**MINI**
sajtóinformáció

2026. június 25.

# MINI DRIVING DAY – JOHN COOPER WORKS ÉLMÉNYEK A BALATON-FELVIDÉKEN

**A MINI John Cooper Works modelljeit a sajtó képviselői egy látványos balaton-felvidéki túra keretében ismerhették meg. A MINI Cooper JCW, a MINI Cooper JCW Cabrio, a MINI Cooper E JCW és a MINI Aceman E JCW modelleket felvonultató MINI Driving Day-en a BMW Group Magyarország, a MINI márka hazai forgalmazója bejelentette, hogy a Strand Fesztivál idén ismét a MINI támogatását élvezi.**

A Balaton-felvidéket átszelő és a szigligeti Villa Kabalában célba érő túrát Walter Csaba autóversenyző, BMW Driving Experience instruktor vezette. A festői táj kanyargós útjai kiváló lehetőséget biztosítottak a MINI Driving Day résztvevőinek ahhoz, hogy megismerjék a John Cooper Works modellek dinamikus karakterét.

A brit prémiummárka nagyteljesítményű élsportolói a menetdinamika, a zárt versenypályák ihlette futómű-technológia, valamint az exkluzív és aerodinamikailag optimalizált formanyelv páratlan harmóniájával kecsegtetnek, a hajtáslánc-technológia típusától függetlenül.

A benzinmotoros MINI John Cooper Works meghajtásáról egy 2.0 liter hengerűrtartalmú, négyhengeres TwinPower Turbo erőforrás gondoskodik, 170 kW / 231 lóerő maximális teljesítménnyel és 380 Nm csúcs forgatónyomatékkal. A vezetés maximális élményét és a csúcsteljesítményt sportosra hangolt, duplakuplungos automataváltó erősíti, amely rendkívül dinamikus váltásokat garantál. A benzinmotoros MINI John Cooper Works így 6,1 másodperc alatt, a MINI John Cooper Works Cabrio pedig 6,4 szekundum alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás tempóra. Előbbi végsebessége 250 km/óra, míg utóbbié 245 km/óra. A nyitott tetős vezetés határtalan élménye érdekében a kabrió vászonteteje egészen 30 km/órás utazósebességig lenyitható, mindössze 18 másodperc alatt.

Mindkét modell frontrészét a magasfényű feketére fényezett, nyolcszögletű hűtőrács és a modern JCW embléma párosa határozza meg. A duó motorsportos örökségét az első lökhárító két szélén elhelyezett légbeömlők vörös betétjei nyomatékosítják, a fekete hátsó diffúzort pedig középre pozícionált kipufogóvég díszíti.

A tisztán elektromos meghajtású MINI modellek architektúrája tökéletesen ágyaz meg a brit prémiummárka teljesítményre optimalizált egyéniségeinek. Az elektromos MINI John Cooper Works és a MINI John Cooper Works Aceman maximális rendszerteljesítménye 190 kW / 258 lóerő, azonnal rendelkezésre álló

csúcs rendszer-forgatónyomatéka pedig 350 Nm. Az előzési manővereket és a teljesítményre összpontosító kigyorsításokat az elektromos motor maximális teljesítményén felül 20 kW teljesítmény-többlet segíti. A JCW-specifikus futómű-technológia maximalizálja a MINI modellekre jellemző, gokartos vezetési élményt és agilis vezethetőséget garantál.

A MINI Driving Day keretében jelentette be a BMW Group Magyarország, hogy a MINI a tavalyi év után idén is partnere lesz a Strand Fesztiválnak. A 2026. augusztus 19–22. között, Zamárdiban megrendezett fesztiválon ismét különleges MINI aktivitások várják majd a látogatókat.

**

**További információ:**
Salgó András, vállalati kommunikációs vezető
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
https://www.press.bmwgroup.com/hungary

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: http://www.facebook.com/bmwgroup