Presse-Information

Datum 27. November 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen Update für 2026. Weitere neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Presse-Information
27. November 2025

BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen Update für 2026.

Weitere neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.



P90624522

München. Für das Modelljahr 2026 fließen einige ergänzende Modellpflegemaßnahmen in das BMW Motorrad Programm ein.

BMW R 1300 GS.

• Ausstattungsvariante Trophy in neuer Farbstellung Weissaluminium Matt metallic / Racingblue metallic.

BMW R 1300 GS Adventure.

• Sonderausstattung: Handschutzerweiterung im Touring Paket.

• Motorschutz Enduro im Enduro Paket Pro.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 27. November 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen Update für 2026. Weitere neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

BMW S 1000 XR.

• Sonderausstattung: USB-Ladeanschluss im Dynamik Paket enthalten.

• Ausstattungsvariante Sport in neuer Farbstellung Sage Green metallic. Gravity Blue metallic entfällt.

BMW F 900 GS.

• Ausstattungsvariante Passion in neuer Farbstellung Snapper Rocks Blue Matt metallic. Sao Paulo Yellow uni entfällt.

• Ausstattungsvariante Trophy in neuer Farbstellung Racingblue metallic / Lightwhite uni / Racingred uni und Racingred uni für Heckrahmen. Lightwhite uni / Racingblue metallic entfällt.

BMW C 400 GT.

• Ausstattungsvariante Exclusive in neuer Farbstellung Blue Ridge Mountain metallic und Felgenfarbe Gold. Diamantweiss metallic entfällt.

BMW C 400 X.

• Ausstattungsvariante Rugged in neuer Farbstellung Weissaluminium Matt metallic und Felgenfarbe Schwarz. Kalamata Matt metallic entfällt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Presse-Information

Datum 27. November 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen Update für 2026. Weitere neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Damien Cagnart, BMW Motorrad Kommunikation
Telefon: +49-151-601-95806; damien.cagnart@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup