Tlačová informácia
11. augusta 2026

25 rokov dizajnu MINI v BMW Group: od klasického Mini k novej ikone

+++ MINI oslavuje 25 rokov histórie dizajnu pod záštitou BMW Group +++ Nové video Od originálu k originálu – 25 rokov dizajnu MINI je teraz k dispozícii na YouTube kanáli BMW Group +++ Dizajn MINI spája dedičstvo a budúcnosť s jasným dizajnovým jazykom a s osobitým charakterom +++

Mníchov. Ako znovu vytvoriť legendu dizajnu bez straty jej charakteru? Túto otázku si kladie nové video Od originálu k originálu – 25 rokov dizajnu MINI, ktoré je teraz k dispozícii na YouTube kanáli BMW Group. Video, ktoré vytvorila spoločnosť BMW Group, rozpráva príbeh jednej z najpozoruhodnejších dizajnérskych ciest v automobilovom priemysle: vývoj od klasického Mini k MINI.

„Mini zostalo 40 rokov prakticky nezmenené. Našou úlohou ako dizajnérov bolo zachovať jeho dušu a zároveň ho viesť do novej éry – nie ako kópiu, ale ako nové MINI so všetkými charakteristickými prvkami značky MINI," hovorí Adrian van Hooydonk, riaditeľ dizajnu v spoločnosti BMW Group.

Čo odhaľuje video
Video predstavuje dizajnové náčrty, kľúčové rozhodnutia a osobné postrehy. Vystupujú v ňom Adrian van Hooydonk a Holger Hampf, riaditeľ dizajnu značky MINI, ktorí vysvetľujú, prečo je MINI viac než len automobil. Je to milý spoločník, ktorý kombinuje funkčnosť, zábavu z jazdy, individualitu a drzý šarm. Skutočnosť, že fanúšikom dnes chýbajú aj typické prvky MINI zavedené od roku 2001, ilustruje, ako silno si značka vybudovala vlastné referenčné body v rámci spoločnosti BMW Group.

„Značka MINI si v priebehu rokov vytvorila vlastné ikony. Táto práca sa nikdy nekončí a musíme v nej pokračovať," dodáva Hampf.

Prečo je toto dizajnérske dedičstvo stále dôležité aj dnes
V priebehu desaťročí sa spoločnosti MINI podarilo premeniť silnú myšlienku na výraznú značku, ktorú ľudia milujú, a s ktorou si vytvárajú emocionálne puto. Keď Sir Alec Issigonis v roku 1959 vytvoril pôvodný model Mini, kládol dôraz na optimálne využitie priestoru, kompaktné proporcie, krátke previsy, nefalšovanú zábavu z jazdy a

CONFIDENTIAL

sympaticky drzú osobnosť. Pod záštitou spoločnosti BMW Group sa značka MINI od roku 2001 nestala retro produktom, ale novým originálom. Okamžite rozpoznateľným, no prostredníctvom technológií, dizajnu a kultúry zároveň nanovo vytvoreným a pripraveným pre novú éru.

Od dizajnérskej súťaži k novej ikone

Po akvizícii spoločnosti Rover v roku 1994 čelila spoločnosť BMW Group kľúčovej otázke. Ako zachovať podstatu klasického modelu Mini a zároveň mu dať novú podobu? Dizajnéri v spoločnostiach BMW a Rover skúmali rôzne odpovede. Od dôsledného pokračovania pôvodnej myšlienky, až po športové, prémiovo orientované zameranie. Takto sa MINI vyvinulo zo šikovného kompaktného vozidla na ikonu štýlu. S emocionálne pútavým dizajnom a s výraznou osobnosťou.

Prečo je dizajn MINI jedinečný?

Dizajn MINI znamená viac než len rozpoznateľnosť. Okrúhle svetlomety, kompaktné proporcie, krátke previsy a pre značku MINI charakteristický pocit z jazdy na motokáre zostávajú srdcom značky dodnes. Tieto vlastnosti dopĺňajú milé detaily, možnosti individuálnych úprav a dizajn, ktorý vyjadruje osobnosť.
„Na svete nenájdete dva rovnaké modely značky MINI. Práve MINI dáva ľuďom príležitosť vyjadriť svoj životný štýl a vyrozprávať svoj vlastný príbeh," dodáva Hampf.

Značka pokračuje v rozvíjaní tejto myšlienky aj so súčasnou rodinou modelov MINI. Dizajnový jazyk Charismatic Simplicity (Charizmatická jednoduchosť), zredukovaný na podstatné prvky, umocňuje charakter každého modelu a zároveň poskytuje základ pre širokú škálu možností personalizácie.

V modeli MINI Cooper Electric sa to odráža v jasne tvarovaných povrchoch, v puristickom, modernom dizajne karosérie a v interiéri, ktorý sa vracia k základnej koncepcii klasického modelu Mini: menej komponentov, okrúhly centrálny displej a kompaktný volant. Značka MINI sa tak opäť pretvára a so svojím moderným dizajnom vstupuje do elektrickej a digitálnej budúcnosti.

Šesťminútové video je teraz k dispozícii na YouTube kanáli spoločnosti BMW Group. Podčiarkuje pre MINI špeciálny rok, v ktorom značka limitovanou edíciou modelu MINI Cooper Oxford Edition oslávi 25 rokov výroby moderného MINI a svojich britských koreňov.

Tlačová informácia

Dátum 11. augusta 2026

Téma 25 rokov dizajnu MINI v BMW Group: od klasického Mini k novej ikone

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/

YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO_2, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO_2, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.