BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
17 maart 2021

Een blik op de allereerste volledig elektrische BMW i4.

Op de jaarlijkse conferentie van BMW Group in München werd vandaag de nieuwe BMW i4 onthuld. De BMW i4 is een volledig elektrische vierdeurs Gran Coupé en zal in de loop van 2021 op de markt komen.

München. Tijdens de jaarlijkse conferentie van BMW Group vandaag werd de nieuwe BMW i4 onthuld. "Met zijn sportieve looks, de beste rijdynamiek in zijn klasse en zijn emissievrij rijplezier is de BMW i4 een echte BMW. Hij laat het hart van het merk BMW nu volledig elektrisch kloppen", aldus Pieter Nota, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk voor Customer, Brands, Sales.

De BMW i4 is een volledig elektrische vierdeurs Gran Coupé en zal in de loop van 2021 op de markt komen, inclusief een BMW M Performance model. Zijn verfijnde balans van typische BMW sportiviteit, comfort en duurzame prestaties zijn uniek in zijn segment.

De BMW i4 modellenlijn zal beschikbaar zijn in verschillende versies met een actieradius tot 590 km (WLTP) en tot 300 mijl (EPA). Met een vermogen tot 390 kW / 530 PK accelereert de BMW i4 van nul naar 100 km/u in ongeveer 4 seconden.

De eerste foto's, schetsen, beeldmateriaal en video's zijn te vinden in de bijlage van deze media-informatie.

Volledige details over de BMW i4 zullen in de komende weken bekend worden gemaakt.

Over BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group 's werelds leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook eersteklas financiële en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van de BMW Group omvat 31 productie- en assemblagefabrieken in 15 landen; de onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen personenauto's en meer dan 169.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen voor het fiscale jaar 2020 bedroeg 5.222 miljard euro bij een omzet van 98.990 miljard euro. Op 31 december 2020 had de BMW Group 120.726 mensen in dienst.

De onderneming heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en stelt duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in haar

strategische koers, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be