MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Informação à Imprensa
19 de junho 2026

MINI inaugura projeto pioneiro de sustentabilidade em Setúbal em parceria com a Gravity Wave.



P90646296

A MINI Portugal inaugura no próximo dia 24 de junho em Setúbal, um projeto pioneiro de sustentabilidade desenvolvido em parceria com a Gravity Wave, startup internacional dedicada à limpeza dos oceanos e à promoção da economia circular. A cerimónia contará com a presença da Câmara Municipal de Setúbal, entidade parceira na implementação local da iniciativa.

Lisboa. A colaboração entre a MINI Portugal e a Gravity Wave marca a primeira ação da startup em território nacional, após o sucesso alcançado em Espanha com o projeto MINI for the Oceans, através do qual foram recolhidas mais de 9 toneladas de plástico do Mediterrâneo, posteriormente transformadas em mobiliário urbano produzido a partir de redes de pesca recicladas.

Em Portugal, o concelho de Setúbal foi escolhido para acolher esta primeira intervenção, reforçando o compromisso da MINI com a sustentabilidade e com o impacto positivo nas comunidades locais. O projeto inclui a doação de mobiliário urbano sustentável à Câmara Municipal de Setúbal, composto por:
- 5 caixotes do lixo
- 5 bancos urbanos

Estes equipamentos foram produzidos a partir de 3 a 4 mil redes de pesca recolhidas no Porto de Setúbal, posteriormente recicladas e transformadas em novos produtos, reforçando a ligação direta entre a iniciativa e o território. A concretização desta iniciativa contou ainda com o apoio da Santogal Seixal, cuja colaboração foi fundamental para estabelecer o contacto com a Câmara Municipal de Setúbal e viabilizar a entrega dos materiais.

Além desta primeira implementação, a parceria entre a MINI Portugal e a Gravity Wave prevê estender-se a outras iniciativas ao longo do ano, envolvendo outros portos nacionais, ampliando o impacto ambiental e social do projeto e contribuindo para a redução da poluição marinha em diferentes regiões do país.

Nas palavras de **Gonçalo Empis, Head of MINI Portugal**: "A parceria com a Gravity Wave representa um passo muito relevante para a nossa marca, não apenas pelo impacto ambiental direto, mas também pela capacidade de envolver a comunidade e dar visibilidade a soluções reais de economia circular. A MINI tem uma longa história de inovação e responsabilidade social, e este projeto reflete exatamente a forma como queremos contribuir para um futuro mais sustentável, urbano e consciente."

Para mais informações, por favor contactar:
Corporate Communications

BMW Group Portugal
João Trincheiras, Corporate Communications Director
E-mail: Joao.Trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o líder mundial no fabrico de automóveis e motociclos premium, prestando igualmente serviços financeiros de alta qualidade. A rede de produção do BMW Group inclui mais de 30 unidades de produção em todo o mundo; a empresa tem uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2025, o BMW Group vendeu mais de 2.46 milhões de veículos de passageiros e mais de 202.500 motociclos em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2025 foi de 10.2 mil milhões de euros, sobre receitas no valor de 135.4 mil milhões de euros. A 31 de dezembro de 2025, o BMW Group tinha um efetivo de 154.540 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. A Sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos da cadeia de valores, desde a produção até ao fim de utilização de todos os seus produtos.

Informação à Imprensa

Data 17 de junho 2026

Assunto MINI inaugura projeto pioneiro de sustentabilidade em Setúbal em parceria com a Gravity Wave.