



Informação à Imprensa
12 Setembro 2012

BMW i3 e i8, em Lisboa
Estratégia BMW Group face à Mobilidade Individual apresentada na
Conferência Mobility of the Future

No próximo dia 20 de Setembro, pelas 15h, no Pavilhão de Portugal, terá lugar a Conferência Mobility of the Future. Organizada pelo BMW Group Portugal e inserida na Agenda da Semana Europeia da Mobilidade 2012, a conferência conta com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa e do Instituto Superior Técnico e será presidida pelo Presidente da Câmara de Lisboa, António Costa.

As inscrições (limitadas à capacidade da sala) estão ainda abertas, através do link: www.bmw.pt/mobilityofthefuture

A Conferência Mobility of the Future centra-se na visão e estratégia do BMW Group face à mobilidade individual. Mais do que nunca, a mobilidade individual é definida em termos de sustentabilidade. Esta premissa faz parte dos compromissos do BMW Group que, nesse sentido, está a estudar a questão da mobilidade individual e a desenvolver soluções para o futuro.

Os protótipos elétricos desenvolvidos pela marca - os BMW i3, BMW i8 e a Scooter BMW C evolution - são os mais recentes desenvolvimentos do BMW Group, no âmbito das soluções de Mobilidade do futuro e serão apresentados nesta Conferência, sendo a primeira vez que se encontram em solo nacional.

Programa – Conferência Mobility of the Future

15:00 Boas-vindas

15:30 Sessão Inaugural

António Costa, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa

Helder Boavida, Diretor Geral do BMW Group Portugal



16:00 Conferência Mobility of the Future

Glenn Schmidt, Responsável de Assuntos Governamentais, BMW AG

Manuel Sattig, Responsável pelo Project i, BMW AG

16:30 Mesa redonda

Fernando Nunes da Silva, Vereador Câmara Municipal de Lisboa

(Pelouro: Mobilidade e Infraestruturas Viárias)

Tiago Farias, Professor do Departamento de Engenharia Mecânica do IST

Glenn Schmidt, Responsável de Assuntos Governamentais, BMW AG

Manuel Sattig, Responsável pelo Project i, BMW AG

17:45 Apresentação dos BMW i3, BMW i8 e Scooter BMW C evolution

18:30 Encerramento

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 25 fábricas, em 14 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2011, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.67 milhões de automóveis e mais de 113.000 motociclos. Em 2011 o resultado, antes de impostos, foi de 7.38 mil milhões de euros, num total de 68.82 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2011, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 100,000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos sete anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>