



Sporočilo za medije

Oktober 2015

BMW i3 prejel nagrado na Mesecu oblikovanja 2015.
BMW i3 je v sklopu Meseca oblikovanja Ljubljana 2015 prejel nagrado za izdelek z razstave Znamke in znamenja, in sicer v kategoriji produktnega oblikovanja in mode.

Ljubljana. Sinoči se je v Ljubljani s slovesno otvoritvijo in podelitvijo nagrad začel Mesec oblikovanja Ljubljana 2015. Med izdelki, ki so po svojih oblikovalsko-vizionarskih odlikah najbolj izstopali je bil nagrajen tudi električni avtomobil BMW i3.

Od začetka zasnovan za prihodnost. Inovativna oblika in trajnostni materiali.

Vstop BMW i3 na trg je oznanil novo ero električne mobilnosti. Zanj je značilna revolucionarna arhitektura vozila ter seveda značilen BMW užitek v vožnji. BMW i3 definira tudi v prihodnost usmerjen premium značaj močno opredeljen s trajnostjo.

Inovativni koncept vozila BMW i3 se odraža tudi v vizionarskem oblikovanju vozila. Na zunanost in notranjost i3 močno vplivata edinstvena arhitektura LifeDrive in pionirski pogonski sistem. Ta elementa ne pričarata le edinstvenega občutka prostornosti in izjemnega doživetja v vožnji, ampak bistveno vplivata tudi na stil. Oblika BMW i3 enakomerno naglasi izvor, identiteto in individualnost. Sveža interpretacija uveljavljenih oblikovnih elementov poudari BMW sorodstvene vezi avtomobila. Edinstven oblikovni jezik, ki bo prav tako zaznamoval prihodnje modele BMW i, uteleša lahкотnost, varnost, učinkovitost in užitek v vožnji, ki krasijo BMW i3. Videz prvega, izključno električnega modela BMW Group odraža posebno osredotočenost na trajnostni razvoj premium značaja, vlogo arhitekture LifeDrive pri optimiziranju funkcionalnosti avtomobila in inovativno izraznost BMW i3 za užitek v vožnji po urbanih področjih brez emisij.



Sporočilo za medije
Datum Oktober 2015
Zadeva BMW i3 prejel nagrado na Mesecu oblikovanja 2015.

Stran 2

Mednarodni uspeh BMW i3

Revolucionaren koncept BMW i3, je navdušil žirije izborov po vsem svetu. Med številnimi priznanji in nagradami po vsem svetu je BMW i3 prejel prestižno nagrado Svetovni zeleni avtomobil leta 2014 - "World Green Car of the Year". V Sloveniji je dobil nagrado EKO Avto leta 2015 po izboru časnika Finance.

Poleg državnih in mednarodnih nagrad je avtomobil prejel tudi priznanje "Paul Pietsch Prize" revije "Auto, Motor und Sport" za najbolj inovativen tehnološki koncept.

Tudi ideja trajnostnega užitka v vožnji je dobila nov pomen. BMW i3 dobil nagrado "Wertmeister 2015" v popolnoma novi kategoriji "električnih vozil". Nagrado podeljuje pomembna nemška revija "Auto Bild". Uspeh BMW i3 potrjuje, da je odločitev za nakup prvega premium vozila, oblikovanega izključno za električno in brezemisijско vožnjo, odločitev v prid ekološke ozaveščenosti in visoke stabilnosti vrednosti.

Mesec oblikovanja 2015

Na festivalu Meseca oblikovanja (20. oktober - 20. november 2015), ki letos poteka že trinajstič, se predstavljajo najboljši slovenski in tuji oblikovalci. Letos je prvič organizirana tudi razstava Znamke in znamenja (Brands and signs). Njen namen je slovensko in tujo javnost seznanjati z oblikovalskimi dosežki in novostmi. Na razstavi bo ves čas Meseca oblikovanja razstavljen tudi nagradjeni BMW i3. Po besedah žirije, so letos ocenjevali izdelke na podlagi usmerjenosti v prihodnost in oblikovalsko-vizionarskih odlikah.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW i

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Oktober 2015

Datum

Zadeva

BMW i3 prejel nagrado na Mesecu oblikovanja 2015.

Stran 3

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>