MINI BELUX

CORPORATE COMMUNICATIONS

Persbericht
6 december 2023

Volledig elektrisch met een sportieve look: De nieuwe MINI Cooper SE met JCW-uitrusting.

De volledig elektrische MINI Cooper SE staat voor emissievrije mobiliteit en rijplezier in de stad. De nieuwe 3-deurs is ook verkrijgbaar in de John Cooper Works uitvoering, die de racegeschiedenis van het merk benadrukt.

München. Met 218 elektrisch opgewekte pk (160 kW) en een maximumkoppel van 330 Newtonmeter is de MINI Cooper SE (gecombineerd elektriciteitsverbruik: 14,7 - 14,1 kWh/100 km volgens WLT

P; CO2-uitstoot gecombineerd: 0 g/km) ver voorop met nul emissies, vooral met zijn vermogen om in 6,7 seconden van 0 naar 100 km/u te sprinten. De hoogvoltage accu in de MINI Cooper SE met een energie-inhoud van 54,2 kWh maakt een actieradius tot 402 kilometer mogelijk, zoals bepaald in de WLTP-testcyclus. Om je MINI een bijzonder sportieve look te geven, kun je hem bestellen in John Cooper Works Trim. Met veel details benadrukt de uitrustingsvariant de autosportgenen van het merk - bereikt door talrijke racesuccessen, waaronder drie overwinningen in de Rally van Monte Carlo in de jaren zestig.

"De volledig elektrische MINI Cooper SE in de nieuwe John Cooper Works uitvoering combineert een passie voor iconisch design, legendarische prestaties en duurzame mobiliteit. Het is het toppunt van efficiëntie en rijplezier", zegt Stefanie Wurst, hoofd van het MINI merk.

Individueel voor- en achterdesign met autosportuitstraling.

Het nieuwe John Cooper Works logo, dat wordt gekenmerkt door duidelijke contouren, komt bijzonder goed tot zijn recht met zijn traditionele rode, witte en zwarte kleurstelling en de gesymboliseerde geruite vlag op de achthoekige grille aan de voorkant. De krachtige uitstraling van de MINI Cooper SE in JCW Trim wordt onder andere bereikt door 18-inch wielen in Lap Spoke 2-tone design met elk tien spaken en JCW remklauwen in opvallend rood. De strepen op de motorkap benadrukken het sportieve karakter.

Standaard is de MINI Cooper SE in JCW-uitvoering voorzien van opvallende diffusors voor en achter. De omlijsting van de grille en het logo zijn uitgevoerd in hoogglanzend zwart. Visuele highlights zijn het contrasterende dak en de spiegelkappen in Chilli Red.

De MINI LED koplampen hebben individuele lichtsignaturen. Met de gekozen JCW signatuur tonen de koplampen slechts twee horizontale strepen als dagrijverlichting en benadrukken ze het minimalistische design van de nieuwe MINI Cooper SE. De graphics van de matrixachterlichten onderstrepen de breedte van de achterkant van het voertuig.

MINI BELUX
CORPORATE COMMUNICATIONS

Racesport geïnspireerd interieur.

De JCW zetels combineren kunstleder met rode stiksels en meerkleurig gebreid materiaal in het schoudergedeelte. Het zwart-rode kleurenconcept wordt voortgezet op het 2d-gebrei dat het interieur van de portieren en het dashboard bekleedt - de passagierszijde daarvan is versierd met het JCW-specifieke patroon in de stijl van een geblokte vlag.

Het centrale OLED-display met hoge resolutie en een diameter van 240 mm bundelt voertuiggerelateerde gegevens en biedt informatie over navigatie, media, telefoon en klimaatinstellingen. Met de MINI Experience Modes biedt het nieuwe mogelijkheden voor individualisering. Een daarvan is de door John Cooper Works geïnspireerde GO-KART Mode, die het display en de interieurverlichting antracietrood kleurt. Naast het speciale GO-KART-geluid versterkt de geoptimaliseerde gasrespons van het gaspedaal in deze modus de sportieve rijervaring.

Nieuwe rijhulpsystemen en efficiënt opladen.

Met 12 ultrasone sensoren en vier surround camera's vereenvoudigt Parking Assistant Plus het parkeren en identificeert vrije parkeerplaatsen. De geavanceerde EXPLORE Mode biedt een unieke oplossing voor dit voertuigsegment: hiermee kan via de smartphone worden geparkeerd zonder dat de bestuurder in de MINI hoeft te zitten. Een belangrijk pluspunt voor het gemak wanneer de parkeerruimte aan de zijkant beperkt is.

Snelladen met gelijkstroom is mogelijk tot 95 kW. Dit betekent dat de accu in minder dan 30 minuten van 10 procent naar 80 procent kan worden geladen bij een snellaadstation. De hoogspanningsaccu wordt opgeladen met 11 kW wisselstroom. Wanneer de navigatie is geactiveerd, wordt de hoogspanningsaccu van de MINI Cooper SE voorbereid op de ideale temperatuur voor efficiënt opladen, afhankelijk van de weersomstandigheden. Het voordeel: een aanzienlijk kortere oplaadtijd, vooral bij lage buitentemperaturen.

Bij vragen kunt u contact opnemen met

Corporate Communications

Julian Kisch, Woordvoerder Productcommunicatie MINI

Telefoon: +49-89-382-38072

E-mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Head of Communications MINI

Telefoon: +49-89-382-23662

E-mail: andreas.lampka@mini.com

MINI BELUX
CORPORATE COMMUNICATIONS

CO2-UITSTOOT & VERBRUIK.

MINI Cooper SE (gecombineerd elektriciteitsverbruik: 14,7 - 14,1 kWh/100 km volgens WLTP; CO2-uitstoot gecombineerd: 0 g/km).

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook : http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter : http://twitter.com/BMWGroup

YouTube : http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram : https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux
Jeroen Lissens
GSM: +32 488 23 55 85
Tel.: +32 3 890 97 08
E-mail: jeroen.lissens@bmw.be