



Communiqué de presse
26 juin 2026

Nathanaëlle Heinrich est nommée Présidente-directrice générale de BMW Group Belux.

++ Nathanaëlle Heinrich prendra ses fonctions de Présidente-directrice générale de BMW Group Belux le 1er septembre 2026 +++ Alexander Wehr devient President & CEO de BMW Group Europe centrale et du Sud-Est.+++

Bornem. Nathanaëlle Heinrich prendra ses fonctions de nouvelle Présidente-Directrice Générale de BMW Group Belux le 1er septembre 2026.

Nathanaëlle Heinrich a débuté sa carrière au sein du BMW Group à Munich en tant que stagiaire en 2005, avant de rejoindre BMW Group France comme spécialiste marketing pour BMW Motorrad. Elle a ensuite occupé les postes de déléguée régionale, de responsable grands comptes pour BMW-MINI, puis de cheffe du service ventes pour BMW Motorrad et, en 2017, de directrice régionale de BMW pour la moitié nord de la France. Deux ans plus tard, Nathanaëlle a pris la tête de BMW Motorrad en France, avant d'être nommée en 2022 directrice des ventes BMW et du développement réseau. Nathanaëlle est diplômée de l'EM Strasbourg et a étudié à l'université de Mannheim, en Allemagne.

Elle succède à Alexander Wehr, qui prendra la tête de BMW Group Europe centrale et du Sud-Est le 1er septembre. Depuis juin 2022, Alexander Wehr a dirigé avec succès BMW Group Belux et joué un rôle clé dans la stimulation de la croissance et le renforcement de la position des marques du groupe BMW en Belgique et au Luxembourg. Sous sa direction, la marque BMW a réaffirmé sa position leader de numéro 1 du marché en Belgique pour la cinquième année consécutive, MINI a mené à bien sa transition vers le modèle d'agence et la construction d'un nouveau campus au siège social de Bornem a débuté.

Le Groupe BMW

Avec ses quatre marques, BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le Groupe BMW est le premier constructeur mondial premium de voitures et de motos, et propose également des services financiers haut de gamme. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde ; l'entreprise dispose d'un réseau commercial mondial dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a vendu 2,46 millions de voitures particulières et plus de 202 500 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards

BMW Group Belux

Corporate Communications



d'euros. Au 31 décembre 2025, le Groupe BMW comptait 154 540 collaborateurs.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une vision à long terme et une gestion responsable. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW et concerne tous les produits – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de leur cycle de vie.

www.bmwgroup.com

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube : <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook : <https://www.facebook.com/bmwgroup>