BMW
GROUP

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2026. szeptember 28.

Etióp győzelmek a 2026-os BMW BERLIN-MARATHON-on

+++ A nők között Tigst Assefa, a férfiak mezőnyében Guye Adola remekelt +++ A 84 000 résztvevő új rekordot jelent +++ Ez volt az új BMW i3 első „versenyszereplése" +++ A 42,195 kilométeres távot a BMW Group 350 munkatársa is teljesítette +++

A 2026-os, ideális időjárási körülmények között megrendezett BMW BERLIN-MARATHON női futamán egészen a hajráig úgy tűnt, hogy idén ismét világrekord születik: Tigst Assefa a 40 kilométeres pontnál még jó úton haladt a világcsúcs felé, ezt követően azonban az etióp futónőnél izomproblémák jelentkeztek. A láthatóan fájdalmakkal küzdő, 29 éves sportoló a célig vezető utolsó szakaszon másfél percet veszített, ennek ellenére 2:11:04 órás idejével új pályarekordot állított fel és a 2022-es, valamint 2023-as sikerek után harmadik győzelmét ünnepelhette a BMW BERLIN-MARATHON-on. Másodikként Bedatu Hirpa (2:16:53), harmadikként pedig Dera Dida (2:16:55) ért célba, ezzel Etiópia mesterhármast ünnepelhetett.

Az etióp szurkolóknak a férfiak futamán is volt okuk az ünneplésre: Guye Adola 2:02:50 órás egyéni csúccsal győzött, jelentős előnnyel megelőzve Gemechu Dida Diribát (etióp, 2:03:19) és Gabriel Gerald Geayt (tanzániai, 2:03:59). A 35 éves futó 2021 után második berlini győzelmét ünnepelhette. A hétvége leggyorsabb német versenyzője Haftom Welday (2:08:25, 16. hely) és Anna Langerwisch (2:27:31, egyéni csúcs, 16. hely) lett.

„A BMW nevében szívből gratulálok Tigst Assefának és Guye Adolának a BMW BERLIN-MARATHON-on aratott lenyűgöző győzelmükhöz. Gratulációnk természetesen valamennyi résztvevőnek és az elért egyéni teljesítményeknek is szól" – mondta Tim Beltermann, a BMW Németország vezetője. „Ezúton szeretnénk őszinte köszönetünket kifejezni mindazoknak, akik idén ismét sokszínű, nemzetközi sporteseménnyé emelték a BMW BERLIN-MARATHON-t: az SCC EVENTS szervezőcsapatának, az 5 700 önkéntesnek, valamint az útvonal mentén szurkoló rajongóknak, akik lelkesedésükkel jelentős mértékben hozzájárulnak a rendezvény különleges hangulatához" – tette hozzá.

A 2026-os BMW BERLIN-MARATHON-on egy másik hosszútáv-specialista is bemutatkozott: az új BMW i3, amely a férfiak versenyét vezette fel. A Neue Klasse modellgeneráció második képviselőjeként az új BMW i3 valódi technológiai ugrást jelent egy új korszakba. A BMW 3-as sorozat első tisztán elektromos meghajtású modellje egy feltöltéssel akár 906 kilométer*

megtételére is képes, amely azt jelenti, hogy a világ hét legnagyobb maratonját újratöltés nélkül tudná teljesíteni.

Az új BMW i3 mellett a tisztán elektromos meghajtású BMW iX3, a BMW iX, a BMW i5 és a BMW i4 is szervezőjárműként teljesített szolgálatot a BMW BERLIN-MARATHON-on, miközben a maratoni távot a BMW Group 350 munkatársa is teljesítette. A hétvége különböző sporteseményein összesen több mint 84 000 résztvevő állt rajthoz összesen 162 országból – mindkét adat új rekordnak számít, tovább erősítve a BMW BERLIN-MARATHON embereket összekötő, nemzetközi sporteseményként betöltött szerepét. E nemzetközi szemlélet a BMW Group vállalati kultúráját is meghatározza: a vállalat globális szervezetében világszerte több mint 110 nemzet munkatársai dolgoznak együtt.

* Előzetes érték. Tekintve, hogy a modell végleges WLTP értékei egyelőre nem állnak rendelkezésre, a feltüntetett adat előzetes értéknek minősül. A tényleges értéket számos tényező befolyásolja, így többek között a terhelés, a vezetési stílus, az útvonal, az időjárási körülmények, a kiegészítő fogyasztók (beleértve a légkondicionálást), a gumiabroncsok, valamint az akkumulátor életkora is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu
A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
https://www.press.bmwgroup.com/hungary

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube:http://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook:http://www.facebook.com/bmwgroup