



Sporočilo za medije

November 2014

Izvrsten dosežek BMW i Remote App na CES Innovation Awards 2015.

Odlična povezava pametne ure Samsung Gear S z vozili BMW i.

München. Mednarodni uspeh BMW i Remote App za pametno uro Samsung Gear S: inovativna aplikacija proizvajalca BMW je prejela priznanje na prestižnem tekmovanju CES Innovation Awards v New Yorku. Priznanje bo podeljeno v kategoriji „Software and Mobile Apps“.

Januarja se v Las Vegasu vsako leto odvija mednarodni sejem potrošniške elektronike CES (Consumer Electronics Show) – v letu 2015 od 6. do 9. januarja. S 3500 razstavljalci spada CES med največje svetovne sejme za potrošniško elektroniko. Pred prireditvijo se bodo 11. novembra v New Yorku podelile prestižne nagrade CES Innovation Awards v 20 kategorijah izdelkov.

Priznanja bo podelila žirija v sestavi neodvisnih industrijskih oblikovalcev, inženirjev in predstavnikov medijev. V kategoriji „Software and Mobile Apps“ po kriterijih, kot so uporabna vrednost, vtis, prijaznost do uporabnika in stopnja inovativnosti. To pomeni, da BMW i Remote App za Samsung Gear S sodi v vodilno skupino mobilnih aplikacij na svetu.

Inovativna, enostavno upravljanje in visoka koristnost.

BMW i Remote App za pametno uro Samsung Gear S je aplikacija, ki voznike BMW i brezhibno poveže s svojim vozilom – neposredno preko ure na zapestju. Aplikacija je bila razvita, da se do najpomembnejših informacij lahko dostopi brez ovinkov in v realnem času. Na začetnem zaslonu pametne ure, aplikacija kaže najpomembnejše informacije v pregledu: poleg časa, na primer pri BMW i3 tudi električni doomet, napolnjenost baterije in med postopkom polnjenja predviden preostali čas polnjenja. Če se preko zaslona na dotik klika na vrednosti, ki so bile z BMW i Remote App prenesene na



Datum Sporočilo za medije
November 2014.
Zadeva Izvrsten dosežek BMW i Remote App na CES Innovation Awards 2015.

Stran 2

Samsung Gear S, se odpre podmeni s podrobnejšimi informacijami, ki so prikazane v tipičnem svetu barv in vtisa BMW i. Naslednji podmeni obvešča o aktualnem stanju vozila, torej o odprtih vratih, oknih ali prtljažniku.

Prednastavitev klimatske naprave, ki se prav tako lahko upravlja preko Samsung Gear S, je za električna vozila pomemben dejavnik za podaljšanje dometa. Notranjost se lahko tako udobno segreje vnaprej, če se vozilo še vedno polni preko električnega omrežja. Polnjenje baterije s tem ostane nedotaknjeno.

BMW i Remote App za Samsung Gear S je nov dokaz za to, kako hitro se BMW s Services & Apps iz BMW ConnectedDrive lahko odzove na visok tempo razvoja inovacij na področju „Connected Car“ s pametnimi rešitvami.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2013 po celem svetu prodal okoli 1,963 milijona avtomobilov in več kot 115.215 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>