

BMW Group Belux

Corporate Communications

Persbericht
Brussel-Nijlen-Bornem, 26 januari 2017.

De BMW X3 blijft bij de les.

Om het tekort aan autotechniekers bij de bron aan te pakken, ondersteunt BMW Group Belux al vele jaren de scholen die een opleiding automechaniek aanbieden. Dit jaar stelt de Duitse premium autofabrikant twee BMW X3's ter beschikking van het Diagnose Car project. Op het Autosalon in Brussel werden de symbolische sleutels overhandigd. Tegelijk kreeg ook de middelbare school Githo Nijlen een BMW X3 ter beschikking als didactisch materiaal.

Reeds vier BMW's en één MINI voor Diagnose Car.

Diagnose Car bundelt een pool van wagens die ze laten rondgaan bij de verschillende scholen die een opleiding automechanieken organiseren. Vanuit BMW Group Belux werden eerder al een BMW 1 Reeks Hatch, een BMW 3 Reeks Berline en een MINI Hatch 3-deurs geschonken. De leerlingen zullen zich voortaan ook op de twee middelgrote SAV's kunnen uitleven.

Githo Nijlen wil leerlingen best mogelijke ondersteuning geven.

De opleiding Autotechnieken van de Nijlense middelbare school Githo maakt ook graag gebruik van de pool van wagens van Diagnose Car. Om hun leerlingen verder te kunnen laten professionaliseren, heeft BMW Group Belux een extra BMW X3 kunnen vrijmaken die zij voortaan als eigen lesmateriaal kunnen inzetten. De school zal zelf instaan voor de volledige ombouw tot testwagen, maar kan hiervoor ook rekenen op een diagnosetoestel en de nodige opleiding vanuit BMW Group Belux.

Bijblijven dankzij de BMW X3.

Steven Sels is leerkracht Autotechnieken bij Githo Nijlen: "De technologische ontwikkelingen in de autosector gaan razendsnel. Dankzij deze BMW X3 én de nodige software kunnen we onze leerlingen nog meer prikkelen en klaarmaken voor de arbeidsmarkt."

"Autotechniker is een beroep met toekomst. We willen er als BMW Group Belux mee voor zorgen dat we jonge techniekers vandaag over de beste materialen en informatie kunnen laten beschikken. Het is dan ook met veel plezier en gepaste trots dat we met deze drie BMW X3's ons engagement ook in 2017 verder zetten," zegt Pierre De Cannière, verantwoordelijke voor het BMW Group Belux Center for Development.

Over BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over

31 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2016 verkocht de BMW Group wereldwijd om en bij de 2,367 miljoen automobielen en meer dan 145.000 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2015 op tot ca 9,22 miljard euro, de omzet bedroeg 92,18 miljard euro. Op 31 december 2015 stelde de onderneming wereldwijd 122.244 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be