BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
BMW Motorsport

Următorul punct de reper: BMW M6 GT3 a debutat la uzina BMW din Dingolfing

București, 5 februarie 2015. Noul reprezentant BMW pentru cursele destinate modelelor GT a avut prima sa evoluție: sâmbăta trecută, circuitul de teste al uzinei BMW din Dingolfing (Germania) a fost scena primei apariții pentru BMW M6 GT3, cu care echipele BMW vor concura în competițiile naționale și internaționale, precum și în legendarele curse de anduranță cu începere din 2016. Pentru prima dată, mașina a părăsit standurile la ora 14.00, iar la volan s-a aflat Jörg Müller (Germania). Astfel, pilotul oficial BMW a avut onoarea de a crea următorul punct de reper în dezvoltarea BMW M6 GT3.

"Acestea este un moment important pentru toți cei care au lucrat la intensitate maximă și cu multă pasiune la dezvoltarea BMW M6 GT3 în ultimele luni", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Acest automobil încorporează toată experiența pe care am acumulat-o în ultimii ani în cursele de anduranță și pentru modele GT. Activitatea de dezvoltare este conform planului și suntem încrezători că, la apariția pe circuite în 2016, vom avea un pachet care va fi competitiv de la început. Mai avem încă mult de lucru, dar vreau să profit de această oportunitate pentru a le mulțumi tuturor celor care au fost implicați în acest proiect fantastic."

Müller a fost încântat de evoluția sa la Dingolfing: "Este un moment fantastic când intri în garaj și vezi acest automobil absolut superb. Sunt foarte mândru că am avut ocazia să rulez primii kilometri cu el. Prima apariție este doar un test inițial de performanță, dar, per total, totul a decurs foarte bine și nu am avut probleme. Motorul m-a impresionat cel mai mult. Este puternic și are un cuplu bun, ceea ce este important pentru un automobil ca acesta. Sunt încrezător că BMW Motorsport va oferi clienților săi o mașină de curse fantastică sub forma BMW M6 GT3."

Procesul de dezvoltare a BMW M6 GT3 decurge conform planului. Modelul este propulsat de un motor de serie V8 de 4,4 litri, tehnologie M TwinPower Turbo, care a fost supus unei serii de modificări pentru a fi utilizat pe circuite. Are lubrifiere cu carter uscat și generează peste 500 CP, cu o masă totală a mașinii de mai puțin de 1.300 de kilograme. Alte dotări ale BMW M6 GT3 sunt conceptul de propulsie transaxle, transmisia secvențială cu șase trepte și electronica de putere specifică motorsportului. Proprietățile aerodinamice ale șasiului au fost optimizate în tunelul aerodinamic BMW.

BMW M6 Coupé oferă baza ideală pe care inginerii BMW Motorsport au lucrat cu meticulozitate pentru ca BMW M6 GT3 să poată fi utilizat în motorsport. Prioritatea a fost asigurarea celui mai înalt grad de securitate pentru piloți. Pentru ca piloții BMW M6 GT3 să beneficieze de protecția maximă posibilă, BMW Motorsport a dezvoltat și a produs propria celulă de securitate conform standardelor FIA, care respectă cele mai noi norme de siguranță. De asemenea, inginerii au pus accentul pe eficiență, ușurința în întreținere și fiabilitate, calități foarte importante în cursele clasice de 24 de ore.

Oricine este interesat în achiziționarea unui BMW M6 GT3 poate trimite un e-mail la M6GT3@bmw-motorsport.com. Pe baza cererii, persoana va fi înregistrată și va afla orice știre nouă despre model.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com