



Comunicato stampa
11 gennaio 2024

ADD&DRIVE, UNA SECONDA VETTURA QUANDO SERVE.

ADD&DRIVE è la risposta smart alla richiesta di mobilità flessibile firmata BMW Bank Italia e Alphabet Italia. Oggi i clienti BMW e MINI che scelgono una soluzione finanziaria BMW Bank hanno la possibilità di includere nel piano anche un servizio di noleggio short term, gestito tramite token prepagati, per avere all'occorrenza una seconda vettura disponibile e sperimentare un concetto flessibile di mobilità.

Dedicato a chi sa che le proprie esigenze di mobilità potrebbero cambiare nel tempo e sarebbe utile poter contare al bisogno su una seconda auto. Dedicato a chi sogna una mobilità semplice per le proprie vacanze. Dedicato a chi pensa che per una gita all'insegna del relax ci vorrebbe un'auto diversa. Dedicato a chi non ama vivere imprevisti durante un viaggio importante o preferirebbe una vettura più piccola per muoversi qualche giorno in centro città.

Con ADD&DRIVE il cliente che sale a bordo di una BMW o una MINI sa di poter contare quando vuole su una seconda vettura con formula short term. Anticipa così le sue esigenze di mobilità temporanea addizionale e ha la tranquillità per fronteggiare necessità organizzative straordinarie, anche inaspettate.

Con ADD&DRIVE è possibile pianificare per tempo anche l'imprevisto, il cliente avrà una seconda macchina con formula di noleggio su base giornaliera, quella che fa per lui e al momento giusto.

Nasce oggi, dalla collaborazione tra le due società del BMW Group, ADD&DRIVE, il nuovo servizio di mobilità integrata firmato Alphabet Italia che il cliente può includere fin da subito nella soluzione finanziaria BMW Bank, insieme alla propria BMW o alla propria MINI.

In tempi in cui l'esigenza di mobilità cambia velocemente e assume una valenza contingente, in cui le esigenze mutano a seconda del momento e del contesto, il concetto di soluzioni integrate può rappresentare una scelta vincente. Con ADD&DRIVE il BMW Group vuole offrire una risposta semplice e concreta a questa domanda.

L'offerta si presenta in tre diverse configurazioni per adattarsi a tutte le necessità: a partire dalla versione Small, per chi desidera avere un pacchetto light di 50 token e far fronte ad esigenze del tutto eccezionali, fino alla versione Large che, al costo di 2.000€, riserva all'utilizzatore 230 token e condizioni di utilizzo decisamente esclusive, come il chilometraggio giornaliero illimitato e la seconda guida gratuita.

ADD&DRIVE punta alla semplicità di accesso e di utilizzo: il cliente sceglie il pacchetto più adatto alle sue esigenze, ne include il costo nel piano finanziario della sua BMW o della sua MINI, grazie ad una soluzione BMW Bank, e ha subito a sua disposizione un pacchetto di token: gettoni spendibili, per la durata del suo finanziamento, in giornate di noleggio per vetture aggiuntive, con il grande vantaggio di poter sempre contare su tariffe flat, non soggette alle classiche oscillazioni stagionali.

Grazie ad ADD&DRIVE sarà possibile avere all'occorrenza la vettura più adatta alle proprie esigenze scegliendo tra le categorie Piccola, Media, Premium e Luxury, alle stesse condizioni per tutto l'anno e in qualsiasi località: sarà possibile, ad esempio, noleggiare una vettura a partire da 6 token al giorno per la categoria Small fino ad un massimo di 11 token al giorno per la categoria Luxury.

Inoltre, qualunque sia il pacchetto prescelto, per una guida all'insegna della tranquillità, ADD&DRIVE offre la possibilità di azzerare scoperti e franchigie semplicemente integrando uno o due token giornalieri in base alla tipologia di auto.

Per usufruire del servizio è sufficiente contattare per e-mail il Concierge dedicato di Alphabet, scegliere la categoria di vettura e concordare la modalità di ritiro presso il punto più vicino, scegliendo tra i Partner BMW e MINI in caso di una vettura del Gruppo e tra i punti convenzionati della Rete Alphabet per modelli di altri brand.

Un vero servizio on-demand che consente al cliente di accedere ad



una vettura addizionale semplicemente inviando un'e-mail, con grande risparmio di tempo rispetto alle modalità classiche di prenotazione, senza l'incombenza di effettuare pagamenti grazie alla gestione automatica del portafoglio virtuale di token in suo possesso.

Una vacanza, un viaggio di lavoro, l'esigenza di muoversi in modo smart in città o semplicemente il bisogno di una seconda vettura per la famiglia o per gli amici. ADD&DRIVE risolve oggi le future esigenze di mobilità dei clienti e lo fa garantendo tariffe flat bloccate per 24 mesi, risparmio di tempo e vera semplicità di accesso e utilizzo.

Le due anime del Gruppo, da sempre impegnate nella proposizione di noleggio e servizi finanziari ai propri clienti, rafforzano oggi la loro sinergia confermando l'obiettivo di unire forze ed esperienze per esplorare una nuova dimensione di offerta: soluzioni combinate, funzionali a soddisfare anche esigenze "ibride" di servizio, non sempre pianificabili in anticipo da parte del cliente.

La direzione è lavorare insieme per offrire l'opportunità ai clienti di scegliere il proprio veicolo e, fin da subito, la soluzione giusta per partire con la tranquillità di aver pensato a tutto il necessario.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>