BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
Munchen/Bornem, 28 oktober 2014

De BMW i3 online winkel is vanaf nu geopend.

BMW Group start met een pilootproject in België.

BMW Group lanceert een online winkel in België, zodat klanten een BMW i3 kunnen kopen via internet. De online verkoop is één van de innovatieve manieren waarop klanten een BMW i3 kunnen kopen. Deze multi-channelaanpak omvat het brede aanbod van BMW i3 agenten, telefonische ondersteuning voor zowel verkoop als dienst na verkoop, online verkoop en zelfs een mobiele verkoopsadviseur.

Deze multi-channel aanpak biedt de klant de garantie dat hij een gepersonaliseerde aanpak krijgt, zowel via telefoon als face-to-face. Daarbovenop kan de klant op elk van deze diensten beroep doen doorheen het hele aankoopproces. Dit betekent dat de klant op elk moment kan kiezen voor de contactoptie die hem op dat ogenblik het beste past. Deze gepersonaliseerde aanpak biedt de klant het vertrouwen en de veiligheid die bij de online aankoop van een BMW i3 past.

De BMW i3 webwinkel zal blijven verbeteren om op de klantennoden van vandaag alsook op die van morgen te kunnen inspelen. Tegenwoordig willen consumenten bijna alles online kunnen aankopen. Recente studies tonen dat zij verwachten om ook hun volgende wagen online te kunnen aankopen én dat ze het appreciëren om een flexibele aanpak te kunnen volgen met een continue bereikbaarheid van een of meerdere verkoopskanalen. Met deze multi-channelaanpak zet BMW een nieuwe benchmark.

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 30 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group om en bij de 1.963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Perscontact:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be