Media-informatie
12 december 2014

De BMW 2 Reeks Coupé: Nieuwe basismotoren, nieuwe modelversies, nog meer individualiteit.

Première van de BMW 218i Coupé met een driecilinder-benzinemotor uit het nieuwe motorgamma van de BMW Group en van de BMW 220d xDrive Coupé – een nieuwe en gevarieerde uitrusting voor de modellen Advantage, Sport, Luxury en M Sport

Bornem. Vanaf maart 2015 zullen nieuwe basismotoren, een extra vierwielaangedreven model en bijkomende uitrustingsniveaus het keuzeaanbod voor de BMW 2 Reeks Coupé nog versterken. Met de marktlancering van de nieuwe BMW 218i Coupé, wordt een driecilinder-benzinemotor uit de jongste motorfamilie van de BMW Group voor het eerst verkrijgbaar in het sportieve en elegante compacte model. De hypergeavanceerde BMW TwinPower Turbo-technologie van de nieuwe krachtbron combineert een maximumvermogen van 100 kW/136 pk met een voorbeeldige efficiëntie (gemengd brandstofverbruik: 5,6 – 5,1 l/100 km, gemengde CO_2-emissies: 130 – 118 g/km)*. Bovendien wordt de intelligente vierwielaandrijving BMW xDrive in 2015 verkrijgbaar op de BMW 220d Coupé. De nieuwe uitrustingsopties breiden het aantal personaliseringsmogelijkheden uit om nog beter in te spelen op de persoonlijke voorkeuren van de bestuurder. In de toekomst zullen de modellen Advantage, Luxury, Sport en M Sport een alternatief bieden voor de basisuitvoering.

Met zijn uitzonderlijke sportieve eigenschappen en zijn dynamische en tegelijk elegante design is de BMW 2 Reeks Coupé ontegensprekelijk een uniek aanbod in deze klasse. En dankzij het erg gediversifieerde motorgamma en de talloze uitrustingsopties biedt het compacte tweedeursmodel de ideale basis voor rijplezier op maat. Vanaf de lente van 2015 krijgen klanten dus de keuze uit vier benzinemotoren en drie diesels, waaronder een nieuwe basismotor die de merktypische prestatie-eigenschappen combineert met een vierwielaandrijving die

haar gelijke niet kent in het segment van de compacte prestatiewagens. Intense rijsensaties verzekerd! Voor een ander type van rijplezier zorgt de intelligente vierwielaandrijving xDrive, die reeds verkrijgbaar is op de BMW M235i Coupé en binnenkort ook leverbaar wordt op de BMW 220d Coupé. Alle motoren kunnen als optie worden gekoppeld aan een 8-versnellingsbak Steptronic, die tevens standaard wordt aangeboden op de BMW 220d xDrive Coupé en het krachtigste model, de BMW 225d Coupé.

Compact, krachtig en sterk van karakter: de nieuwe driecilinder-benzinemotor met BMW TwinPower Turbo-technologie van de BMW 218i Coupé.

Responsiviteit, soepelheid en zuinigheid zijn de drie hoofdkenmerken van de driecilinder-benzinemotor in de nieuwe BMW 218i Coupé. Uit zijn cilinderinhoud van 1,5 liter puurt de nieuwe krachtbron een maximumvermogen van 100 kW/136 pk en een maximumkoppel van 220 Nm vanaf 1.250 t/min. De BMW TwinPower Turbo-technologie van de wagen omvat een compressor die in het uitlaatspruitstuk is geïntegreerd, een verder ontwikkelde directe benzine-injectie, de jongste versie van de variabele kleppensturing VALVETRONIC en de variabele nokkenastiming dubbele VANOS. De nieuwe krachtbron ligt zoals altijd in de lengte onder de motorkap. Zijn lage gewicht komt de uitstekende gewichtsverdeling van bijna 50:50 over de voor- en achteras ten goede.

De nieuwe BMW 218i Coupé sprint in 8,8 seconden van 0 naar 100 km/u (automaat: 8,9 seconden) en haalt in beide gevallen een topsnelheid van 212 km/u. De temperamentvolle vermogensontplooiing tijdens de acceleraties gaat hand in hand met een opvallend sportieve motorklank. Bovendien wordt het karakter van de driecilindermotor in de verf gezet door de typische soepelheid van BMW. In termen van trillingsgedrag vertoont de motor gelijkenissen met de zescilinder-in-lijnmotoren van BMW met onder meer een balansas ondersteund door rollagers in gesmeed staal om trillingen tegen te gaan.

Daarnaast draagt ook de verder ontwikkelde transmissie bij tot de uitzonderlijke efficiëntie van de nieuwe modelversies. Met de standaard manuele zesversnellingsbak haalt de nieuwe BMW 218i Coupé een gemiddeld verbruik van 5,6 tot 5,1 l/100 km (CO_2-niveau: 130 tot 118 g/km). In combinatie met de 8-versnellingsbak Steptronic liggen die waarden op 5,5 tot 5,1 l/100 km respectievelijk 129 tot 118 g/km (cijfers over de Europese testcyclus, naargelang de gekozen bandenmaat).

Intelligente vierwielaandrijving en de nieuwste dieseltechnologie: de nieuwe BMW 220d xDrive Coupé.
De nieuwe motorfamilie omvat ook de 2,0-liter viercilinder-dieselmotor met BMW TwinPower Turbo-technologie uit de BMW 220d Coupé. Vanaf maart 2015 wordt dit model ook verkrijgbaar met de vierwielaandrijving BMW xDrive als alternatief voor de achterwielaandrijving. In de nieuwe BMW 220d xDrive Coupé garandeert deze intelligente vierwielaandrijving niet alleen een optimale tractie en stabiliteit in alle rij- en weersomstandigheden maar komt ze ook de dynamiek ten goede in snelle bochten en bij acceleraties.

Het 140 kW/190 pk sterke vierwielaangedreven model sprint in 6,8 seconden van 0 naar 100 km/u. De gemiddelde verbruiks- en CO_2-cijfers liggen tussen 4,7 en 4,3 l/100 en tussen 124 en 113 g/km (cijfers over de Europese testcyclus, naargelang de gekozen bandenmaat).

Elegantie en dynamiek op maat: de nieuwe modellen Advantage, Sport, Luxury en M Sport.
Zelfs in basisuitvoering biedt de BMW 2 Reeks Coupé al het rijplezier dat u van een prestigewagen verwacht, met onder meer een automatische klimaatregeling, een radio Professional en het iDrive-bedieningssysteem met een 6,5"-kleurenscherm met hoge resolutie, een lederen stuur, een handsfree-systeem met USB-interface, een regensensor, een verstelbare armsteun en lichtmetalen velgen van 16, 17 of 18" (BMW M235i Coupé) naargelang de gekozen motor. Vanaf maart 2015 zal het gamma nog vier alternatieven voor de basisuitvoering omvatten. Met hun harmonieuze design- en uitrustingselementen geven ze de BMW 2 Reeks Coupé een hoger niveau van functionaliteit, comfort, verfijnde elegantie en sportiviteit.

Het model Advantage breidt de basisuitrusting uit met multifunctionele toetsen op het stuur, Cruise Control met remfunctie, Park Distance Control met sensoren achteraan, een opbergpakket en mistlampen. In de modellen Sport en Luxury (dat vanaf de lente van 2015 voor het eerst verkrijgbaar wordt op de BMW 2 Reeks) komen daar nog exclusief ontworpen 17" lichtmetalen velgen bij, evenals een lichtpakket en sfeerverlichting met regelbare kleur en een exclusief nieuw design voor de deurdrempels, de zetelbekleding, de interieurafwerkingen en de autosleutel.

Het nieuwe model Luxury is bovendien herkenbaar aan het Chrome Line Exterieur en de randen rond de luchtinlaten, die net als de dwarsrib in de bumperschort achteraan, de elf spijltjes in de nieren van het

radiatorrooster en de uitlaatpijpen zijn afgewerkt in hoogglanzend chroom. Binnenin heerst een alsmaar exclusievere sfeer met edelhout Fineline Stream met sierlijsten in Oxidsilber, een lederen sportstuur en leder Dakota in de kleuren Schwarz, Terra of Oyster met accenten in Oyster dunkel. Ook beschikken de bestuurder en voorpassagier over verwarmbare zetels.

De overeenkomstige koetswerkaccenten en buitenspiegelbehuizingen van het model Sport zijn uitgevoerd in hoogglanzend zwart. Samen met de slechts acht spijltjes in de nieren van dit model onderstrepen deze details het dynamische charisma van het tweedeursmodel. De sportzetels in stof/Alcantara voor de bestuurder en voorpassagier, de decoratieve lijsten in Schwarz hochglänzend en de sierlijsten in Korallrot matt geven het interieur een sportieve flair, net als het uniek ontworpen instrumentenbord en de kniesteun aan de bestuurderszijde van de middenconsole. Met behulp van de Driving Experience Control-schakelaar, die in deze versie standaard wordt voorzien, kunt u ook de Sport+-modus selecteren.

Het model M Sport vult de uitrusting van het model Advantage aan met tal van bijkomende voorzieningen die de intensieve ervaring van rijden met de BMW 2 Reeks Coupé niet alleen versterken maar ook optisch in de verf zetten. Voorbeelden daarvan zijn de M sportophanging met 10 millimeter lagere rijhoogte, de 17" lichtmetalen velgen dubbelspaak, het M aerodynamicapakket met grote luchtinlaten vooraan, de opvallende zijdrempels en de diffusor voor de achterbumper, de BMW Individual Shadow Line hochglänzend, alsook het speciaal ontworpen radiatorrooster met BMW nieren en de verchroomde uitlaatpijpen. In het interieur wordt de typische M geest onder meer opgeroepen door de deurdrempels met M logo, de sportzetels in stof/Alcantara en met een exclusief M design voor bestuurder en voorpassagier, de decoratieve lijsten Aluminium Hexagon met sierlijsten in Estoril Blau, het M stuur, het unieke design van het instrumentenbord, de BMW Individual hemelbekleding in Anthrazit, de kniesteun voor de bestuurder en de mogelijkheid om de Sport+-modus te activeren met de Driving Experience Control-schakelaar.

Meer informatie over de officiële CO2-uitstoot en brandstofwaarden van nieuwe personenwagens is opgenomen in de "Gids CO2", die gratis te verkrijgen is in elk verkooppunt of bij de Federale Overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu, Directoraat-Generaal Leefmilieu (Victor Hortaplein 40 bus 10 te 1060 Brussel). LeitfadenCO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

De BMW Group

Met haar drie merken BMW, MINI en Rolls-Royce is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium automobielen en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationale onderneming beschikt BMW over 29 productie- en montagevestigingen in 14 landen en via haar globale distributienetwerk is het concern vertegenwoordigd in meer dan 140 landen.

In 2013 verkocht de BMW Group om en bij de 1.963 miljoen automobielen en meer dan 115.215 motorfietsen. Het resultaat voor belastingen liep in het boekjaar 2013 op tot ca 7,91 miljard euro, de omzet bedroeg 76,06 miljard euro. Op 31 december 2013 stelde de onderneming wereldwijd 110.351 mensen tewerk.

Van oudsher vormen langetermijndenken en verantwoord handelen de grondslag van het succes van de BMW Group. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid langsheen de gehele productieketen, een alomvattende verantwoordelijkheid voor haar producten en het zuinig omspringen met natuurlijke grondstoffen vast in haar strategie verankerd.

http://www.bmwgroup.com/www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Perscontact:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be