BMW
Korporativno komuniciranje

Adrenalinska in vznemirljiva vožnja z BMW X3.

Popolnoma nov model BMW X3 v sklopu turneje Generation X, prinaša X-citement tudi v Slovenijo.

Popolnoma nov model BMW X3, ki je v BMW salone zapeljal v novembru, bo na ekskluzivnem dogodku iz salonov zapeljal na adrenalinske podlage in se preizkusil tudi na motokros progi.

BMW X3 je med najbolj zaželenimi modeli družine X, saj se jih je doslej na ceste zapeljalo že 1,5 milijona. Tretja generacija tega popularnega modela bo **21. in 22. februarja** z začetkom na **Diners Golf Klubu, Smlednik,** osvajala tudi Slovenijo na ekskluzivnem adrenalinskem dogodku.

Vozila bo pod vodstvom certificiranih BMW inštruktorjev mogoče najprej preizkusiti na urejenih cestiščih, in izven njih, v sklopu panoramske vožnje, kasneje pa sledi avanturistična izkušnja in preizkus slogana novega vozila BMW X3 **'Ostani svoboden'.** Na vznemirljivi motokros progi bo avanturist pokazal svoj pravi jaz z uporabo inteligentnega sistema štirikolesnega pogona BMW xDrive in zagotovil pravo adrenalinsko vozno izkušnjo.

Prijave in več informacij o ekskluzivnem, adrenalinskem dogodku potekajo na spletni strani http://www.bmw-generationx.com/si/.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31

proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com