

BMW Group Belux

Corporate Communications

Persbericht
Bornem, 2 januari 2014

BMW X5 verkozen tot SUV van het jaar 2014 door het magazine 4X4 Plus.

Tijdens de verkiezing van de 4X4 van het jaar, georganiseerd door het Belgische magazine '4X4 Plus', werd de BMW X5 uitgeroepen tot 'SUV' van het jaar.

De verkiezing van 4X4 van het jaar bekroont voertuigen in de verschillende categorieën Cross Over, Sports Activity Vehicle, Offroad en Pick-Up.

Waar de trofee georganiseerd door het Belgische magazine '4X4 Plus' aanvankelijk slechts een categorie telde, werden er voor deze tweeëntwintigste editie verkiezingen in niet minder dan vier categorieën en twee subcategorieën gehouden.

Door het grote succes van de Pick-Up en de komst van de SUV en de Crossover werd de verkiezing uitgebreid met diverse awards. Waar de prijzen aanvankelijk werden uitgereikt door de lezers van '4X4 Plus' en de journalisten, worden de onderscheidingen vandaag toegekend door uitsluitend professionele journalisten uit de automobielpers. Niet minder dan 26 modellen traden aan in de verschillende categorieën.

De nieuwe BMW X5, die in november werd gelanceerd, maakte indruk in de categorie 'SUV', waar de wagen zich wist door te zetten tegenover de Range Rover Evoque en de Audi Q5. Van bij de lancering in 1999 was de eerste generatie van de BMW X5 meteen een groot succes met maar liefst 1,3 miljoen verkochte voertuigen sinds de lancering. Met de komst van de derde generatie van de BMW X5, blijft het eerste Sports Activity Vehicle nog steeds de referentie in zijn segment.

Er zijn voor deze wagen niet minder dan vijf motoren beschikbaar: de BMW X5 xDrive50i aangedreven door de V8 benzinemotor, de BMW X5 xDrive30d met een zes cilinder in lijn dieselmotor, de BMW M Performance wagen BMW X5 M50d aangedreven door de zes cilinder in lijn motor met drie turbo's en 381 pk, de BMW X5 xDrive40d, de BMW X5 xDrive35i en de BMW X5 xDrive25d, waar de versie met achterwielaandrijving BMW X5 sDrive25d wordt aan toegevoegd die slechts 149g CO2/km uitstoot.

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen. Als internationale onderneming

beschikt BMW over 28 productie- en montagevestigingen in 13 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2012 verkocht de BMW Group om en bij de 1,85 miljoen automobielen en meer dan 117.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2012 op tot ca 7,82 miljard euro, de omzet bedroeg 76,85 miljard euro. Op 31 december 2012 stelde de onderneming wereldwijd 105.876 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be