



Δελτίο Τύπου

16 Οκτωβρίου 2013

BMW i3 Preview.

Η BMW Hellas αποκάλυψε το ηλεκτρικό αυτοκίνητο BMW i3 στην Ελλάδα.

Κηφισιά. Η BMW Hellas αποκάλυψε το BMW i3 στην Ελλάδα. Με μια αποκλειστική εκδήλωση που έλαβε χώρα την Παρασκευή 11 Οκτωβρίου στον Αστήρα της Βουλιαγμένης και συγκεκριμένα στο εστιατόριο Matsuhisa Athens, το BMW i3 παρουσιάστηκε για πρώτη φορά επί ελληνικού εδάφους. Στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου παρευρέθηκαν στο χώρο της εκδήλωσης για να γνωρίσουν από κοντά το νέο ηλεκτρικό μοντέλο της BMW.

Ο Σπύρος Φίλιππας, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της BMW Hellas καλωσόρισε τους καλεσμένους, ενώ κατά διάρκεια του λόγου του τόνισε την επαναστατική φιλοσοφία που το BMW i3 πρεσβεύει. Επιπρόσθετα, ο κύριος Φίλιππας αναφέρθηκε στις βιώσιμες μεθόδους παραγωγής του αυτοκινήτου, στα καινοτόμα υλικά και στα συστήματα κίνησης που το BMW i3 ενσωματώνει, καθώς και στην πρωτοβουλία της BMW για την έναρξη της βιώσιμης μελλοντικής μετακίνησης στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, μαζί με τον κύριο Gerald Krainer, Head του BMW i Project για τη Νοτιο-ανατολική Ευρώπη, αποκάλυψαν το καινοτόμο ηλεκτρικό μοντέλο στους καλεσμένους.

Το BMW i3 αναμένεται στην ελληνική αγορά το Νοέμβριο του 2013 με τιμή **€ 36.150.**

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr