



Comunicat de presă
26 ianuarie 2015

Reclama BMW i3 la Super Bowl prezentată în avans

București/Woodcliff Lake. Astăzi, BMW a prezentat oficial noul spot cu durată de 60 de secunde pentru automobilul electric BMW i3, reclamă care va fi difuzată în timpul primului sfert al transmisiunii NBC de la Super Bowl XLIX, eveniment ce va avea loc duminică, 1 februarie 2015. După o pauză de patru ani, BMW revine la marele meci cu "[Newfangled Idea](#)", care îi are ca protagoniști pe Katie Couric și Bryant Gumbel. Spotul se juxtapune cu faimosul clip Today Show din 1994, în care aceiași Katie Couric și Bryant Gumbel au o confuzie pe tema "ce este internetul?", pentru a ajunge la Katie și Bryant care, în 2015, sunt surprinși de conceptul revoluționat al modelului BMW i3.

"În 1994, oamenii nu erau încă lămurii cu privire la internet, o situație oarecum asemănătoare la cum este privită în prezent mobilitatea electrică", a declarat Trudy Hardy, vicepreședinte de marketing al BMW of North America. "Mobilitatea electrică se află într-un moment important. Ne aflăm în situația în care se întâmplă ceva mareț și sperăm că prin acest spot să educăm audiența cu privire la BMW i3 și electromobilitate, totul într-o manieră amuzantă, care să-l implice pe telespectator."

Spotul BMW i3 reprezintă - atât pentru Katie, cât și pentru Bryant - prima participare la nivel național într-o reclamă a unui brand.

"Când BMW mi-a oferit șansa de a da timpul înapoi, în 1994, și să mă amuz pe seama lui Bryant - și a mea -, am spus «da» imediat", a declarat Katie Couric.

"Înregistrarea nu mite, nu am fost niște vizionari atunci, dar, slavă Domnului, în 2015 suntem mult mai mult adepții @ (n.a. la) recunoașterea inovațiilor ecologice și revoluționare, așa cum este BMW i3."

"Spotul BMW i3 pentru Super Bowl este prima mea reclamă, iar oportunitatea de a reveni alături de Katie este ceva incredibil", a spus Bryant Gumbel. "Nu suntem actori și a trebui să fim noi înșine, ceea ce a făcut să fie ușor și distractiv."

BMW i este brandul BMW orientat spre viitor și dezvoltare durabilă, care este dedicat rezolvării multora dintre provocările mobilității cu care se confruntă cele mai populate orașe ale lumii. BMW i3 este primul automobil BMW i a cărui construcție s-a bazat, de la început, pe utilizarea vastă a fibrei de carbon. Disponibil în prezent în SUA, BMW i3 are un preț de pornire de 43.350 de dolari (care include 950 de dolari pentru



Data 26 ianuarie 2015
Titlu BMW prezintă reclama pentru automobilul electric BMW i3 în timpul transmisiunii NBC de la Super Bowl XLIX, cu Katie Couric și Bryant Gumbel ca protagoniști
Pagina 2

transport și livrare), iar modelul cu range-extender are un preț de pornire de 47.200 de dolari (care include 950 de dolari pentru transport și livrare).

Spotul face parte dintr-o campanie mai mare, care include activări digitale și în social media. KBS (kirshenbaum bond senecal + partners) a dezvoltat și realizat partea de creație, iar UM a fost responsabilă pentru media buying în numele BMW.

"Newfangled Idea" este disponibil acum pe canalul YouTube al BMW of North America: <http://youtu.be/U1jwWwJ-Mxc>.

Vizitați <http://bmwusa.com/hellofootball> pentru conținut oficial BMW i3 Super Bowl, hashtag: #HelloFuture.

Pentru presă: imagini oficiale și înregistrări "Behind the Scenes" sunt disponibile pentru download la: www.BMWUSANews.com/SuperBowl.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.



Data 26 ianuarie 2015
Titlu BMW prezintă reclama pentru automobilul electric BMW i3 în timpul transmisiunii NBC de la Super Bowl XLIX, cu Katie Couric și Bryant Gumbel ca protagoniști
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com