

Comunicat de presă

8 aprilie 2022

RE:DESIGN iX – BMW iX transformat prin artă**BMW Slovenia a oferit tinerilor artiști oportunitatea de a se exprima folosind BMW iX drept "pânză".**

București/Ljubljana. La cea de-a 50-a aniversare a implicării artistice a BMW Group, BMW Slovenia a oferit tinerilor artiști oportunitatea de a interpreta artistic exteriorul BMW iX, un model durabil și avansat din punct de vedere tehnologic. Cea mai bună interpretare a conexiunii dintre dezvoltare durabilă, artă și mobilitate a fost realizată de Urban Klinkon, masterand la Academia de Arte Frumoase și Design. Prezentarea BMW iX cu viziunea sa de deghețare artistică a avut loc la evenimentul de închidere de la Cukarna.

BMW Group este activ în multe domenii culturale. Cu respect reciproc și curiozitate, BMW leagă oamenii prin culturi din întreaga lume - atât fizic, cât și virtual. La aniversarea a 50 de ani de la integrarea BMW Group cu arta la scară globală, BMW Slovenia a anunțat, în decembrie 2021, un concurs pentru artiștii cu vârsta de până la 35 de ani pentru a dezvolta o viziune artistică a dezvoltării durabile și a mobilității, care va fi aplicată pe exteriorul modelului electric BMW iX. Inspirația pentru creație a fost împărtășită și de membrii juriului, inclusiv Domagoj Dukec, directorul BMW Design, care a subliniat: "Combinarea artei și a tehnologiei sunt două componente unice care pot crea o experiență interesantă și incitantă".

Interpretarea artistică a BMW iX a fost realizată de 17 artiști. Cele mai bune soluții creative au fost căutate de un juriu de experți format din **Domagoj Dukec**, directorul BMW Design, **Alenka Gregorič**, curator de artă contemporană și director artistic al Cukarna și Galerija Tobačna, **Miran Mohar**, artist de renume internațional, membru IRWIN și prodecan al Academiei de Arte Vizuale

Comunicat de presă

Titlu RE:DESIGN iX: Încheierea competiției și prezentarea transformării artistice câștigătoare a BMW iX

Pagina 2

și Design AVA, **Kristina Rutar**, artist și profesor adjunct la ALUO, și **Maša Gala**, artist vizual, pictor academic și membru KD 3kolektiv.

Cea mai bună idee pentru exteriorul automobilului a fost prezentată de **Urban Klinkon**, masterand la Academia de Arte Frumoase și Design din Ljubljana, **cu lucrarea Sketch**. Tânărul artist a adoptat o abordare foarte fresh pentru a proiecta opera de artă pentru competiție. El a creat un model dinamic care folosește culori primare, puternice, aplicate sub forma unor linii trasate cu multă energie.

Urban Klinkon, autorul viziunii artistice câștigătoare a BMW iX, a declarat: "Să lucrez cu un brand global precum BMW este o oportunitate extraordinară de care am profitat cu entuziasm. Înțeleg dezvoltarea durabilă ca o tendință de a menține eternitatea, precum și natura, viața și lumea din jurul nostru, unde fiecare pas, acțiune, chiar și mișcare în expresia artistică contează. Prin urmare, m-am întors la elementele de bază și am vrut să le fac mai semnificative. Am pornit de la trei culori de bază - galben, roșu și albastru - și o idee artistică de bază - o linie, care a căpătat mai mult sens și viață nouă cu fiecare mișcare ulterioară. Așadar, am combinat un automobil high-tech care permite o mobilitate durabilă, nu numai pentru conducătorul său, ci și pentru mine ca artist căruia i s-a oferit ocazia să se exprime. Am numit interpretarea mea artistică o Schiță, deoarece reprezintă începutul unei călătorii extraordinare și viziunea mea despre împletirea artei, tehnologiei și dezvoltării durabile. Sunt extrem de încântat că propunerea mea a fost învingătoare. Sunt sigur că acest succes îmi va deschide o nouă ușă în călătoria mea artistică și aștept cu nerăbdare noi oportunități".

Comunicat de presă

Titlu RE:DESIGN iX: Încheierea competiției și prezentarea transformării artistice câștigătoare a BMW iX

Pagina 3

Pe lângă propunerea câștigătoare, BMW Slovenia a premiat și artiștii de pe locurile al doilea și al treilea. Locul al doilea i-a revenit ideii prezentate de Monika Slemc, cu un master în pictură. Tânărul artist s-a inspirat din natură, peisajul ei și dezvoltarea durabilă a acesteia. Opera de artă creată pe tema competiției este o imagine manipulată, o grafică digitală care provine din imaginea fotografică reală a peisajului prin care circulă automobilul. Imaginea a fost manipulată de autor într-o imagine abstractă care asociază și conectează temele de viteză, mobilitate, mișcare, dezvoltare și sustenabilitate. Pentru a-și stimula în continuare creația artistică, autorul a primit un premiu în valoare de 500 de euro.

Juriul de specialitate a acordat locul al treilea lui Bor Jarh, un designer industrial. Întreaga compoziție provine din cadrul mai larg al mediului natural și se bazează pe materiale ecologice. Combină ideile unei economii circulare și importanța dezvoltării durabile a întregului lanț de valori. Opera de artă din prima fază a abordării designului este o animație care urmărește bine subiectele apelului și conectează inițial arta și progresul tehnologic. Artistul clasat pe locul al treilea a primit și un premiu în valoare de 500 de euro.

Directorul BMW Design, **Domagoj Dukec**, a fost și el impresionat de ideile pregătite foarte bine: "BMW iX împletește perfect arta și tehnologia. Le-am propus tinerilor artiști o provocare solicitantă de a împărtăși interpretările lor asupra interacțiunii acestor două subiecte. Proiectele prezentate nu numai că au subliniat caracterul puternic al BMW iX, ci au convins și prin creativitate unică".

Comunicat de presă

Titlu RE:DESIGN iX: Încheierea competiției și prezentarea transformării artistice
câștigătoare a BMW iX

Pagina 4

Ideea câștigătoare a competiției Re:design a fost prezentată la evenimentul de închidere de la Cukrarna, în Ljubljana. La masa rotundă, membrii juriului Domagoj Dukec, Miran Mohar, Kristina Rutar, Maša Gala și Alenka Gregorič au rezumat importanța împletirii artei, dezvoltării durabile și tehnologiei și de a oferi oportunități tinerilor artiști. Automobilul, care prin aspectul său subliniază importanța dezvoltării durabile, poate fi văzut pe drumurile din Slovenia în zilele următoare. Re:design iX va fi disponibil la reprezentanțele BMW și la diferite evenimente în lunile următoare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu RE:DESIGN iX: Încheierea competiției și prezentarea transformării artistice câștigătoare a BMW iX

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania