BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
14 settembre 2026

BMW e AC Milan insieme anche nella stagione 2026/27

Rinnovata per il sesto anno consecutivo la partnership tra i due brand. Il presidente di BMW Italia Sergio Solero ha incontrato i vertici del Club a Casa Milan e visitato il Museo, dove ha reso omaggio a Franco Baresi, leggendario capitano recentemente scomparso.

Milano. AC Milan e BMW hanno rinnovato per il sesto anno consecutivo la partnership avviata nel 2021. L'accordo conferma BMW Italia nel ruolo di Premium Partner e Official Automotive Partner del Club rossonero, consolidando una collaborazione fondata su una visione comune e su una forte affinità valoriale.

Due brand internazionali, uniti da un legame autentico con le rispettive comunità, proseguono un percorso fatto di passione, innovazione e ricerca dell'eccellenza. Al centro della partnership c'è anche una visione condivisa della sostenibilità, intesa come leva per generare valore e contribuire al futuro. AC Milan e BMW continuano a distinguersi per la capacità di anticipare i propri settori e definire nuovi standard.

Nel corso degli anni, la collaborazione ha dato vita a numerosi progetti esperienziali e campagne di comunicazione congiunte, rafforzando il rapporto tra le due realtà. AC Milan ha inoltre sostenuto diverse iniziative BMW in ambito ESG, tra cui le tre edizioni del progetto BMW in Tour insieme alla Fondazione Insuperabili e all'Associazione dei Concessionari BMW (ACIB), che utilizza il calcio come terreno di incontro per condividere temi come inclusione, dialogo e valori.

Anche nella stagione 2026/27, la partnership si tradurrà in eventi e attività congiunte, pensati per offrire nuove esperienze e coinvolgere le comunità degli appassionati di sport, innovazione e mobilità.

Sergio Solero, **Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A.**, ha commentato: "Ci sono partnership che nascono e crescono sui valori e sulla voglia di costruire insieme progetti che diano ulteriore forza e consistenza al brand, possibilmente ampliando e consolidando la sua

community. Quella con AC Milan rappresenta, per noi di BMW, una piattaforma straordinaria di comunicazione di prodotto, di innovazione, di visione della mobilità, ma anche un modo di creare esperienze uniche per i nostri clienti o dare vita a progetti congiunti di responsabilità sociale d'impresa. La visita a Casa Milan e al Museo è stata, inoltre, l'occasione per rendere omaggio a Franco Baresi, recentemente scomparso, che ho sempre ammirato non soltanto come campione straordinario in campo, bensì come uomo che ha saputo incarnare con eleganza, sobrietà, umiltà e stile il ruolo di leader".

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 02.51610.011
E-mail: francesca.capurro@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup