BMW Group
Portugal
Corporate Communications

Informação à imprensa

17 de Março de 2011

BMW Portugal selecciona equipa para participar nos BMW X3 Games.

Os elementos que constituem a equipa que representará Portugal nos BMW X3 Games já foram selecionados. A equipa é composta por 3 atletas não profissionais, que irão disputar um total de 6 provas: BTT, Vela, Esqui, Condução num BMW X3, Golfe e Atletismo.

Os elementos que compõem a equipa que representa Portugal são:

- António Reis - Team Leader, Caldas da Rainha, nas modalidades de condução BMW X3 e corrida;

- Jorge Vieira - Caldas da Rainha, nas modalidades de esqui e golfe;

- Armando Taipa - Lousada, nas modalidades de BTT e vela;

Os 3 elementos foram escolhidos de entre cerca de 1.000 inscrições.

Os BMW X3 Games são uma competição não profissional que irá decorrer de 27 de Abril a 1 de Maio de 2011 em Genebra e, na qual irão participar 19 países europeus, num total de 60 equipas. A equipa vencedora levará para casa três novos BMW X3 com estofos em pele e sistema de navegação.

As candidaturas estiveram abertas apenas a atletas amadores, ainda que a participação de atletas profissionais teria sido possível se os mesmos não participassem na modalidade em que competem.

A constituição da equipa foi feita de forma aleatória pela organização da prova, sendo que para a inscrição implicava a apresentação de uma frase criativa - factor de decisão na escolha dos representantes de Portugal.

Dos 3 elementos de cada equipa, cada um deve realizar duas modalidades, num total de seis modalidades distintas:

1. BTT - terá lugar nos vales e montes da cordilheira do Jura e consiste em provas de velocidade, resistência e trabalho em equipa. A pontuação será atribuída de acordo com os tempos e trabalho em equipa.

2. Vela – regata a ser disputada no Lago de Genebra, com veleiros Beneteau First Class 7.5, os mesmos utilizados na Academia de Vela portuguesa e na competição nacional e internacional BMW Sailing Cup. Nesta prova, a equipa será representada pelo elemento que possuir carta para tripular embarcações à vela. No caso de nenhum dos elementos da equipa possuir carta náutica, a organização da prova designará um armador externo. Aqui, a pontuação será atribuída segundo a performance da tripulação na regata.
3. Esqui - será preparado um percurso na estância de desportos de Inverno de Chamonix, exigindo aos concorrentes condição física e conhecimentos técnicos. Para esta prova a pontuação será atribuída de acordo com os tempos efectuados por cada elemento.
4. Condução BMW X3 – serão testadas as competências de condução num percurso diversificado que inclui *slalom*, velocidade e provas de destreza. A pontuação será atribuída de acordo com os tempos de cada elemento e pelo trabalho em equipa.
5. Golfe – esta prova exige alguns conhecimentos técnicos, e desenrola-se num campo de nove buracos em formato Gross Stableford, localizado na região Divonne-les-Bains. Nesta prova a pontuação será atribuída de acordo com a performance individual.
6. Atletismo – neste caso, os participantes têm que dar várias voltas ao Lac de Divonne, sendo a pontuação atribuída de acordo com o tempo cumprido por cada atleta.

Sobre o BMW Group

O BMW Group é um dos construtores de automóveis e motociclos mais bem sucedido mundialmente, com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce. Como empresa global, o BMW Group detém 24 fábricas, em 13 países, e uma rede de vendas global em mais de 140 países.

O BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 1.29 milhões de automóveis e 87.000 motociclos em 2009. Nesse mesmo ano o resultado, antes de impostos, foi de 413 milhões de euros, num total de 50.68 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2009, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 96.000 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base numa estratégia de longo prazo assente numa conduta responsável. A sustentabilidade ecológica e social fazem parte da cadeia de valor, bem como a responsabilidade claramente evidente nos seus produtos e um claro empenho na conservação de recursos como parte integral da sua estratégia. Como resultado destes esforços, nos últimos 6 anos,

o BMW Group tem sido classificado como empresa líder na indústria automóvel, pelo Dow Jones Sustainability Index.