BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse
12 juin 2026

Une nouvelle expression du design et de la performance : la BMW M Concept Neue Klasse – Première mondiale aux 24 Heures du Mans.

+++ Aperçu du nouveau langage stylistique des modèles hautes performances de BMW M GmbH +++ Une nouvelle référence en matière de dynamisme, d'agilité et de précision chez BMW M +++ Un design et des technologies directement issus du sport automobile +++

Munich. La BMW M Concept Neue Klasse célèbre sa première mondiale dans le cadre des 24 Heures du Mans. Elle dévoile le nouveau langage stylistique de BMW M et marque une étape clé dans l'arrivée de modèles 100 % électriques au sein de la marque. Le futur portefeuille de modèles BMW M combinera un design expressif, des performances de haut niveau et des matériaux innovants.

Le véhicule établit un lien direct avec son héritage et l'univers du sport automobile. Il s'impose immédiatement comme un modèle hautes performances. BMW M demeure ainsi fidèle à son principe fondateur : « Née sur les circuits. Conçue pour la route. »

Oliver Heilmer, Head of Design BMW Compact Class, Neue Klasse et BMW M, déclare : « Le nouveau langage stylistique BMW M constitue l'expression la plus affirmée de la Neue Klasse – avec détermination et précision. Chez BMW M, la forme suit systématiquement la fonction. Chaque détail est au service de la performance. Ce projet revêt pour moi une importance toute particulière, car il projette l'ADN BMW M dans une nouvelle ère. »

Forme, fonction et héritage du sport automobile s'expriment pleinement dans le design extérieur.

Des proportions au caractère affirmé, des lignes précises et des ailes musclées, associées à de larges passages de roues, confèrent au modèle une identité BMW M immédiatement reconnaissable.

De nombreux éléments de design spécifiques à BMW M contribuent à optimiser l'aérodynamique, à commencer par les rétroviseurs extérieurs M redessinés, déclinés aux couleurs emblématiques de la marque.

Une ouverture aérodynamique structure le capot avant en forme de V et participe au refroidissement de la chaîne de traction électrique. La face avant affirme son caractère avec un « shark nose » plongeant et une signature lumineuse tridimensionnelle. Projecteurs et calandre BMW s'intègrent désormais dans un ensemble visuel homogène.

La signature lumineuse « M Yellow Lights » offre une perception de la route particulièrement précise. Elle s'imposera comme un élément distinctif des futurs modèles BMW M, en référence directe aux voitures de compétition GT ainsi qu'à la BMW M Hybrid V8.

Le bouclier avant de la BMW M Concept Neue Klasse adopte une architecture « trimaran », inspirée de l'univers de la voile haute performance. Organisée en trois parties, elle confère à la face avant une forte identité tout en intégrant le splitter avant, élément aérodynamique clé positionné à sa base.

Autre signature lumineuse inédite des futurs modèles BMW M : les « Track Lights » tridimensionnelles, intégrées aux extrémités du bouclier avant.

À l'arrière, les « Track Lights » et cette architecture « trimaran » prolongent la signature visuelle. Les éléments lumineux encadrent la structure au-dessus du diffuseur flottant, renforçant visuellement l'assise du véhicule. Un spoiler de style "ducktail" particulièrement affirmé optimise l'aérodynamique, accroît l'appui sur l'essieu arrière et vient souligner avec force le traitement épuré des surfaces.

Des matériaux en fibres naturelles sont utilisés à la fois à l'extérieur et à l'intérieur, notamment pour le splitter avant, la sortie d'air du capot et le diffuseur. Pour la première fois, ces matériaux ne se limitent plus à leur forme brute : ils bénéficient d'un traitement raffiné intégrant les couleurs de BMW M dans le graphisme du toit.

La teinte Monza Red métallisée inédite, associée à des roues à fixation centrale codées rouge et bleu, renforce le lien visuel avec BMW M et l'univers du sport automobile.

Un cockpit orienté conducteur pour une expérience BMW M intense.

L'intérieur de la BMW M Concept Neue Klasse adopte une approche épurée et résolument tournée vers le plaisir de conduire, dans la perspective d'une nouvelle génération de modèles BMW M 100 % électriques.

Quatre sièges baquets de nouvelle conception assurent un maintien optimal, y compris dans les situations de conduite les plus dynamiques, et intègrent des éléments structurels en fibres naturelles. La sellerie, habillée d'un cuir Merino bicolore Bathurst Blue et Berry Red, reprend les codes couleur de BMW M. Des harnais rouges à cinq points viennent renforcer le caractère résolument sportif de l'ensemble.

Pour la première fois sur un modèle BMW M, un cuir nubuck noir de haute qualité est utilisé. Il habille le volant, les contre-portes ainsi que l'arceau de sécurité.

La planche de bord flottante, habillée d'un textile technique noir, intègre un éclairage hexagonal spécifique à BMW M.

Des accents rouges, présents sur le sélecteur de vitesses M, les palettes au volant M ainsi que dans les affichages numériques, apportent des touches sportives ciblées dans le cockpit et placent la performance au centre de l'expérience.

Des performances de haut niveau et une expérience de conduite BMW M dans une nouvelle dimension.

La BMW M Concept Neue Klasse ouvre un nouveau chapitre dans l'alliance entre dynamisme, agilité et précision, signature de BMW M. Le concept de propulsion innovant BMW M eDrive, reposant sur quatre moteurs électriques au système BMW M Dynamic Performance Control, porte l'expérience de conduite et les performances sur circuit à un nouveau niveau.

Franciscus van Meel, Président du Directoire de BMW M GmbH, déclare : « Même à l'ère du tout électrique, nous perpétuons la tradition propre à BMW M : transférer directement du sport automobile vers la série aussi bien les innovations technologiques que les éléments de design emblématiques. »

BMW M eDrive repose sur la technologie Gen6 de la Neue Klasse et a été développé spécifiquement pour les futurs modèles BMW M 100 % électriques. Ce concept de propulsion associe quatre moteurs électriques au logiciel centralisé BMW M Dynamic Performance Control, intégré à l'unité de commande BMW Heart of Joy. Grâce à une gestion intégrée, spécifique à chaque roue, de la chaîne de traction et du système de freinage, BMW M eDrive ouvre de nouvelles perspectives en matière de dynamique de conduite et de sécurité. Il permet une récupération d'énergie particulièrement élevée, une motricité optimale jusqu'aux limites de l'adhérence et une réactivité exceptionnelle.

La technologie 800 volts et la batterie haute tension, dotée d'un contenu énergétique supérieur à 100 kWh, créent les conditions d'une grande autonomie. Une version spécifiquement optimisée pour BMW M des cellules cylindriques de sixième génération garantit un niveau de puissance particulièrement élevé, aussi bien lors de l'alimentation des moteurs électriques qu'à la recharge. Le pack haute tension, intégrant ces cellules cylindriques, est intégré de manière structurelle aux essieux avant et arrière, contribuant ainsi directement à la dynamique de conduite.

La BMW M Concept Neue Klasse est un concept-car et n'est pas disponible à la vente.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

BMW Group France
Jérémy Pierbon
Responsable Communication Produits BMW
06 87 69 69 68
jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.
BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.
BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.
L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.
Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.
www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.
Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.
www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup