BMW Group
Portugal
Corporate Communications

1 de novembro 2013

BMW i3 chega a Portugal a 16 de novembro

A BMW apresenta, em Amesterdão, o seu primeiro veículo elétrico – o BMW i3. Este novo modelo da sub-marca i estará disponível em Portugal já a partir de 16 de novembro.

Nascido sob o lema "Born Electric", O BMW i3 é o primeiro veículo *Premium* do mundo projetado desde o início para ser alimentado por um sistema elétrico com construção leve revolucionária. O resultado é o prazer de condução, característico de um BMW, com zero emissões.

O primeiro modelo 100% elétrico do BWM Group vem oferecer uma forma totalmente nova de sentir o prazer de condução, a sustentabilidade e a conectividade em ambiente urbano.

A sub-marca i representa o desenvolvimento de veículos visionários e serviços de mobilidade, um design inspirador e um novo entendimento do conceito *Premium*, fortemente definido pela sustentabilidade aplicada em toda a cadeia de valor deste primeiro produto da sub-marca, o BMW i3.

Com a sub-marca i, o BMW Group redefine o conceito de mobilidade individual.

360º Electric

O primeiro modelo 100% elétrico do BMW Group, abrange um novo conceito de mobilidade, colocando ao dispor do condutor o leque de serviços 360º Electric, que vem ajudar a desmistificar as questões da autonomia e do carregamento.

O BMW i3 tem ao dispor diferentes modalidades de carregamento, podendo ser carregado de forma simples e rápida. Quer em casa ou no escritório, através da Wallbox BMW i; quer em viagem, através da extensa rede de postos disponível em Portugal (atualmente existem mais de 1.300 postos de carregamento público em Portugal).

O próprio BMW i3, através dos serviços BMW ConnectedDrive, identifica a localização dos postos de carregamento mais próximos. Por sua vez, o sistema de navegação do BMW i3, integralmente ligado em rede e com mapa dinâmico de autonomia e localizador de postos de carregamento, guiando o condutor até ao posto de carregamento mais próximo.

Quanto ao carregamento das baterias, as soluções passam pelo tipo normal (AC) e/ou rápido (DC), tanto nos postos de carregamento públicos ou no carregamento privado – diretamente de uma tomada elétrica convencional (o cabo necessário para o carregamento faz parte do equipamento de série do BMW i3), ou através da Wallbox BMW i, uma solução de carregamento concebida para tornar o carregamento a partir de casa ou escritório ainda mais fácil e eficiente. A instalação da mesma será requerida à Rede BMW i e a montagem efetuada por uma empresa certificada e de acordo com os padrões BMW i.

Associado a este primeiro modelo da sub-marca i está ainda o serviço BMW i Add-on Mobility, que permite que o proprietário do BMW i3 tenha a opção de, numa situação em que necessite percorrer distâncias maiores, ter acesso ao aluguer de uma viatura com motor a combustão. Este serviço está disponível de série para todos os BMW i3 comercializados em Portugal, por dois anos e inclui 10 dias/ano de utilização.

Um conceito de mobilidade em rede
A tecnologia e a ligação ao mundo exterior é uma das grandes apostas do BMW i3. Um dos exemplos é a aplicação BMW i Remote para iOS e Android que permite receber em qualquer altura, informações detalhadas sobre o estado atual do veículo. As informações incluem o estado de carga da bateria, o raio de autonomia (em função da carga da bateria), mensagens de manutenção e a localização atual do veículo.

O serviço Charge Control permite iniciar ou concluir à distância o processo de carregamento. A climatização do habitáculo pode ser ativada através de um smartphone, ainda antes de iniciar a viagem, para que o interior do BMW i3 tenha a temperatura ideal, otimizando simultaneamente o funcionamento da bateria de alta tensão.

O design inovador
O design visionário do BMW i3 evidencia claramente as características desportivas inerentes à marca. Este conceito inovador que inclui um compartimento de passageiros desenvolvido em plástico reforçado com fibra de carbono (CFRP) combina leveza, estabilidade, segurança e um espaço extraordinário.

O design do BMW i3 sugere dinamismo e eficiência. No interior, o foco está no espaço, funcionalidade e carácter *Premium*. Para além de serem usados materiais naturais, 25 por cento do peso dos plásticos utilizados no interior são compostos por material reciclado ou matéria-prima renovável. Os têxteis dos bancos utilizam fibras 100% recicladas.

Condução eletrizante. Dos 0 aos 100 km/h em apenas 7.2 segundos
Com uma potência máxima de 170 cv e um binário máximo de 250 Nm, com a fonte de energia do motor a ser gerada a partir de células de armazenamento de iões de lítio integradas na plataforma o veículo, o BMW i3 tem uma aceleração dos 0 aos 100 km/h de apenas 7.2 segundos.

O baixo centro de gravidade do BMW i3 - resultado de um baixo e central posicionamento das baterias - e a distribuição do peso contribui para agilidade do modelo. A bateria permite uma autonomia de 190 Km (EU-Cycle), o que corresponde a 130–160 Kms em condução urbana.

De realçar ainda que o sistema propulsor do BMW i3 resultou dos mais de 20 milhões de quilómetros de testes com veículos elétricos no BMW Group.

BMW i3, em Portugal
O BMW i3 será comercializado em Portugal, com um preço base de €38.250 ou uma renda mensal de €650*.

O preço final inclui de série dois serviços nos quais Portugal decidiu apostar, por constituírem uma vantagem importante para os Clientes deste modelo: o BMW i Service Inclusive (BSI) e o BMW i Add-on Mobility.

À semelhança do que já acontece em todos os outros modelos da marca, também o BMW i3 terá de série o BSI - um contrato de manutenção com a duração de 5 anos ou 100.000 Km que inclui a inspeção geral da viatura segundo as instruções BMW i; verificação e substituição, caso necessário de filtro de ar, microfiltro e líquido de travões. Nestes contratos está ainda incluída a mão-de-obra.

Por sua vez, o BMW i Add-on Mobility permite que o proprietário do BMW i3 tenha a opção de, numa situação em que necessite percorrer distâncias maiores, ter acesso ao aluguer de uma viatura com motor a combustão. Este serviço está disponível por dois anos e inclui 10 dias/ano de utilização. Além destas duas fortes apostas do mercado nacional, faz ainda parte do equipamento de série do novo BMW i3, a lista de equipamento que abaixo se descrimina.

A comercialização do BMW i3, em Portugal, será assegurada por dois Agentes BMW i. As instalações dos dois Agentes BMW i serão inauguradas em Novembro deste ano. Em Lisboa - Santogal (Rua D. Luis de Noronha, 40 – 1069-081 Lisboa) - e, em Vila Nova de Gaia - Caetano Baviera (Rua do Barreiro 547 – Madalena – 4405-730 Vila Nova de Gaia). Para além dos dois Agentes BMW i que também prestarão serviços de Após-Venda, existirá ainda uma Rede de 21

Reparadores Autorizados BMW i, ficando assim assegurada a assistência a estes veículos de Norte a Sul do País, incluindo os arquipélagos dos Açores e Madeira.

O BMW i3 será comercializado, em Portugal, com o seguinte equipamento de série:
. BSI - BMW Service Inclusive - 5 anos/100.000km;
. BMW Add-on Mobility - inclui 10 dias/ano de utilização de veículo com modelo a combustão, durante 2 anos;
. Cabo de Carregamento Comum;
. Baterias de alta tensão, com um certificado de garantia de 8 anos ou 100.000 Km;
. eCall inteligente;
. Serviços Remote com serviços específicos BMW i;
. Jantes de liga leve BMW i 427 de raios em estrela de 19'', BMW EfficientDynamics;
. PDC - sensores de estacionamento traseiros;
. Kit mãos-livres com interface USB;
. Desativação do airbag do passageiro frontal;
. Volante em pele;
. Design interior BMW i Atelier;
. Ar condicionado;
. Rádio BMW Professional com monitor a cores de 6,5".

**650€ /mês - valor definido, tendo por base:*
Produto: Renting;
Sem entrada inicial
Duração: 36 meses;
Quilometros: 45.000 kms (15.000 kms por ano)
Comissão de abertura de processo: €184,50
Despesa de gestão mensal: €16,61
Sujeito à aprovação pela BMW Financial Services (BMW Renting Portugal, Lda)
Condições válidas nos Agentes BMWi e sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Sobre o BMW Group
O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem-sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI, Motorrad e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 28 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.
Em 2012, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.85 milhões de automóveis e mais de 117.000 motociclos. O resultado, antes de impostos, foi de 7.82 mil milhões de euros, num total de 76.85 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2012, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 105,876 colaboradores.

BMW Group
Portugal
Corporate Communications

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos oito anos, o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Informações adicionais:

João Trincheiras
Joao.trincheiras@bmw.pt

Cristina Rôla
Cristina.rola@bmw.pt