



Persbericht
3 december 2025

BMW Belux op het Autosalon van Brussel

+++ “Kiezen is winnen”. BMW lanceert de Saloncondities 2026, interessante aanbiedingen op iconische modellen ter gelegenheid van het Autosalon van Brussel, tot 31 januari. +++ In totaal 21 BMW modellen en 1 concept car worden tentoongesteld in Hal 7 in Brussels Expo +++ Belgische première van het BMW Vision Driving Experience Concept. +++

Bornem. BMW Belux lanceert vandaag zijn Saloncondities ter gelegenheid van het Autosalon in Brussel. Tot en met 31 januari worden aantrekkelijke voorwaarden aangeboden op een breed gamma modellen. De ideale gelegenheid om de perfecte deal te sluiten, zowel voor particulieren als voor professionals.

“Kiezen is winnen”. Ontdek de Saloncondities met de **BMW Limited Edition**, benzinemodellen uitgerust met exclusieve opties, die dynamische prestaties combineren met de iconische stijl van BMW. **De BMW 1 Reeks Limited Edition is al verkrijgbaar vanaf € 27.950 incl. btw.** BMW biedt ook een korting van **30 % op winterwielen*** om de winter met vertrouwen tegemoet te gaan.

De verkoopteams van de BMW-concessies staan ter beschikking voor alle vragen en verzoeken met betrekking tot de aangeboden kortingen en financieringsmogelijkheden. Alle praktische informatie vindt u ook op de volgende websites:

- BMW BE : <https://www.bmw.be/nl/Shop-Online/bmw-offers/saloncondities-particulieren.html>

Belgische première van visionair testvoertuig BMW Vision Driving Experience (Concept VDX)

De BMW Belux Group presenteert in Belgische première het krachtigste high-performance prototype dat BMW ooit heeft gebouwd. Met een maximumkoppel tot 18.000 Nm heeft de BMW Vision Driving Experience in Shanghai het ultieme rijplezier laten zien tijdens een onvergetelijk optreden. Het voertuig is uitgerust met het nieuwe superbrein ‘Heart of Joy’, dat een ongekend niveau van precisie en rijdynamiek garandeert en standaard in alle voertuigen van de Neue Klasse is geïnstalleerd. Kom het ontdekken op de BMW stand in Hal 7 van Brussels Expo.

Te zien van 9 tot 18 januari 2026 in hal 7 van Brussels Expo:

BMW 116
BMW 216 Gran Coupé

BMW Group Belux

Corporate Communications



BMW X1 sDrive18i
BMW iX1eDrive20
BMW iX1eDrive20
BMW X2 sDrive20i
BMW iX2eDrive20
BMW 318 Berline
BMW i4 eDrive35 Gran Coupé
BMW 420i Cabrio
BMW X3 20 xDrive
BMW iX3 50 xDrive
BMW iX3 50 xDrive
BMW i5 eDrive40 Berline
BMW 530e Touring
BMW X5 xDrive30d
BMW iX xDrive45
BMW i7eDrive60
BMW X7 xDrive40d
BMW M3 xDriveTouring
BMW M2 Coupé
Concept VDX

* De actie 30% korting op een BMW Winterwielenset is geldig van 1/12/2025 t.e.m. 28/02/2026. Deze korting is van toepassing bij de aankoop van een nieuwe wagen (nieuwe configuratie of stockwagen). De actie is exclusief montage en Recytyre. De actie is enkel geldig op BMW Winterwielen met lichtmetalen velgen. Een BMW Winterwielenset bestaat uit 4 BMW Winter Sterbanden en 4 BMW Accessoiresvelgen. Actie geldig bij de deelnemende BMW Partners en enkel geldig op de wagens geleverd en ingeschreven voor 31/12/2026. Deze uitzonderlijke korting kan niet gecombineerd worden met de commerciële acties die aangeboden worden aan klanten met een ACO-akkoord (Accredited Corporate Operator).



De BMW Group

De BMW Group is met haar merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad de voornaamste constructeur ter wereld van premium-wagens en motorfietsen en aanbieder van hoogstaande financiële diensten en mobiliteitsdiensten. Het productienetwerk van BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd. De onderneming heeft een wereldwijd verkoopnetwerk met vertegenwoordigers in meer dan 140 landen.

In 2024 verkocht de BMW Group wereldwijd meer dan 2,45 miljoen auto's en meer dan 210.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen in het boekjaar 2024 bedroeg € 11,0 miljard en de omzet € 142,4 miljard. Op 31 december 2024 telde de onderneming wereldwijd 159.104 werknemers.

Langetermijndenken en verantwoordelijk handelen waren altijd al de basis van het economisch succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van BMW Group, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de levenscyclus van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>