BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
28. Juli 2026

# 25 Jahre MINI Design bei der BMW Group: Vom klassischen Mini zur neuen Ikone

+++ MINI feiert 25 Jahre Designgeschichte unter dem Dach der BMW Group +++ Neuer Film „From the Original to the Original – 25 Years of MINI Design" ab sofort auf dem BMW Group YouTube Kanal +++ MINI Design verbindet Historie und Zukunft durch klare Formensprache und unverwechselbaren Charakter +++

**München**. Wie gelingt es, eine Designlegende neu zu erfinden, ohne ihren Charakter zu verlieren? Dieser Frage widmet sich der neue Film „From the Original to the Original - 25 Years of MINI Design", der ab sofort auf dem YouTube-Kanal der BMW Group zu sehen ist. Er handelt von der Geschichte einer der bemerkenswertesten Designentwicklungen der Automobilindustrie: dem Weg vom klassischen Mini zum MINI der BMW Group.

„40 Jahre lang blieb der Mini nahezu unverändert. Unsere Aufgabe im Design war es, seine Seele zu bewahren und ihn in eine neue Zeit zu führen – nicht als Kopie, sondern als neuen MINI mit allen typischen MINI Charaktermerkmalen", sagt Adrian van Hooydonk, heute Leiter BMW Group Design.

**Was der Film erzählt.**
Der Film zeigt Entwürfe, Designentscheidungen und persönliche Einschätzungen. Zu Wort kommen Adrian van Hooydonk und Holger Hampf, Head of MINI Design. Sie erklären, warum MINI mehr ist als nur ein Auto: ein liebenswerter Begleiter, der aus Funktion, Fahrspass, Individualität und einem frechen Charme entsteht. Dass Fans heute auch Elemente früherer MINI Generationen seit 2001 als typisch MINI vermissen, zeigt, wie stark die Marke bei der BMW Group eigene Referenzpunkte entwickelt hat.

„MINI hat über die Jahre eigene Ikonen geschaffen. Diese Aufgabe ist nicht abgeschlossen, sondern muss immer weitergetragen werden", so Holger Hampf.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

**Warum diese Designgeschichte bis heute relevant ist.**
MINI hat es geschafft, aus einer starken Idee über Jahrzehnte eine eigenständige Marke zu entwickeln, die Menschen begeistert und emotional verbindet. Der klassische Mini von Sir Alec Issigonis stand seit 1959 für maximale Raumnutzung, kompakte Proportionen, kurze Überhänge, direkten Fahrspass und einen sympathisch frechen Charakter. Unter dem Dach der BMW Group wurde daraus ab 2001 kein Retroprodukt, sondern ein neues Original: sofort erkennbar, aber technisch, gestalterisch und kulturell in eine neue Zeit übersetzt.

**Vom Designwettbewerb zur neuen Ikone.**
Nach der Übernahme von Rover durch die BMW Group im Jahr 1994 ging es um die zentrale Frage, wie das Wesen des klassischen Mini bewahrt und zugleich in eine neue Form gebracht werden kann. Designer von BMW und Rover arbeiteten an unterschiedlichen Antworten: von der konsequenten Weiterführung der Ursprungsidee bis zur sportlichen, premiumorientierten Neuinterpretation. MINI wurde so vom cleveren Kleinwagen zur Stil-Ikone - mit emotionalem Design und starkem Charakter.

**Was MINI Design besonders macht.**
MINI Design geht über reine Wiedererkennbarkeit hinaus. Runde Scheinwerfer, kompakte Proportionen, kurze Überhänge und das typische Go-Kart-Feeling bilden bis heute den Kern der Marke. Dazu kommen liebevolle Details, Individualisierung und ein Design, das Persönlichkeit transportiert. „Kein MINI sieht aus wie der nächste. MINI gibt Menschen die Möglichkeit, ihren Lebensstil, ihre eigene Geschichte sichtbar zu machen“, sagt Holger Hampf.

Mit der aktuellen MINI Familie führt die Marke diesen Gedanken fort. Die Designsprache „Charismatic Simplicity“ reduziert auf das Wesentliche, stärkt den Charakter jedes Modells und schafft damit die Basis für vielfältige Personalisierungsmöglichkeiten.

Beim MINI Cooper Electric zeigt sich das in klar modellierten Flächen, einer puristisch modernen Karosserie und einem Innenraum, der an die Grundidee des klassischen Mini anknüpft: wenige Komponenten, rundes Central Display, kleines Lenkrad. So erfindet sich die Marke MINI mit ihrem gegenwärtigen Design auch für die elektrische und digitale Zukunft neu.

Der 6-minütige Film ist ab sofort auf dem YouTube-Kanal der BMW Group zu sehen. Er begleitet ein besonderes Jahr für MINI, in dem die Marke mit der limitierten MINI Cooper Oxford Edition auch 25 Jahre Produktion des modernen MINI und seine britischen Wurzeln feiert.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**
**Corporate Communications and Governmental Affairs,**
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup