BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
22 Νοεμβρίου 2019

Ο Κώστας Μαρτάκης ζει την κάθε στιγμή με τη νέα BMW X1.

Το γράμμα «X» ως σύμβολο ανεξαρτησίας.

Αθήνα. Ο γνωστός ερμηνευτής, Κώστας Μαρτάκης, πρωταγωνιστεί στο φιλμ της νέας BMW X1 για τα Social Media. Μέσα από μία αυθόρμητη παρότρυνση να «Διαλέξεις τον προορισμό σου» μεταδίδεται η αίσθηση των διαφορετικών συνθηκών οδήγησης, για τις οποίες το νέο μοντέλο BMW X1 είναι η τέλεια επιλογή.

Ο κόσμος είναι γεμάτος από αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν: διαδρομή, χαλαρή ή σπορ οδήγηση, εντός ή εκτός δρόμου; Η νέα BMW X1 παρέχει την ιδανική λύση σε αυτές τις ερωτήσεις: όλα είναι δυνατά. Προσφέρει δυναμική οδηγική απόλαυση χωρίς συμβιβασμούς, κορυφαία άνεση και ευελιξία χώρων.

Το νέο video με χαρακτηριστικά ιδιωτικού αναμνηστικού φιλμ, είναι γυρισμένο μέσα από τα μάτια της συνοδηγού φίλης/αγαπημένης του Κώστα όπου της ζητάει να επιλέξει προορισμό. Στη συνέχεια και στέλνοντας τον προορισμό από το κινητό του στο σύστημα πλοήγησης του αυτοκινήτου, ξεκινάνε με μουσική επιλέγοντας χαρούμενο pop τραγούδι από το Apple CarPlay. Το γύρισμα έχει διαρκή κίνηση και ένταση αναδεικνύοντας την υπεροχή της νέας BMW X1 σε κάθε τύπο εδάφους. Ο τελικός προορισμός που βρίσκεται στην εξοχή, είναι ιδανικός για ποδήλατο και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες. Εκεί, ο Κώστας μάς αποκαλύπτει τον ‘κόσμο του’, στον οποίο ζει την κάθε του στιγμή και μας παροτρύνει να κάνουμε το ίδιο!

Το φιλμ καθιστά δυνατή την προβολή της εξαιρετικής αθλητικής σχεδίασης, των οδηγικών χαρακτηριστικών και των πρωτοποριακών τεχνολογιών της νέας BMW X1 μέσα από μια διαδρομή γεμάτη οδηγική απόλαυση και πάθος για την κάθε στιγμή. Η χαρακτηριστική μάσκα ‘νεφρών’ BMW και ο μυώδης προφυλακτήρας, σε συνδυασμό με τους στενούς προσαρμοζόμενους προβολείς LED δημιουργούν μια άκρως επιβλητική εμφάνιση, ενώ στο εσωτερικό, η κομψότητα και η ευρυχωρία συνδυάζονται άψογα με τον πολυχρηστικό χαρακτήρα του αυτοκινήτου.

Για να εγγραφείτε στο κανάλι YouTube της BMW Hellas και να δείτε το νέο video, επιλέξτε τον παρακάτω σύνδεσμο:

https://youtu.be/WPLW21FrJMI

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 22 Νοεμβρίου 2019
Θέμα Ο Κώστας Μαρτάκης ζει την κάθε στιγμή με τη νέα BMW X1.
Σελίδα 2

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr