

Δελτίο Τύπου
16 Μαΐου 2025

SILVER Βραβείο για την BMW στα PR Awards 2025.

Το ξεχωριστό event «Joyland – The Only 1 by BMW» διακρίθηκε στην κατηγορία Brand Purpose.

Αθήνα. Σημαντική διάκριση σημείωσε η **BMW** στα φετινά **PR Awards 2025** που γιόρτασαν την καινοτομία, τη στρατηγική σκέψη και τον κοινωνικό αντίκτυπο στις Δημόσιες Σχέσεις και τη Στρατηγική Επικοινωνία.

Σε μία λαμπερή τελετή που πραγματοποιήθηκε στις 29 Απριλίου 2025 στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής, παρουσία 350 στελεχών του κλάδου, η Βαυαρική μάρκα πολυτελών μοντέλων διακρίθηκε με το **SILVER Βραβείο** στην κατηγορία **Brand Purpose** για το φαντασμαγορικό event «**Joyland – The Only 1 by BMW**» όπου παρουσιάστηκε σε **Αποκλειστική Πανελλαδική Πρεμιέρα** η δυναμική **νέα BMW Σειρά 1**.

Στην ξεχωριστή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε από τις 14 – 16 Ιουνίου 2024 στην Αττική, περισσότεροι από 1.400 επισκέπτες – ανάμεσά τους εκλεκτοί προσκεκλημένοι, πελάτες, συνεργάτες, εκπρόσωποι των MME και επώνυμοι καλεσμένοι, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη νέα BMW Σειρά 1 και να ζήσουν μία πολυσύνθετη εμπειρία BMW βλέποντας μαζί δημοφιλή μοντέλα όπως οι BMW iX1, iX2, X4 & X5, M2 & M4 Touring, οι εμβληματικές BMW i5 & i5 Touring, πολυτελή ηλεκτρικά μοντέλα όπως οι BMW iX & i7 αλλά και μία από τις 500 συλλεκτικές BMW XM Label Red. Παράλληλα, περισσότεροι από 200 επισκέπτες απόλαυσαν την οδηγική εμπειρία αγαπημένων μοντέλων BMW & BMW i με μοναδικά test drives υπό την καθοδήγηση μιας εξειδικευμένης ομάδας εκπαιδευτών.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Ημερομηνία 16 Μαΐου 2025
Θέμα SILVER Βραβείο για την BMW στα PR Awards 2025.
Σελίδα 2

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr