompletní koncové řešení šetrné mobility u zákazníka. V rámci spolupráce je kromě samotných vozidel a BMW/MINI Originálního příslušenství představeno také komplexní řešení instalačních balíčků pro nabíjení v domácnosti nebo v zaměstnání. Jejich součástí je diagnostika a příprava elektrické infrastruktury na místě, připojení nabíječek Wallbox a případně také jejich propojení s chytrým elektroměrem, který umožní dynamické řízení nabíjecího výkonu. Součástí portfolia služeb E.ON Drive je i pomoc s vyřízením žádosti o dotaci NZÚ.

„Třetí ročník projektu GoingGreen@Work hodnotím jako velmi úspěšný. Vnímám čím dál tím větší zájem o téma elektromobility ze strany korporátních klientů, a to i s ohledem na stále se rozvíjející vliv ESG (environmental, social and corporate governance). Díky velkému zájmu už nyní připravujeme další ročník projektu, předběžně plánovaný na květen/červen 2024. Do flotily našich vozů zařadíme i novinky výrobního programu v podobě například BMW iX1 eDrive20, které začíná na ceně 1 059 500 Kč s DPH, BMW iX2, BMW i5 nebo nových čistě elektrických



modelů MINI Countryman E a MINI Cooper E," říká Roman Pilát, Key Account Manager pro Corporate, Special Sales a E-Mobilitu.

Cílem projektu je ukázat, že zodpovědná mobilita není jen ekologicky šetrná alternativa. Projekt představuje komplexní řešení pro firmy a jejich flotily, díky kterým nejen sníží emise a provozní náklady, ale také podpoří udržitelnou budoucnost. Neustále se rozvíjející infrastruktura pro elektromobilitu je nyní tvořena více než 630 tisíci nabíjecích bodů v Evropě, z nichž v Česku jich najdeme 4450. Na všech těchto místech lze dobít pomocí jedné karty BMW Charging nebo MINI Charging, za nabíjení v Česku i v zahraničí se platí formou měsíčního vyúčtování.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>