BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse
11 janvier 2024

Alain Peers is voor de derde keer Fleet Manager of the Year

Alain Peers, Corporate & Special Sales Manager bij BMW Group Belux, is voor de derde keer in zijn carrière verkozen tot Fleet Manager of the Year. Een unicum in de sector en een bekroning voor de succesvolle inspanningen van Alain en zijn team in de fleetmarkt voor marktleider BMW. BMW won ook de trofee voor meest verkochte SUV, meest verkochte PHEV, meest verkochte fleet car en meest verkochte wagen in België.

Alain Peers werkt sinds het voorjaar van 2021 bij BMW Group Belux en was voordien van 2006 tot 2010 ook al Business Manager Corporate Sales bij BMW Group Belux. Eerder was hij aan de slag bij BMW Financial services en Alphabet, de leasingmaatschappij van BMW Group die hij in België mee hielp opstarten. Hij werkte zich daarmee in de kijker als een veelzijdige specialist met oog voor de klant. Zijn twee eerdere verkiezingen tot Fleet Manager of the Year tonen aan dat dat niet onopgemerkt bleef in de sector.

'Ons succes op de fleetmarkt is een belangrijke motor achter de leiderschapspositie van BMW Group op de Belgische markt', stelt CEO Alexander W. Wehr van BMW Group Belux. 'Alain en zijn team slagen er met succes in ons aanbod aan duurzame mobiliteitsoplossingen van BMW en MINI naar de professionele klant te brengen, met oog voor de individuele behoeften van iedereen. De elektrificatie van ons gamma is daarbij een extra opportuniteit die Alain en zijn collega's ten volle benutten. Deze trofee is dan ook meer dan verdiend!'

De titel van Fleet Manager of the Year is de belangrijkste onderscheiding in de Belgische fleetwereld. Het initiatief van Effective Media, de uitgever van onder meer het magazine Fleet, de website fleet.be en het tv-programma Fleet.TV, wordt dit jaar al voor de 29ste keer georganiseerd. Voor het eerst in die geschiedenis ziet een kandidaat zich voor de derde keer verkozen worden tot Fleet Manager of the Year.

Naast de erkenning van Alain Peers won BMW ook 4 van de 8 andere uitgereikte trofeeën uitgereikt aan automerken: meest verkochte SUV, meest verkochte PHEV, meest verkochte fleet car en meest verkochte wagen in België.

Meer info op: https://www.fleetmanageroftheyear.be/

BMW Group Belux
Corporate Communications

De BMW Group

Met zijn vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de grootste premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt het bedrijf ook financiële en mobiliteitsdiensten van topklasse. Het productienetwerk van BMW Group bestaat uit meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf heeft een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen auto's en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen bedroeg in het boekjaar 2022 € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had de BMW Group 149.475 medewerkers in dienst.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf heeft al in een vroeg stadium de koers voor de toekomst uitgezet en maakt duurzaamheid en efficiënt beheer van hulpbronnen consequent centraal in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Perscontact:

BMW Group Belux

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.be