BMW
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information
27. April 2011

Start frei für die BMW X3 Games.

Spannender Multi-Sport-Wettbewerb für Amateursportler startet in Genf. Siegerteam kann sich auf drei BMW X3 freuen.

München/Genf. Ein internationales Starterfeld mit Teilnehmern aus 19 europäischen Ländern fiebert dem Auftakt der BMW X3 Games in Genf (SUI) entgegen. Nach der offiziellen Einschreibung stehen am Donnerstag die ersten Wettkämpfe auf dem Programm. Mit den BMW X3 Games richtet BMW erstmals einen sportlichen Mehrkampf für ambitionierte Amateursportler aus. Dem dreiköpfigen Siegerteam winkt ein spektakulärer Preis: Jedes Teammitglied erhält einen neuen BMW X3.

Ab Mitte November 2010 hatten interessierte Sportlerinnen und Sportler die Gelegenheit, sich für die Teilnahme an den BMW X3 Games anzumelden. Über 15.000 Registrierungen belegen das große Interesse an diesem Wettbewerb. Per Losverfahren wurden jene 52 Teams bestimmt, die nun bis Samstag um den Gesamtsieg kämpfen.

Für Österreich gehen bei den BMW X3 Games folgende zwei Teams an den Start:

Team Intersport Eybl	Bundesland	Disziplinen
Frau Beate Ganahl	Vorarlberg	Skifahren, Golfen
Herr Karl Stückler	Niederösterreich	Laufen, Mountainbiking
Herr Gerald Gaugusch	Niederösterreich	Segeln, BMW X3 Parcours

Team Sportmagazin		
Herr Mathias Derflinger	Niederösterreich	Skifahren, Mountainbiking
Herr Peter Widhalm	Wien	Laufen, BMW X3 Parcours
Herr Anton Gächter	Vorarlberg	Golfen, Segeln

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Vielseitigkeit ist bei den BMW X3 Games Trumpf: Sechs herausfordernde Sportdisziplinen erwarten die Teilnehmer. Am Donnerstag müssen sie ihr Können beim Laufen und auf dem Golfplatz beweisen, für Freitag sind die Skiwettkämpfe und Fahrgeschicklichkeitsprüfungen am Steuer des BMW X3 vorgesehen. Am Schlusstag fällt beim Mountainbiking und beim Segeln die Entscheidung über den Gesamtsieg.

Auch die Kreativität der Sportlerinnen und Sportler ist gefragt. In Kooperation mit Samsung, einem der Partner der BMW X3 Games, sind sie aufgefordert, im Rahmen der „Creative Task" Fotos zu den Themen Freude, Dynamik, Herausforderung und Ästhetik aufzunehmen. Die Jury kürt das jeweils beeindruckendste Bild aus jedem Bereich.

Die Teilnehmer der BMW X3 Games können sich jedoch nicht nur auf attraktive Preise, sondern auch auf faszinierende Wettkampfstätten freuen. Ob beim Skifahren auf den Hängen des Mont Blanc oder bei der Segelregatta auf dem Genfer See: Die BMW X3 Games dürften für die Sportlerinnen und Sportler in jedem Fall ein einmaliges Erlebnis werden.

Partnerunternehmen der BMW X3 Games sind: Sixt, K2, Kempinski, Peak Performance und SAMSUNG, nationale Partner für Österreich das Sportmagazin und Intersport Eybl.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren Gmbh
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.