



Persbericht
7 juli 2023

BMW Motorrad introduceert ConnectedRide Smartglasses.

Innovatieve motorbril met head-up display-technologie.

München. Wat een paar jaar geleden nog als science fiction werd beschouwd, wordt nu werkelijkheid met de BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses. De innovatieve motorbril maakt gebruik van de head-up display technologie die al bekend is uit de automobielsector en projecteert alle relevante gegevens, zoals navigatie, snelheid of versnelling, rechtstreeks en in real time in het gezichtsveld van de motorrijder, waardoor bijzonder anticiperend en dus veiliger motorrijden mogelijk wordt.

De BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses kunnen eenvoudig met je smartphone worden verbonden via Bluetooth en app. De projectie kan worden gepositioneerd naar wensen en de instellingen kunnen worden geselecteerd vóór de rit en ook tijdens het rijden via de multicontroller op het motorfietsstuur.

Naast de individuele gebruikersinterface en een verhoging van de rijveiligheid bieden de smartglasses ook een hoog comfortniveau aan. Het design van de smartbril en het display is aangepast aan de speciale behoeften van motorrijders. Bovendien kan de BMW Motorrad ConnectedRide Smartbril worden aangepast aan verschillende helmen en gezichtsvormen. Dit maakt de smartbril comfortabel om te dragen, zelfs op lange dagritten. De lithium-ion batterij maakt een gebruikstijd tot tien uur mogelijk.

BMW Motorrad levert ook twee sets gecertificeerde UVA/UVB-lenzen bij het frame. Eén set lenzen is 85% transparant en kan speciaal worden gebruikt voor helmen met geïntegreerde zonnekleppen. De andere set heeft getinte lenzen waardoor de smartglasses een perfecte zonnebril worden.

Voor bril dragers is er een RX-adapter beschikbaar (+/- 4,5 dioptrie). Deze kan direct online worden besteld bij de leverancier. De bijbehorende QR-code is te vinden in de gebruikershandleiding van de ConnectedRide Smartglasses.



De BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses worden op 7 juli 2023 gepresenteerd tijdens de BMW Motorrad Days in Berlijn.

De hoogtepunten van de BMW Motorrad ConnectedRide Smartbril:

- Twee maten (M + L) verkrijgbaar met verschillende neuspads.
 - M voor pupilafstand 53 tot 67 mm, L voor 59 tot 73 mm.
- Twee sets lenzen (1x getinte lens en 1x 85% transparante lens), geïntegreerde lichtsensor, gecertificeerd UVA/UVB-filter.
- RX-adapter om de lenzen aan te passen aan de gewenste gezichtsscherpte (tot max. 4,5 dioptrie).
- Kan via Bluetooth worden verbonden met een smartphone en de BMW Motorrad Connected App via Bluetooth.
- Realtime GPS-gegevensoverdracht van app naar smartbril.
- Head-Up functie voor navigatie met individueel display.
- Weergave van snelheid, snelheidslimiet, versnelling en navigatie (beperkte pijlweergave of gedetailleerde navigatie met straatnamen, kruispunten en precieze aanwijzingen).
- Geïntegreerde lichtsensor en geïntegreerde optiekmodule voor veilige gegevensoverdracht en veilige weergave van gegevens linksboven op het rechter glas.
- Lithium-ion batterij voor maximaal tien uur gebruik.
- USB-oplaadkabel.
- Bedrijfstemperatuurbereik -10° tot +50°C.
- Kleur: Antraciet.
- Aanbevolen verkoopprijs (RRP): € 690,00.

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 €

BMW Group Belux

Corporate Communications



23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be