Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
15 mai 2020

IMSA iRacing Pro Series: Bruno Spengler și Philipp Eng urcă pe podium cu BMW M8 GTE

- **Spengler și Eng au încheiat pe locurile al doilea, respectiv al treilea pe circuitul virtual Road America.**
- **Strategia îndrăzneață de schimbare a pneurilor l-a ajutat pe Spengler să înregistreze al treilea podium în patru curse.**
- **În total, șase BMW M8 GTE au intrat în Top 10.**

București/München. După ce a înregistrat două victorii la începutul IMSA iRacing Pro Series, Bruno Spengler (Canada) a fost doar al șaselea în etapa de la Mid-Ohio (SUA), dar a revenit pe podium în cursa desfășurată pe circuitul virtual de la Road America (SUA). O strategie îndrăzneață în privința pneurilor l-a ajutat pe pilotul canadian să treacă linia de sosire pe poziția a doua cu BMW M8 GTE. Philipp Eng (Austria) a fost chiar în urma lui, pe locul al treilea. În total, șase BMW M8 GTE s-au clasat în Top 10. Victoria i-a revenit lui Nick Tandy (Marea Britanie, Porsche).

Piloții BMW nu au putu să se claseze în fața rivalilor de la Porsche și Ford în sesiunea de calificări desfășurată pe circuitul istoric, dar și-au îmbunătățit performanțele în cursă datorită coeziunii. Spengler și John Edwards (SUA) au fost singurii piloți care și-au folosit pit stopurile pentru a schimba doar două dintre cele patru pneuri, o decizie care le-a permis să câștige câteva locuri. Spengler a avut grijă de anvelopele mașinii în faza finală și a reușit o clasare pe podium. Edwards a fost al treilea între piloții BMW, încheind pe poziția a cincea. Piloții Turner Motorsport - Robby Foley (SUA), Connor De Phillippi (SUA) și Nick Catsburg (Olanda) - au trecut linia de sosire pe locurile al șaptelea, al optulea, respectiv al nouălea.

Bruno Spengler (#7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, locul 2): "Am știut dinainte că, față de cursele anterioare, confruntarea cu opoziția puternică va fi dificilă pe acest circuit. Rezultatele din calificări în special au confirmat acest lucru. Cu toate acestea, prin alegerea strategiei de pit stop, cu schimbarea doar a pneurilor de pe partea stângă - cu uzură mai mare -, ne-a permis progresul decisiv. Cauciucurile mai vechi nu au avut un efect negativ asupra ritmului spre final și am putut să-mi mențin locul secund. Per total, a fost o zi bună și un rezultat foarte bun pentru mine și întreaga echipă."

Motorsport

Philipp Eng (#26 BMW M8 GTE, BMW Team Austria, locul 3): "Cu locul al patrulea la Mid-Ohio și poziția a treia aici, lucrurile merg foarte bine pentru mine, dar nu ar trebuie să fie o surpriză. M-am antrenat foarte mult pentru această cursă. A implicat o activitate uriașă pentru întreaga echipă și toți piloții. Am conlucrat foarte bine pentru setări și stilul de condus. Am fost înaintea lui Bruno înaintea pit stopului - și, ca o analiză, dacă aș schimba decizia de a înlocui toate cele patru pneuri, aș fi tot înaintea lui, dar totul este mere mai clar la retrospectivă. Cu toate acestea, a fost o performanță bună din partea tuturor. Clasarea a șase BMW M8 GTE în Top 10 este un rezultat excelent."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania

Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania

Motorsport