BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
24 giugno 2026

BMW Group estende il proprio approccio olistico alla sostenibilità alla nuova BMW X5

+++ Approccio alla sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita e per tutte le varianti di propulsione +++ Decarbonizzazione, maggiore efficienza e materiali secondari come leve chiave +++ Le filiere locali supportano l'impiego di materiali a ridotte emissioni di CO_2e e di energia rinnovabile

Monaco. Con la nuova BMW X5, il BMW Group estende sistematicamente il proprio approccio olistico alla sostenibilità a ulteriori linee di prodotto. L'obiettivo è ottimizzare ulteriormente l'intero ciclo di vita del veicolo e ridurne al minimo l'impronta di carbonio: dalla catena di fornitura e dalla produzione fino alla fase di utilizzo e, infine, al riciclo.

La decarbonizzazione della catena di fornitura come leva chiave

La decarbonizzazione mirata lungo tutta la catena di fornitura è una leva fondamentale per ridurre le emissioni di CO_2e. Il BMW Group si concentra in particolare sull'energia rinnovabile e sui materiali secondari, oltre che sulle innovazioni di prodotto e di processo. Il suo approccio olistico alla sostenibilità viene applicato a tutte le varianti di propulsione della X5.

L'impatto di questo approccio si riflette nelle riduzioni di CO_2e ottenute: durante il processo di sviluppo del prodotto, le emissioni di CO_2e della BMW X5 sono state ridotte di circa il 40%.[1][2]

Un ulteriore progresso è rappresentato dal maggiore impiego di lastre di acciaio a ridotte emissioni di CO_2e per la carrozzeria. Circa il 50% dell'acciaio utilizzato nella BMW X5 è acciaio prodotto in forno elettrico ad arco (acciaio EAF), con un'elevata percentuale di materiale secondario e realizzato utilizzando energia rinnovabile. L'elevata quota di acciaio a ridotte emissioni di CO_2e è il risultato di una stretta e consolidata collaborazione con fornitori locali in Nord America.

Uso sistematico di materiali secondari

La nuova BMW X5 raggiunge un'elevata percentuale di materie prime secondarie, anche nei componenti sottoposti a forti sollecitazioni. Tra questi figurano componenti delle sospensioni in alluminio come cerchi, cuscinetti, supporti ruota, supporti dell'asse posteriore e pinze freno, realizzati utilizzando energia rinnovabile sia per l'elettrolisi sia per la produzione. L'alluminio utilizzato per le portiere della nuova BMW X5 contiene il 35% di materiale riciclato e a ciclo chiuso proveniente dalla pressa dello stabilimento BMW di Spartanburg. Il materiale di base utilizzato per il filato del tessuto del rivestimento del padiglione è composto al 100% da PET riciclato. Nella BMW iX5 60 xDrive elettrica a batteria, circa un terzo dell'intero veicolo è costituito da materie prime secondarie, pari a un peso di 940 chilogrammi.[3]

Celle batteria Gen6 con impronta di carbonio ridotta

Le celle batteria Gen6 utilizzate nella batteria ad alta tensione della BMW iX5 includono un'elevata percentuale di materiali secondari nel contenuto di cobalto, litio e nichel. Anche nella produzione dei materiali anodici e catodici, così come nella fabbricazione delle celle, viene impiegata energia rinnovabile. Rispetto alla cella Gen5 utilizzata nella BMW iX, le emissioni di CO_2e sono state ridotte di circa il 28% per wattora.

Efficienza durante la fase di utilizzo

Con il pacchetto tecnologico EfficientDynamics, il BMW Group ottimizza l'efficienza del veicolo in tutti i sottosistemi rilevanti durante la fase di utilizzo. Questo comprende aerodinamica, costruzione leggera, ruote e pneumatici a bassa resistenza al rotolamento e gestione energetica complessiva. EfficientDynamics viene impiegato dal BMW Group in tutte le tecnologie di propulsione dal 2007. La nuova BMW iX5 completamente elettrica è inoltre dotata del noto “Heart of Joy” della BMW iX3 e della BMW i3, con il sistema di guida BMW Dynamic Performance Control sviluppato interamente internamente. Grazie a una guidabilità fluida e sicura e a un'esperienza di arresto particolarmente morbida, il sistema migliora anche l'efficienza: durante la decelerazione, in molte più situazioni di guida viene recuperata una maggiore quantità di energia tramite recupero, fino all'arresto completo.

Vantaggio in termini di CO_2e raggiungibile dopo circa uno-due anni di utilizzo

Le misure complete di decarbonizzazione lungo la catena di fornitura, la produzione e la fase di utilizzo determinano un punto di pareggio anticipato. A seconda della variante di propulsione, del chilometraggio annuo e della fonte dell'elettricità utilizzata per la ricarica, la nuova BMW iX5 60 xDrive raggiunge un vantaggio in termini di CO_2e rispetto a un modello comparabile con motore a combustione interna dopo circa uno-due anni di utilizzo.

Produzione nel più grande stabilimento del BMW Group

L'approccio olistico alla sostenibilità del BMW Group si estende anche alla produzione del veicolo nel suo più grande sito produttivo, lo stabilimento di Spartanburg. Tutta l'energia elettrica esterna necessaria per la produzione presso il BMW Group Plant Spartanburg proviene da fonti rinnovabili.
Tra il 2006 e il 2025, il consumo energetico per veicolo prodotto è diminuito del 66%. Anche il volume dei rifiuti conferiti in discarica è stato ridotto dell'88% nello stesso periodo. Il nuovo impianto di assemblaggio delle batterie ad alta tensione di Woodruff, collegato allo stabilimento principale, opera interamente senza combustibili fossili in condizioni di normale funzionamento.

Product Carbon Footprint validato dal TÜV e disponibile pubblicamente

Il BMW Group pubblicherà il Product Carbon Footprint della BMW X5, validato dall'Associazione tedesca per le ispezioni tecniche (TÜV), in occasione del lancio di serie. Il rapporto, inclusa la metodologia di calcolo sottostante, sarà disponibile pubblicamente. In questo modo, il BMW Group garantisce trasparenza sulle materie prime utilizzate e sulle emissioni di CO_2e lungo l'intero ciclo di vita del veicolo.

[1] Il dato fornito è un valore previsionale preliminare per la X5 40d xDrive e la iX5 60 xDrive. Il valore finale sarà pubblicato con il Vehicle Footprint (VFP) prima dell'avvio della produzione di serie (Start of Production, SOP).

[2] La riduzione si basa su un confronto con le medie di settore tratte da un database LCA riconosciuto a livello internazionale. Il dato fornito è un valore previsionale preliminare. Il valore finale sarà pubblicato con il Vehicle Footprint (VFP) prima dell'avvio della produzione di serie (Start of Production, SOP).

[3] Il dato fornito è un valore previsionale preliminare. Il valore finale sarà pubblicato con il Vehicle Footprint (VFP) prima dell'avvio della produzione di serie (Start of Production, SOP).

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Product, Technology and Innovation Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup