BMW Czech Republic
Informace pro média.

6. června 2024

BMW M na 43. ročníku Mistrovství Evropy v závodech do vrchu Ecce Homo 2024.

BMW M tradičně oživilo Mistrovství Evropy v závodech do vrchu ve Šternberku.

Šternberk. Sezóna v závodech automobilů do vrchu vyvrcholila první červnový víkend v podobě tradičního závodu Ecce Homo. Letošní 43. ročník byl silně ovlivněn proměnlivým počasím, což se podepsalo i na volbě pneumatik závodníků. Start tréninkových jízd musel být dokonce kvůli počasí odložen. Letošní ročník oživily jako zaváděcí vozy BMW M3 Touring v červené barvě Toronto Red osazené BMW Originálním příslušenstvím, čistě elektrické BMW i4 M50 společně s novinkou v nabídce značky v podobě BMW XM Label v černé barvě BMW Individual Carbon Schwarz.

V náročných a proměnlivých podmínkách nakonec vítězství slavil Francouz Geoffrey Schatz, na druhém místě skončil Španěl Joseba Iraola Lanzagorta a třetí pódiové místo doplnil Čech Petr Trnka.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ; LinkedIn

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/