

Comunicado de prensa  
29 de septiembre de 2026

## **BMW, a cargo de la movilidad en el Open de España presented by Madrid**

La flota de vehículos electrificados de BMW volverá a ser protagonista en el Open de España presented by Madrid, que se celebrará del 8 al 11 de octubre en el Club de Campo Villa de Madrid. Como vehículo oficial del torneo, BMW desempeñará un papel fundamental en la promoción de una movilidad más sostenible en uno de los acontecimientos mas importantes.

Este campeonato, referente en la incorporación de iniciativas sostenibles, forma parte del DP World Tour y continúa avanzando en su compromiso con la reducción de emisiones. En línea con esta filosofía, BMW contribuirá una vez más a la movilidad del torneo mediante una flota electrificada destinada a la organización, jugadores e invitados.

La edición de este año contará con una flota de 60 vehículos BMW que garantizarán los desplazamientos durante toda la competición, reafirmando el compromiso de la marca con la innovación, la electrificación y la sostenibilidad.

Durante los días del torneo, los jugadores y aficionados tendrán, además, la oportunidad de descubrir algunos de los modelos más innovadores de la marca. Entre ellos se exhibirá el nuevo BMW i3, el segundo modelo de la Neue Klasse, que es sinónimo de avance tecnológico, potentes sistemas de propulsión, gran autonomía y tiempos de recarga reducidos. También se mostrará en primicia el primer BMW iX5 (la variante 100% eléctrica del nuevo BMW X5), un modelo que representa el siguiente paso en la estrategia de electrificación de la compañía y anticipa el futuro de la movilidad premium sostenible.

Como en anteriores ediciones, el tradicional desafío **"Hoyo en Uno"** volverá a ser uno de los grandes atractivos del campeonato. Los participantes que logren un golpe perfecto tendrán la oportunidad de llevarse un exclusivo premio BMW i X5

La relación entre BMW y el golf cuenta con una larga trayectoria a nivel internacional. A través de su presencia en algunos de los torneos más prestigiosos del mundo, la marca continúa reforzando los valores que comparte con este deporte: precisión, excelencia, innovación y respeto por el entorno.

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal de 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>