BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
30 Αυγούστου 2024

Νέα καμπάνια για τα μοντέλα της BMW στην πολυτελή κατηγορία.

+++ Περιεχόμενο σε πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας αναδεικνύει την τεχνολογία και την σχεδίαση των κορυφαίων μοντέλων της γκάμας με φόντο μαγευτικά τοπία. +++ Με αέρα πρωταγωνιστή, η BMW Σειρά 7, η BMW Σειρά 8, η BMW X7 και η BMW XM επιδεικνύουν την αποκλειστική οδηγική απόλαυση που προσφέρουν. +++ Διεθνές λανσάρισμα στο YouTube και το Instagram. +++ Θα ακολουθήσουν τηλεοπτικές, outdoor και έντυπες διαφημίσεις. +++

Μόναχο. Ο premium κατασκευαστής από τη Βαυαρία δημιούργησε μια καινοτόμο καμπάνια για να στρέψει τα βλέμματα του διεθνούς κοινού στην τρέχουσα γκάμα μοντέλων της μάρκας BMW στην πολυτελή κατηγορία. Τα αποκλειστικά μοντέλα BMW Σειρά 7, BMW Σειρά 8, BMW X7 και BMW XM παρουσιάζονται ως αριστουργήματα στους τομείς του σχεδιασμού και της μηχανικής μέσα σε τοπία απαράμιλλου φυσικού κάλλους. Οι εντυπωσιακές εικόνες στέλνουν ένα μήνυμα αποκλειστικότητας με «άρωμα» καινοτομίας που απευθύνεται σε όλες τις ανθρώπινες αισθήσεις με πολλούς και διαφορετικούς τρόπους, αντανακλά τις πνευματικές μας προοπτικές και μας προσφέρει ουσιαστικές εμπειρίες.

Η νέα πολυκαναλική καμπάνια ξεκίνησε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης YouTube και Instagram. Θα ακολουθήσει πρόσθετο περιεχόμενο ειδικά για κάθε χώρα με τηλεοπτικά και outdoor/έντυπα πακέτα διαφήμισης. Οι επικοινωνιακές αυτές δραστηριότητες θα ξεκινήσουν από τις ΗΠΑ και θα ακολουθήσουν - από τον Σεπτέμβριο του 2024 - η Γερμανία, η Κίνα, η Μεγάλη Βρετανία, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, η Τσεχία, η Πολωνία και η Μέση Ανατολή.

«Στο επίκεντρο της νέας καμπάνιας βρίσκονται οι ασυμβίβαστες επιδόσεις, η φινέτσα και το αμίμητο στυλ των πιο αποκλειστικών μοντέλων μας», σχολιάζει ο Bernd Körber, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Brand Management & Product Management της BMW. «Οι εικόνες που χρησιμοποιούνται στην καμπάνια καλούν τον θεατή να βιώσει το αχαλίνωτο πάθος για τη σχεδίαση, την κατασκευαστική δεξιοτεχνία και την καινοτόμο τεχνολογία που ενυπάρχει σε κάθε BMW».

Ημερομηνία 30 Αυγούστου 2024

Θέμα Νέα καμπάνια για τα μοντέλα της BMW στην πολυτελή κατηγορία.

Η νέα καμπάνια κάνει την πρεμιέρα της στο κανάλι της BMW στο YouTube με ένα συναισθηματικά ελκυστικό κλιπ που εστιάζει στην BMW i7. Η κορυφαία πρόταση στη γκάμα των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της BMW πρωταγωνιστεί στο φιλμ διάρκειας 60 δευτερολέπτων - με τίτλο «Lifelines» - ως η ενσάρκωση μιας αποκλειστικής και επίσης πρωτοποριακής εκδοχής του σλόγκαν Sheer Driving Pleasure (Γνήσια Οδηγική Απόλαυση) της μάρκας. Συνοδεία ενός δεξιοτεχνικού μουσικού κομματιού, το αυτοκίνητο διασχίζει ένα οροπέδιο μέσα σε ένα τοπίο λουσμένο από ατμοσφαιρικό φως. Εδώ, η BMW i7 παρουσιάζεται ως ένα αυτοκίνητο για άτομα που προσεγγίζουν το μέλλον με αυτοπεποίθηση και με τους δικούς τους όρους, αναλαμβάνοντας να διαχειριστούν το πεπρωμένο τους.

Στο φιλμ αποτυπώνονται επίσης η σιλουέτα μιας BMW Σειρά 8 Coupé με φόντο εντυπωσιακούς, βραχώδεις γεωλογικούς σχηματισμούς, η BMW X7 στους πρόποδες μιας επιβλητικής οροσειράς με χιονισμένες κορυφές και η BMW XM σε μια ανεμοδαρμένη παραλία όπου σκάνε τεράστια κύματα. Ως επίλογος, προστίθεται το όνομα της εταιρείας «Bayerische Motoren Werke» που αναγράφεται ολόκληρο.

Αυτό υπογραμμίζει τη μοναδικότητα της μάρκας, την προέλευση και την κληρονομιά της που ξεπερνά τα 100 χρόνια. Ταυτόχρονα, σηματοδοτεί επίσης - παράλληλα με την αποκλειστικότητα και την κομψότητα - την αυτοπεποίθηση μιας εταιρείας που, κατά τη διάρκεια της ιστορίας της, έχει διαγράψει μία άκρως επιτυχημένη πορεία με λύσεις που αναπτύχθηκαν εσωτερικά. Αυτή η προσέγγιση έχει δημιουργήσει ένα γνήσιο επίπεδο ταύτισης με τα προϊόντα της στην πολυτελή κατηγορία.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης.

Ημερομηνία 30 Αυγούστου 2024

Θέμα Νέα καμπάνια για τα μοντέλα της BMW στην πολυτελή κατηγορία.

Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2023, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,55 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 209.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr