BMW
Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
Oktober 2013

Novi BMW X5 - #BMWRevolucija

BMW Group Slovenija je v sklopu aktivnosti ob lansiranju novega BMW X5 presenetil z inovativnim marketinškim projektom. Po štirih slovenskih mestih se bodo do 4. 11. 2013 vozila zakamuflirana vozila BMW X5. Tisti, ki vozila fotografirajo in svoje fotografije objavijo na straneh BMW se potegujejo za testno vožnjo z novim BMW X5.

V nagradnem natečaju se sodeluje tako, da se posname fotografijo zakamufliranega BMW X5, ki ga bo med 21.10.2013 in 4.11.2013 možno videti na ulicah slovenskih mest (Ljubljana, Maribor, Celje, Novo mesto in Kranj). Fotografijo je potrebno objaviti na Facebook strani BMW Slovenija, Twitterju in Instagramu, objavo pa označiti z oznako (hashtagom) #BMWRevolucija.

Nagrajenci bodo razglašeni 6.11.2013. Fotografije bodo objavljene na Facebook strani BMW Slovenija.

BMW X5 – ustanovitelj razreda Sports Activity Vehicle in svetovno najbolj prodajan avtomobil v tem razredu s preko 1,3 milijona prodanih vozil od lansiranja prve generacije – sedaj piše novo poglavje v svoji uspešni zgodovini. BMW s tretjo generacijo X5 znova postavlja nov mejnik na področjih mogočne oblike, prostorne notranjosti ter luksuza, raznovrstnosti, užitka v vožnji, učinkovitosti in inovativnih elementov opreme. Novi BMW X5 ponuja strankam zanesljiv zaokrožen paket opreme, ki zadosti najzahtevnejše in najrazličnejše potrebe.

Pravilnik in vse informacije v zvezi z nagradno igro so na voljo na Facebook strani BMW Slovenija: http://www.facebook.com/BMW.Slovenija
Dodatne informacije o modelu BMW X5 na www.bmw.si

Dodatne informacije za predstavnike medijev:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group
BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2012 je znašal 7,82 milijarde evrov ob dohodkih 76,85 milijarde evrov. 31. decembra 2012 je BMW Group zaposloval približno 105.876 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: http://www.press.bmwgroup.com/si.html

Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Slovenija

Twitter: http://twitter.com/BMWSlovenija