BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
13 mars 2026

BMW wint Best Brands Award 2026 in de categorie Automotive

BMW haalt de titel Best Automotive Brand binnen bij de Belgische editie van de jaarlijkse Best Brands Awards, een jaarlijks onderzoek van Serviceplan Group en GfK/NielsenIQ dat gebaseerd is op de relatie tussen emotionele connectie (Share of Soul) en economisch succes (Share of Wallet). Deze erkenning onderstreept BMW's sterke positie als toonaangevend automerk dat innovatie, kwaliteit en klanttevredenheid hoog in het vaandel draagt.

Elk jaar bekronen de Best Brands Awards de favoriete merken van Belgische consumenten. Het onderzoek is gebaseerd op enquètes bij meer dan 4.000 Belgen. De editie 2026, de elfde op rij, zette die merken in de kijker die aantonen dat de toekomst niet 'mens versus technologie' is, maar juist aantonen hoe technologie de menselijke verbeelding kan versterken om het volledige potentieel van een merk bloot te leggen.

Ewoud Van Der Heyden, directeur Marketing bij BMW Belux: 'We zijn enorm trots dat BMW opnieuw erkend wordt als Best Brand in de automotive sector in België. Deze award bevestigt dat ons uniek rijplezier gesmaakt wordt een grote groep van mensen. Tegelijk scoort BMW sterk op het rationele vlak dankzij producten die hun waarde over een langere tijd bewaren. We zijn ervan overtuigd dat we met de Neue Klasse hier ook in de toekomst mooie resultaten zullen blijven zien. Het is een mooie erkenning voor het harde werk van ons hele team en de loyaliteit van onze trouwe klanten.'

De Best Brands, gelanceerd in München in 2004 door Serviceplan en GfK/NielsenIQ, zijn uitgegroeid tot dé barometer bij uitstek van het vertrouwen in merken over heel Europa. De Belgische editie van dit jaar evalueerde 271 merken in 20 categorieën.

De BMW Group

Met haar vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is de BMW Group 's werelds toonaangevende premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt zij tevens premium financiële diensten aan. Het productienetwerk van de BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties wereldwijd; het bedrijf beschikt over een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen bedroeg in het boekjaar 2025 € 10,2 miljard bij een omzet van € 133,5 miljard. Per 31 december 2025 had de BMW Group een personeelsbestand van 154.540 medewerkers.

Het economische succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten – van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun levensduur.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup