

Communiqué de presse
15 septembre 2026

Accessoires BMW M Performance pour la nouvelle BMW X5 et la première BMW iX5.

- **Nouvelles possibilités de personnalisation pour la BMW X5* et la BMW iX5**.**
- **Accessoires BMW M Performance : lames avant, inserts de bouclier avant, becquets de toit, diffuseurs arrière et coques de rétroviseurs extérieurs soulignent le caractère sportif du design.**
- **Accessoires BMW M Performance : Roues Complètes Été et Hiver de 21 à 23 pouces, dont une nouvelle jante en alliage léger de 23 pouces.**
- **Accessoires d'Origine BMW : nouveaux coffres de toit BMW Aero à l'aérodynamisme optimisé, disponibles en versions 350, 450 et 550 litres.**
- **Accessoires d'Origine BMW : support pour tablette et adaptateur pour smartphone pour le système Travel & Comfort.**

Munich. À l'occasion du lancement de la cinquième génération de la BMW X5* et de la première BMW iX5 100 % électrique**, BMW propose deux gammes d'accessoires distinctes destinées à la personnalisation du véhicule et à un usage quotidien. Les Accessoires BMW M Performance accentuent le caractère dynamique du véhicule grâce à des éléments aérodynamiques ainsi qu'à des Roues Complètes Été et Hiver. Les Accessoires d'Origine BMW permettent quant à eux d'élargir les possibilités de transport et d'utilisation. Ils comprennent notamment les nouveaux coffres de toit BMW Aero, des supports et adaptateurs pour le système Travel & Comfort, des tapis de sol BMW toutes saisons ainsi qu'un tapis de coffre BMW.

Accessoires BMW M Performance : des composants dédiés à l'aérodynamisme et au design.

Les Accessoires BMW M Performance destinés à la nouvelle BMW X5 et à la première BMW iX5 comprennent des composants spécifiques dédiés à l'aérodynamisme et au design. Les inserts avant BMW M Performance mettent en valeur les surfaces situées à l'intérieur du contour lumineux de la nouvelle calandre BMW Iconic Glow en leur apportant une finition sportive en carbone. La lame avant BMW M Performance en trois parties en carbone associe efficacité aérodynamique et légèreté. L'offre comprend également le becquet de toit BMW M Performance en noir brillant ainsi que les éléments

aérodynamiques arrière BMW M Performance (« Flow Blades ») en carbone, positionnés de part et d'autre du diffuseur arrière.

Les coques de rétroviseurs extérieurs BMW M Performance et le diffuseur arrière BMW M Performance sont réalisés en aramide, un matériau composite aux fibres haute performance. Comparable au carbone par son aspect, sa structure et sa résistance, l'aramide présente toutefois l'avantage de laisser passer les ondes électromagnétiques. Les capteurs intégrés aux rétroviseurs extérieurs ainsi que les antennes permettant l'ouverture automatique du hayon conservent ainsi toutes leurs fonctionnalités.

Accessoires BMW M Performance : Roues Complètes Été et Hiver de 21 à 23 pouces.

L'offre Accessoires BMW M Performance comprend des Roues Complètes Été et Hiver dans des dimensions allant de 21 à 23 pouces. Le point fort de la gamme est constitué par la nouvelle jante BMW M Performance en alliage léger de 23 pouces à rayons en Y 1110 M Bicolor, finition Jet Black avec surfaces usinées brillantes.

Accessoires d'Origine BMW : nouveau coffre de toit BMW Aero disponible en trois tailles.

Parmi les accessoires, le coffre de toit BMW Aero destiné à la nouvelle BMW X5 et à la première BMW iX5 est proposé dans des volumes de 350, 450 ou 550 litres. Chaque version offre 30 litres de capacité supplémentaire par rapport au modèle précédent correspondant, tout en bénéficiant d'une aérodynamique optimisée. Différentes combinaisons de sacs BMW Aero et BMW Flex permettent d'exploiter de manière optimale le volume des coffres de toit BMW Aero 350, 450 et 550 litres. Par ailleurs, deux sacs de transport BMW peuvent être logés dans le coffre de transport arrière BMW. Installé sur le porte-vélos arrière BMW, celui-ci offre une capacité de chargement de 300 litres. Les sacs BMW sont fabriqués à partir d'un polyester balistique particulièrement résistant agrémenté de finitions en nubuck. Ils disposent de poignées ergonomiques, d'une bandoulière rembourrée, de poches latérales et intérieures ainsi que d'un sac à chaussures séparé.

Accessoires d'Origine BMW : adaptateurs pour le système Travel & Comfort.

Les supports et adaptateurs du système Travel & Comfort élargissent les possibilités d'utilisation à l'arrière de la nouvelle BMW X5 et de la première BMW iX5. Le système, monté de série au dos des sièges avant, intègre un support magnétique pour smartphone. Le support pour tablette Travel & Comfort ainsi que le support pour tablette Travel & Comfort Pro sont disponibles en option. Grâce à une articulation supplémentaire, la version Pro offre davantage de possibilités de réglage ainsi qu'une finition rehaussée d'accents argentés. L'adaptateur pour smartphone Travel & Comfort, disponible séparément, se fixe sur les deux supports pour tablette. Il peut accueillir des smartphones jusqu'à 7 pouces tout en préservant l'accès aux différents connecteurs. Pour protéger l'habitacle et le compartiment à bagages lors des conditions

météorologiques difficiles, BMW propose également des tapis de sol toutes saisons étanches pour l'avant et l'arrière ainsi qu'un tapis de coffre étanche BMW.

* **BMW X5 40 xDrive** : consommation combinée WLTP : 8,6 – 9,3 l/100 km ; émissions combinées de CO₂ WLTP : 196 - 213 g/km

BMW X5 40d xDrive : consommation combinée WLTP : 7,0 – 7,7 l/100 km ; émissions combinées de CO₂ WLTP : 187 - 200 g/km

** Le véhicule présenté étant actuellement au stade de prototype en cours de développement, les données sont provisoires. Les valeurs de consommation selon la procédure WLTP ne sont pas encore disponibles.

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication Produit

Tel : 06 87 69 69 68

E-Mail : jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr – www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>