De nieuwe BMW 128ti.

Highlights

- De nieuwe BMW 128ti (gecombineerd brandstofverbruik: 6,4 – 6,1 l/100 km; gecombineerde CO2-uitstoot: 148 – 139 g/km*) is een ongefilterde rijmachine met een opvallend karakter. Hij is gepositioneerd tussen de BMW 120i (gecombineerd brandstofverbruik: 5,8 – 5,5 l/100 km; gecombineerde CO2-uitstoot: 134 – 126 g/km*) en het topmodel in zijn klasse, de BMW M135i xDrive (gecombineerd brandstofverbruik: 6,7 – 6,3 l/100 km; gecombineerde CO2-uitstoot: 155 – 145 g/km*).
- De marktintroductie zal plaatsvinden in november 2020, met prijzen in België en Luxemburg vanaf € 43.250 (BTWi) en € 41.850 (BTWi) respectievelijk.
- Met zijn speciaal afgestelde M sportophanging (10 millimeter verlaagd), zijn Torsen sperdifferentieel en zijn geheel eigen stuurapplicatie is het exclusief voorwielaangedreven compacte sportmodel volledig gericht op uiterst meeslepend rijplezier.
- De BMW 128ti neemt de stevigere stabilisatorstangen en steunen voor de stabilisatorstangen met hoge voorspanning over van de BMW M135i xDrive. De stuggere veren en schokdempers werden dienovereenkomstig aangepast voor een uitstekende rijdynamiek. Daarnaast is de voorwielaangedreven 128ti ongeveer 80 kilogram lichter dan het topmodel.
- De 2,0-liter motor met BMW TwinPower Turbo-technologie is rechtstreeks afgeleid van de variant in de BMW M135i xDrive – de krachtigste viercilinder van de BMW Group – en ontwikkelt 195 kW (265 pk). De 8-traps sportversnellingsbak Steptronic is standaard gemonteerd.
- Net als in de BMW M135i xDrive leveren de standaard gemonteerde M sportremmen met rood gelakte remzadels (een primeur voor een model van de BMW 1 Reeks) goede remprestaties. De BMW M 18" lichtmetalen velgen, Y-spaak 553 M in Bicolor zijn exclusief voorbehouden voor de BMW 128ti, terwijl sportbanden (Michelin Pilot Sport 4) als gratis optie verkrijgbaar zijn.
- Exclusieve onderscheidende kenmerken aan de binnen- en buitenkant van de BMW 128ti geven de wagen een opvallend uiterlijk. Op basis van het Model M

Sport voegt hij specifieke bekledingen en sierlijsten, zijdrempelbekleding en een “ti”-badge voor de achterwielen toe in een sportieve rode kleur. Als de BMW 128ti wordt besteld met de metaalkleuren Melbourne Rot of Misano Blau, worden de accenten en de “ti”-badge (die desgewenst kan worden verwijderd) in het zwart uitgevoerd.

- De standaarduitrusting in Duitsland omvat een uitgebreide Shadow Line-afwerking met BMW nieren en spiegelbehuizingen in Schwarz, terwijl de als optie verkrijgbare BMW Individual lichten Shadow Line een donkerdere look creëren, mede door de afwezigheid van verschillende chroomaccenten.
- Het interieur heeft ook tal van rode accenten, waaronder een groot Race Red-oppervlak in de rugleuningen van de standaard sportzetels, de geborduurde “ti”-badge in de centrale armsteun en contrasterende stiknaden in de andere armsteunen, deurpanelen en het instrumentenpaneel. Op de rand van het stuur en de airbagafdekking van het M sportstuur zijn rode stiknaden aangebracht.
- De BMW 128ti blaast een lange traditie bij BMW nieuw leven in. Sinds de jaren 1960 staat de “TI”-badge (later “ti”) voor “Turismo Internazionale” en onderscheidt het zich door bijzonder sportieve modellen – van de iconische BMW 1800 TI en BMW 2002 TI tot de BMW 323ti Compact en de BMW 325ti Compact aan het einde van de jaren 1990.

De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk omvat 31 productie- en montagevestigingen in 15 landen en de onderneming beschikt over een wereldwijd verkoopnet met vertegenwoordigingen in meer dan 140 landen.

In 2019 behaalde de BMW Group een wereldwijde verkoop van meer dan 2,5 miljoen wagens en meer dan 175.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2019 bedroeg €7.118 miljard, de omzet €104.210 miljard. Op 31 december 2019 telde de onderneming wereldwijd 126.016 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale

duurzaamheid over de volledige productieketen, uitgebreide productverantwoordelijkheid en een duidelijk streven naar zuinig omgaan met grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup