BMW Group Belux
Corporate Communications

Persbericht
23 maart 2026

Frank Scheffer benoemd tot nieuwe CFO van BMW Group Belux

Frank Scheffer, CFO van BMW Group France, neemt vanaf 1 mei de rol over van CFO van BMW Group Belux. Hij neemt daarmee de plaats in van Henning Wendt, die een directiefunctie zal bekleden die is gewijd aan de voorbereiding en de lancering van het agentschapsmodel bij BMW op het hoofdkantoor in München.

Bornem. Frank Scheffer begon zijn carrière bij de concessies van Volkswagen, Audi en Porsche voordat hij in 1999 bij BMW Group in München in dienst trad als manager strategie en ontwikkeling. In 2006 werd hij hoofd van de controlling-afdeling van BMW Group in Japan, waarna hij in 2009 werd gepromoveerd tot financieel directeur van BMW Group in Maleisië. Eind 2013 keerde hij terug naar het hoofdkantoor van BMW Group in München als algemeen verkoopcontrolebeheer, om 8 jaar later de stap naar Parijs te zetten.

Alexander Wehr, CEO van BMW Group belux, stelt: 'We zijn erg blij om iemand met de kennis en ervaring van Frank bij ons te mogen hebben. Zijn financiële, governance- en managementkennis zijn vervolledigd door een rijk traject in diverse internationale markten, wat zijn komst een grote troef maakt voor BMW Group Belux.'

Frank Scheffer is 58 jaar, heeft de Duitse nationaliteit, is getrouwd en vader van een gezin. Hij heeft een diploma in bedrijfskunde en automobielmanagement van de Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Stuttgart-Nürtingen. Hij is meertalig en spreekt Duits, Engels en Frans.

Henning Wendt keert terug naar het hoofdkantoor van BMW Group in München, waar hij een directiefunctie zal bekleden die is gewijd aan de voorbereiding en de lancering van het agentschapsmodel bij BMW. Alexander Wehr: 'We kijken dankbaar terug op 4 mooie jaren met Henning, die een grote bijdrage heeft geleverd aan de wereldwijd unieke marktleiderspositie van de groep in België. Zijn erfenis is zeer groot, denk maar aan de grote investering die we doen in onze nieuwe Campus, de snelle digitalisering van onze processen, de invoering van het agentschapsmodel bij MINI of de unieke samenwerking met de belastingautoriteiten. We wensen Henning alle succes in zijn nieuwe functie.'

De BMW Group

Met haar vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is de BMW Group 's werelds toonaangevende premium fabrikant van auto's en motorfietsen en biedt zij tevens premium financiële diensten aan. Het productienetwerk van de BMW Group omvat meer dan 30 productielocaties

wereldwijd; het bedrijf beschikt over een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 140 landen.

In 2025 verkocht de BMW Group wereldwijd 2,46 miljoen personenauto's en meer dan 202.500 motorfietsen. De winst vóór belastingen bedroeg in het boekjaar 2025 € 10,2 miljard bij een omzet van € 133,5 miljard. Per 31 december 2025 had de BMW Group een personeelsbestand van 154.540 medewerkers.

Het economische succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group en omvat alle producten – van de toeleveringsketen en productie tot het einde van hun levensduur.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup