BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
12 decembrie 2016

Program de car sharing cu BMW i3 lansat pentru un asamblu rezdiențial din Statele Unite lansat de BMW Group ReachNow

Program pilot pentru clădirea Solaire din New York, primul zgârie-nori rezidențial din US cu certificare LEED Platinum.
Acces exclusiv la automobilele electrice BMW i3.

București/New York. Oficialități, organizații de mediu, rezidenți și pasionați auto s-au reunit la Solaire în Battery Park City pentru lansarea ReachNow, serviciul premium de car sharing al BMW Group. Albanese Organization este primul dezvoltator imobiliar din America de Nord care oferă serviciul ReachNow ca o facilitate exclusivă pentru rezidenții săi. Solaire este un ansamblu rezidențial de 27 de etaje, localizat la 20 River Terrace, dezvoltat de Albanese Organization și Northwestern Mutual. Clădirea pentru închiriere a fost primul zgârie-nori rezidențial din America ce a obținut certificare LEED Gold la finalizarea sa din 2003 și acum este certificată LEED Platinum.

Evenimentul, ce a durat două ore, a prezentat flota de automobile electrice BMW i3 și BMW Seria 3 care sunt disponibile acum pentru cei 700 de rezidenți prin intermediul aplicației ReachNow. Principalii acționari ai parteneriatului - inclusiv Russell Matthews, director și vicepreședinte executiv al Albanese Organization, și Steve Banfield, director executiv al ReachNow - au făcut declarații în cadrul ceremoniei de lansare. Shari Hyman, președinte și director administrativ al Battery Park City, și Keith Kerman, director de flotă al municipalității New York și comisar adjunct al Serviciilor Administrative Urbane ale departamentului NYC, au vorbit și ei despre parteneriat și și-au declarat susținerea.

"Albanese Organization este dedicată oferirii unui stil de viață high-end sănătos locuitorilor din proprietățile sale din New York. Programul ReachNow oferă o facilitate suplimentară rezidenților Solaire care promovează viața ecologică și accentuează un stil de viață luxos", a declarat Russell Albanese, președinte al Albanese Organization. "În calitate de primul dezvoltator ce devine partener al ReachNow, avem posibilitatea de a continua rolul de pionier al vieții ecologice prin faptul că permitem rezidenților să

fie sustenabili în călătoriile lor cotidiene în afara reședințelor prietenoase cu mediul. Speranța noastră este că acest parteneriat va inspira și alți dezvoltatori să ofere serviciul și automobilele electrice ReachNow la proprietățile lor pentru a contribui la transformarea vieții urbane, în special în New York City, într-una mai sustenabilă."

"Prin adăugarea ReachNow la Solaire, ne extindem încă o dată angajamentul de a oferi soluții premium de mobilitate urbană pentru toți conducătorii. Rezidenții Solaire obțin acces exclusiv la flota dedicată de automobile electrice BMW i3 și modele BMW Seria 3 oentru un nivel inegalabil de confort", a spus Steve Banfield, director executiv al ReachNow. "Parteneriatul nostru cu Albanese Organization este foarte potrivit pentru că vorbim de o companie care susține beneficiile unui stil de viață sustenabil. Lansarea de la Solaire aduce prima clădire rezidențială din America de Nord care oferă serviciul de car sharing cu automobile electrice al ReachNow ca o facilitate ecologică exclusivă."

Prin programul ReachNow, rezidenții au acces non-stop la o flotă exclusivă de automobile BMW, ceea ce face ca utilizarea mașinii să fie convenabilă în orice moment, indiferent că este vorba de o călătorie scurtă în oraș sau o plimbare de week-end. Serviciul este disponibil pentru rezidenții Solaire, o clădire rezidențială cu certificare LEED Platinum din Battery Park City, care a fost dezvoltată de Albanese Organization.

Pe parcursul anului 2017, BMW Group are intenția de a extinde programul ReachNow către complexele rezidențiale și de afaceri din SUA.

Despre ReachNow
ReachNow este cel mai nou serviciu de mobilitate din portofoliul BMW Group. Pe lângă serviciul tradițional de car sharing bazat pe principiul free-floating, serviciul oferă și serviciile "ride hailing" cu șofer, livrare prin valet, închirieri pe termen scurt și lung și car sharing între persoane pentru proprietarii MINI. De la sediul său situat în Seattle (statul Washington), ReachNow deservește, în prezent, peste 35.000 de

membri din Seattle, Portland (Oregon) și Brooklyn (New York), alte orașe nord-americane urmând a fi adăugate în 2017. Clienții pot deveni membri prin descărcarea aplicației ReachNow pentru iPhone din App Store și pentru Android din Google Play. Mai multe informații pot fi găsite la www.reachnow.com.

Despre Albanese Organization

Albanese Organization este o companie imobiliară full-service, cu capital privat, care a dezvoltat peste 470.000 de metri pătrați de spații comerciale și rezidențiale în NYC și Long Island. Având ca obiectiv dezvoltarea de proprietăți sustenabile, de calitate, cu merit arhitectural, Albanese a încheiat construcția Solaire în 2003, obținând primul certificat LEED Gold pentru un turn rezidențial din SUA; acum, proprietatea are certificare LEED Platinum pentru clădiri existente. Prin continuarea dezvoltării de proiecte ce modelează industria cu accent pe ecologie, Albanese a încheiat, în 2006, construcția la Verdesian, primul turn rezidențial LEED Platinum din SUA, și a deschis Visionaire în 2009, care a fost primul complex de clădiri LEED din America. Pentru mai multe informații, vizitați www.albaneseorg.com.

Despre Northwestern Mutual Real Estate

Northwestern Mutual Real Estate este unul dintre cei mai mari investitori imobiliari din SUA, cu investiții în ipoteci comerciale și investiții de capital în toate tipurile de proprietăți majore, inclusiv apartamente, birouri, retail și industrial. Pentru mai multe informații, vizitați https://realestate.northwesternmutual.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com