BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
Bornem, 19 april 2017.

AVUS en TELESTO: exclusieve, gelimiteerde edities van de BMW M3 Berline en M4 Coupé.

BMW Belux stelt twee exclusieve, gelimiteerde edities voor van de succesvolle BMW M3 Berline en M4 Coupé. Deze wagens werden volledig afgestemd op de Belgische en Luxemburgse markt. Onder de noemer 'BMW M Special Series' bieden deze wagens een geslaagde combinatie van BMW Individual Special Request mogelijkheden, af fabriek opties en BMW M Performance accessoires.

Grigio Telesto en Avusblau.
Twee markante BMW Individual Special Request koetswerkkleuren, Grigio Telesto en Avusblau, vormen de basis en ontlenen dan ook passend hun naam aan deze twee exclusieve edities: TELESTO en AVUS. De BMW M4 TELESTO maakte reeds een eerste publieke verschijning op het Brusselse Autosalon in januari ll.

Exclusief en opvallend.
"De ontwikkeling van een speciale editie, gebruik makend van deze subtiele mix van uitrustingen, beantwoordt aan de vraag van onze klanten en prospecten die op zoek zijn naar een exclusieve én opvallende wagen. Onze meest iconische modellen uit het BMW M gamma, de BMW M3 Berline en de M4 Coupé, zijn dan ook de geknipte kandidaten voor een eerste gelimiteerde reeks in deze BMW M Special Series", aldus Christophe Weerts, woordvoerder BMW Group.

Gelimiteerde edities.
Gezien het bijzondere karakter van de BMW M Special Series worden er zowel van de BMW M3 Berline en M4 Coupé TELESTO slechts 20 eenheden op de markt gebracht. Van de BMW M4 Coupé AVUS zullen er 10 exemplaren worden gemaakt. In totaal zullen er dus slechts 50 exemplaren van deze specifieke limited edition 'BMW M Special Series' op de markt komen.

Als basisuitvoering werd gekozen voor de BMW M3 en BMW M4 met Competition Pack (450pk). Deze specifieke, gelimiteerde oplage wordt op het dashboard extra benadrukt door een expliciete gravure '1/20' of '1/10' in de decoratieve lijsten vervaardigd uit Carbon Fibre. Naast de BMW Individual Special Request kleur en gepersonaliseerde inleglijsten zal er ook onder meer contrasterende stitching voorzien worden, met name Silverstone in de TELESTO en blauwe stitching in de AVUS. De wagens zijn vanaf nu beschikbaar bij de BMW M concessiehouders.

Over BMW Group
Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 31 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2,367 miljoen automobielen en meer dan 145.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2016 op tot ca 9,22 miljard euro, de omzet bedroeg 94,16 miljard euro. Op 31 december 2016 stelde de onderneming wereldwijd 124.729 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Perscontact:
BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: christophe.weerts@bmw.be