



Comunicat de presă
3 august 2015

BMW Motorsport News - Numărul 12/15

Week-end foarte dificil pentru BMW în DTM, succes pentru BMW Z4 GT3 - Dublă în campionatul GT al Marii Britanii

București. Nu contează că vorbim de DTM, de United SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

DTM: Farfus, Wittmann și Felix Da Costa în pentru BMW la Spielberg

Augusto Farfus (Brazilia) a repetat evoluția bună din calificări și a reușit o performanță bună în cea de-a noua etapă a sezonului DTM, ce a avut loc la Spielberg (Austria). Brazilianul a fost cel mai bine clasat pilot BMW driver, încheind pe locul al șaselea cu Shell BMW M4 DTM. Pilotul BMW Team RBM ocupase poziția a cincea în calificări. Campionul en-titre DTM, Marco Wittmann (Germania), a încheiat și el în zona punctelor, cu Ice-Watch BMW M4 DTM, după ce s-a clasat al nouălea. Duminică, ploaie puternică a dominat a zecea cursă a stagiunii, iar piloții BMW Motorsport nu au reușit să găsească un ritm bun de cursă - singurul care a reușit să puncteze a fost António Félix da Costa (Portugalia, Red Bull BMW M4 DTM). Pilotul BMW Team Schnitzer a ocupat locul al zecelea după ce Timo Scheider a fost descalificat după un incident de cursă pe care comisarii de cursă l-au considerat a fi mult peste limita regulamentului. Ceilalți piloți BMW au terminat în afara punctelor.

Campionatul GT al Marii Britanii: dublă pentru BMW Z4 GT3 la Brands Hatch

La doar o săptămână după evoluția impresionantă din cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), Ecurie Ecosse a sărbătorit cea de-a doua victorie a sezonului în campionatul GT al Marii Britanii. Echipa a câștigat a cincea etapă a sezonului, care s-a desfășurat la Brands Hatch (Marea Britanie). Marco Attard (Marea Britanie) și Alexander Sims (Marea Britanie) a început cursa de pe locul al patrulea al grilei, cei doi aflându-se la volanul #1 BMW Z4 GT3 și reușind o revenire spectaculoasă. Cu nouă minute înainte de finalul cursei, Sims a reușit manevra decisivă care l-a adus în fruntea plutonului. După 76 de tururi, el a trecut linia de sosire cu un avans de 3,6 secunde față de Joe Osborne (Marea Britanie) și Lee



Data xx Xxxx 2015
Titlu Xxxx
Pagina 2

Mowle (Marea Britanie), aflați la comenzile #888 BMW Z4 GT3. Ocupând locul secund, echipajul Triple Eight Racing a completat dubla reușită de BMW Z4 GT3 la Brands Hatch. Jon Minshaw (Marea Britanie) și Phil Keen (Marea Britanie), piloți ai Team Russia by Barwell, au încheiat pe locul al optulea. Cu această victorie, Attard și Sims și-au mărit avansul în clasamentul general al campionatului GT al Marii Britanii.

VLN: clasare pe podium pentru Walkenhorst Motorsport BMW Z4 GT3

După victoria reușită în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia), seria de succese continuă pentru BMW Z4 GT3. Modelul a obținut o triplă în clasamentul categoriei SP9 la cea de-a cincea etapă a campionatului de anduranță VLN ce are loc la Nürburgring (Germania). Victoria la clasă - și locul al treilea în clasamentul general - au fost obținute de #36 BMW Z4 GT3 înscris de Walkenhorst Motorsport. În cursa de patru ore, juniorul BMW Motorsport Jesse Krohn (Finlanda), Michela Cerruti (Italia) și Felipe Fernandes Laser (Germania) au fost învinși de #777 Ford GT și #55 Lexus, ambele mașini fiind înscrise la categoria SPX. Locul al patrulea în clasamentul general a fost reușit de BMW Sports Trophy Team Schubert. Dominik Baumann (Austria), Max Sandritter (Germania) și Anders Buchardt (Norvegia) au trecut linia de sosire cu #20 BMW Z4 GT3 la 22 de secunde de câștigători și au fost pe locul secund în clasa SP9. Poziția a treia a categoriei a revenit #35 BMW Z4 GT3 al Walkenhorst Motorsport, al cărui cockpit a fost împărțit de Henry Walkenhorst (Germania) și Matias Henkola (Finlanda). Per total, echipele BMW au obținut șapte victorii de clasă.

BMW M235i Racing Cup: victorie de clasă pentru TKS-Motorsport

Michele Di Martino (Germania) și Moritz Oberheim (Germania) au sărbătorit victoria la categoria CUP5, obținută cu modelul #687 BMW M235i Racing în cea de-a cincea etapă a campionatului de anduranță VLN ce are loc la Nürburgring (Germania). După patru ore, echipajul TKS-Motorsport a trecut linia de sosire cu un avans de un minut și 16 secunde față de Ralf Schall (Germania) și Mario Merten (Germania), piloții Team Bonk Motorsport. Locul al treilea în clasamentul categoriei BMW M235i Racing Cup a fost ocupat de Dennis Wüsthoff (Germania) și Benjamin Leuchter (Germania) de la Team racing one. În clasamentul piloților, locul secund obținut i-a ajutat pe Schall și Merten să reducă ecartul față de lideri, Jörg Weidinger (Germania), Michael Schrey (Germania) și Uwe Ebertz (Germania), care au terminat cursa de sâmbătă pe locul al patrulea cu al lor "Eifelblitz" înscris de Scheid-Honert Motorsport. Acum, între primele două locuri este o diferență de doar două puncte.



Data xx Xxxx 2015
Titlu Xxxx
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2014 a fost de aproximativ 8,71 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 80,40 miliarde de euro. La 31 decembrie 2014, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 116.324 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com