BMW Group
Switzerland
Corporate Communications

Satellitendaten zur Weltpremiere der neuen BMW 3er Limousine.

TV Information
Die Weltpremiere der neuen BMW 3er Limousine wird am 14. Oktober 2011 per Satellit übertragen. Die Transponderdaten zum Download finden Sie im Anhang.

Internet Information
Unabhängig davon, kann die Übertragung im Internet ab dem 15. Oktober 2011 unter www.press.bmwgroup.com, www.bmwgroup.com oder http://de-de.facebook.com/BMWGroup#!/BMWGroup?sk=app_251023654929514 verfolgt werden.
Der Stream kann on demand bis zu zwei Wochen nach Veranstaltung abgerufen werden.
Das Material wird außerdem auf www.thenewsmarket.com bereitgestellt.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 13. Oktober 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.