

## التحدي الأخير: إصدار MINI COUNTRYMAN المخصص للطرق الوعرة يخوض تحدي جبال روكي



في جبال الروكي، وبين تضاريس تُعد من الأصعب في العالم، تخوض سيارة MINI Countryman مُعدّة خصيصاً آخر اختباراتها، لتؤكد أنها صُممت لاستكشاف ما هو أبعد من الطرقات الممهدة.

ميونخ ١ جبال الروكي 29 يوليو 2026. وسط مساحات جبال الروكي اللا متناهية من المسارات الوعرة والممرات الجبلية شديدة الانحدار والظروف الجوية سريعة التغير، تخوض سيارة MINI Countryman مُصممة خصيصاً لمختلف أنواع الطرقات اختبارها الأخير على ارتفاعات شاهقة.

وتحت غطاء تمويه مميز يخفي ملامحها، تخضع قدرات المركبة حالياً لاختبار حقيقي في ظروف شديدة الصعوبة. وبدءاً من المسارات غير الممهدة والتضاريس الصخرية ووصولاً إلى الطرقات الجبلية النائية، تختبر هذه البيئة القاسية أقصى حدود إمكانيات المركبة، لتؤكد متانتها وروحها المغامرة في قلب جبال الروكي تمهيداً للمرحلة التالية من رحلتها.

**من الطرقات الجبلية المتعرجة إلى البراري الوعرة.**

تحتضن جبال الروكي تبايناً طبيعياً استثنائياً، ففي لحظة، تمتد الطرق الواسعة صعوداً نحو إطلالات بانورامية تكشف عن مساحات لا متناهية من الأشجار، وفي اللحظة التالية تتوارى مسارات ضيقة في غابات كثيفة ووديان نائية نحتتها قرون من الرياح والمياه وتعاقب الفصول.

وبفرض هذا المزيج من الارتفاعات الشاهقة والأسطح الزلقة وظروف الجو المتقلبة تحديات لا يمكن محاكاتها بالكامل في ميادين الاختبار التقليدية. لذا فإن كل كيلومتر تقطعه السيارة في هذه البيئة يعزز جاهزيتها ويؤكد قدرتها على تقديم أداء واثق، أينما قادتها المغامرة.

ويجسد هذا الإصدار الأحدث من MINI Countryman من فئة SUV مرونة السيارة وقدرتها على التأقلم التي لطالما اشتهرت بها. فهي تنطلق بالثقة نفسها على الطرق الجبلية كما على أصعب المسارات، لتجسد روح الاستكشاف التي شكلت جزءاً أصيلاً من شخصية العلامة عبر الأجيال.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال **جان فيليب باران**، رئيس MINI: "لطالما شكلت المغامرة جزءاً أصيلاً من هوية MINI، ومنها انطلقت فكرة هذا المشروع. ومع اقتراب موعد الكشف عن أحدث إضافة إلى عائلة MINI Countryman يقدم هذا الإصدار المهيأ للطرق الوعرة مزيجاً يجمع بين الكفاءة والحضور المميز، ويفتح المجال أمام تجارب قيادة أكثر ثراءً ومغامرات لا تُنسى".

وبالرغم من أن تفاصيل هذا الإصدار من MINI Countryman لم يُعلن عنها بعد، لكن ما لا شك فيه أنه صُمم لمن يدفعهم الشغف باستمرار للبحث عن دروب جديدة وآفاق أبعد ومغامرات متجددة. وتدشن السيارة ظهورها العالمي الأول في أكتوبر 2026 لتقدم إصداراً خاصاً برؤية أكثر ميلاً إلى المغامرة ضمن عائلة MINI Countryman.

انتهى

## مجموعة BMW

تتصدر مجموعة BMW مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: BMW وMINI وRolls-Royce وBMW Motorrad، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة BMW إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة BMW نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

لينكدإن: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

إنستاجرام: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

إكس: <https://www.x.com/bmwgroup>

الموقع الإعلامي: <http://www.press.bmwgroup.com/middle-east>

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

دانييل فينتسينجيرود

مدير الاتصالات المؤسسية، مجموعة BMW الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: [daniil.vintsingerode@partner.bmw.com](mailto:daniil.vintsingerode@partner.bmw.com)

هاتف: +971 52 610 0810

فانيسا أولسون

مديرة حسابات العملاء، جاميت للعلاقات العامة

بريد إلكتروني: [vanessa@gambit.ae](mailto:vanessa@gambit.ae)

هاتف: +971 58 522 8628