BMW GROUP
Middle East
Corporate Communications

مجموعة BMW الشرق الأوسط توفر محتوى تطبيق ستارزبلاي عبر أنظمة الترفيه والمعلومات في مركبات BMW و MINI في المنطقة.



- **يتيح التكامل الجديد الوصول المباشر إلى محتوى ستارزبلاي الرياضي والترفيهي المتميز.**
- **يشمل البث المباشر للفعاليات الرياضية والأفلام والمسلسلات وانتاجات ستارزبلاي الأصلية عبر مركبات BMW وMINI المجهزة بخدمة ConnectedDrive.**
- **خطوة أولى نحو تعزيز تجارب الترفيه الرقمي داخل المركبات في مختلف أنحاء المنطقة**

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 23 يونيو 2026: أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط عن دمج تطبيق ستارزبلاي، إحدى منصات الإعلام والتكنولوجيا الرائدة في المنطقة، ضمن أنظمة الترفيه والمعلومات في مركبات BMW وMINI، في خطوة تعزّز تجربة الترفيه داخل المركبات وتوفّر للعملاء تجربة ترفيهية متميزة أثناء توقف المركبة. واعتباراً من اليوم سيتمكن عملاء BMW وMINI من الوصول إلى محتوى ترفيهي ورياضي متميز من تطبيق ستارزبلاي في المركبات المجهزة بخدمة ConnectedDrive* في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والبحرين وعُمان والكويت والأردن.

وتوفر ستارزبلاي لعملاء BMW وMINI باقة متنوعة من المحتوى تشمل البث المباشر لأبرز الفعاليات الرياضية المتميزة، والأفلام والمسلسلات باللغتين العربية والإنجليزية، إلى جانب أعمال وإنتاجات تطبيق ستارزبلاي الأصلية. ويمكن الوصول إلى الخدمة مباشرة عبر الواجهة الأصلية لنظام المعلومات والترفيه المدمج في المركبة، ما يتيح للمستخدمين متابعة محتوى تطبيق ستارزبلاي بسلاسة أثناء فترات الشحن أو الانتظار أو الاستراحة خلال الرحلات، بما يدعم الاستخدام الآمن دون الحاجة إلى أي أجهزة إضافية.

تأتي هذه الخطوة لدعم منظومة العرض (الفيديو والتلفزيون) التي تقدمها مجموعة BMW لعملائها، والتي تتيح لهم الوصول إلى منصات متعددة تشمل تطبيق يوتيوب، وبلومبيرغ ووجد، والجزيرة، لتقديم تجربة مشاهدة سلسة عند الطلب داخل المركبة.

وقال كريم–كريستيان حريريان، المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط: "يعكس هذا التعاون مع ستارزبلاي مكانة مجموعة BMW الشرق الأوسط في طليعة الترفيه داخل المركبات في المنطقة. فمن خلال توسيع منظومتنا الرقمية، نعمل على إعادة صياغة تجربة العملاء للتنقل دون المساس بقيمنا الأساسية المتمثلة في الجودة والسلامة ومتعة القيادة الخالصة. ويتمثل هدفنا في تقديم تجربة تنقل متصلة وممتعة تتكيف مع أسلوب حياة وتنقل الأفراد في الشرق الأوسط."

من جانبه، قال **معاذ شيخ**، الرئيس التنفيذي لمنصة ستارزبلاي، : "نواصل في ستارزبلاي العمل على زيادة نطاق الوصول إلى محتوانا عبر منصات وتجارب جديدة تلبي تطلعات جمهورنا، ويمثل هذا التعاون مع مجموعة BMW الشرق الأوسط خطوة مهمة في تطوير تجربة المشاهدة لتتجاوز الشاشات التقليدية، وتصبح جزءاً من منظومة التنقل المتصل. ومن خلال توفير باقتنا المتنوعة داخل مركبات BMW وMINI نوفّر للمستخدمين طرقاً أكثر سهولة ومرونة لمتابعة المحتوى الذي يفضلونه."

ويمثّل هذا الإطلاق الخطوة الأولى ضمن استراتيجية مجموعة BMW الشرق الأوسط لتطوير تجربة الترفيه الرقمي داخل المركبات في المنطقة، مع تعزيز التزام ستارزبلاي بتوفير محتوى رقمي ومبتكر يتيح للمستخدمين الوصول إلى محتواهم المفضل بسهولة. كما يؤكد هذا التعاون توجه الطرفين نحو تقديم تجارب رقمية متصلة تركز على احتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم المتنامية.

ومع استمرار نمو الطلب على الخدمات المتصلة، تواصل BMW وMINI ريادتهما في تقديم تقنيات ذكية وبديهية ترتقي بكل رحلة.

* قد يختلف التوفّر بحسب الطراز والسوق وبرمجيات المركبة وباقة ConnectedDrive وحالة الاشتراك واتصال البيانات وحقوق المحتوى. ولا يمكن مشاهدة محتوى الفيديو إلا عندما تكون المركبة متوقفة.

انتهى

BMW GROUP
Middle East
Corporate Communications

مجموعة BMW

تتصدر مجموعة **BMW** مشهد تصنيع السيارات والدراجات النارية الفاخرة على مستوى العالم من خلال علاماتها التجارية الأربعة: **BMW** و**MINI** و**Rolls-Royce** و**BMW Motorrad**، كما تقدم خدمات مالية مميزة. وتضم المجموعة أكثر من 30 موقع إنتاج حول العالم، وتمتد شبكة مبيعاتها العالمية إلى أكثر من 140 دولة.

وفي عام 2025، سلّمت المجموعة أكثر من 2.46 مليون سيارة، وأكثر من 202,500 دراجة نارية حول العالم. وبلغت أرباح المجموعة 10.2 مليار يورو قبل خصم الضرائب في السنة المالية 2025، وذلك على إيرادات وصلت إلى 133.5 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر 2025، وصل حجم قوى العمل في مجموعة **BMW** إلى 154,540 موظفاً.

ولطالما حققت مجموعة **BMW** نجاحها الاقتصادي بفضل خططها طويلة الأمد والعمل الجاد. وتشكل الاستدامة عنصراً أساسياً في الاستراتيجية المؤسسية للمجموعة، وتغطي جميع المنتجات من سلسلة التوريد والإنتاج حتى نهاية عمرها الافتراضي.

www.bmwgroup.com
لينكدإن: **http://www.linkedin.com/company/bmw-group/**
يوتيوب: **https://www.youtube.com/bmwgroup**
إنستاجرام: **https://www.instagram.com/bmwgroup**
فيسبوك: **https://www.facebook.com/bmwgroup**
إكس: **https://www.x.com/bmwgroup**
الموقع الإعلامي: **http://www.press.bmwgroup.com/middle-east**

نبذة عن ستارزبلاي

ستارزبلاي (**www.starzplay.com**) إحدى منصات الإعلام والتكنولوجيا الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان، حيث تقدم مزيجًا استثنائيًا من خدمات الترفيه الموجهة مباشرة إلى المشتركين، بجانب أفضل الحلول التقنية والإعلامية المتقدمة للشركات.

تُقدم ستارزبلاي مكتبة محتوى غنية ومتنوعة عالية الجودة ومصمّمة خصيصًا للجمهور الإقليمي من خلال شراكات استراتيجية طويلة الأمد مع أكبر الاستوديوهات العالمية مثل وارنر براذرز، وديزني، وباراماونت، وسوني، وليونزجيت، واستوديوهات إيمج نيشن أبوظبي. كما توفّر المنصة أفضل البرامج العربية والإقليمية في فئتها باعتبارها المنصة الرقمية العالمية الحصرية لقنوات شبكة أبوظبي للإعلام وأعمالها الأصلية، إلى جانب محتوى تركي مميز من خلال شراكات مع منتجين مثل MADD TV، و TRT، و ATV.

كما رسخت ستارزبلاي مكانتها بصفتها المنصة الحصرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لمتابعة أبرز وأشهر البطولات الرياضية العالمية بما في ذلك رياضات القتال (UFC PFL)، والكريكيت (ICC IPL)، والرجبي (Six Nations و Rugby World Cup)، إلى جانب محفظة متنامية من بطولات كرة القدم تضم الدوري الإيطالي (Serie A) ودوري المحترفين الإماراتي (UAE Pro League).

بأكثر من 3 مليون مشترك شهريًا في خدمات الاشتراك المدفوعة (SVOD) والمدعومة بالإعلانات (AVOD)، وأكثر من 20 مليون عملية تنزيل للتطبيق، تواصل ستارزبلاي إعادة تعريف الترفيه الرقمي في المنطقة، حيث تدعم وتوفر بثًا عالي الجودة بدقة HD و K4 عبر أجهزة التلفاز الذكية، وأجهزة الألعاب، وخدمات IPTV، بينما تتيح تطبيقاتها على أنظمة iOS Android تجربة المشاهدة السهلة دون الاتصال بالإنترنت. وبفضل تقنيات التخصيص المعتمدة على الذكاء الاصطناعي والميزات التفاعلية، تضمن ستارزبلاي تجربة مشاهدة سلسة ومصمّمة خصيصًا لكل مستخدم. وبالتوازي، تتبوأ وحدة التكنولوجيا والإعلام التابعة لـ ستارزبلاي موقع الريادة في حلول الترفيه لقطاع الضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي، كما تدعم وتشغّل منصات OTT لصالح كبرى الشركات الإعلامية في أوروبا والشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا.

يقع المقر الرئيسي لستارزبلاي في أبوظبي، ولها مكاتب في الإمارات وباكستان، وهي مدعومة من قبل مستثمرين دوليين وإقليميين رائدين، بقيادة e& Life (جزء من مجموعة e&)، ADQ، Lionsgate، وSEQ General Electric، مما يرسخ مكانتها الريادية كلاعب مهيمن وسريع النمو في مشهد الإعلام الرقمي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

BMW GROUP
Middle East
Corporate Communications

حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي: إنستغرام @starzplayarabia – فيسبوك @starzplay –اكس @STARZPlayArabia – تيك توك @starzplayarabia – لينكد ان @STARZPLAY

لينكدإن: **https://www.linkedin.com/company/starzplay.com**
يوتيوب: **https://www.youtube.com/@STARZPLAYOfficial**
إنستاجرام: **https://www.instagram.com/starzplayarabia/**
فيسبوك: **https://www.facebook.com/STARZPLAY**
إكس: **https://x.com/STARZPlayArabia**
تيك توك: **https://www.tiktok.com/@starzplayarabia**
ثريدز: **https://www.threads.com/@starzplayarabia?hl=en**

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

رامي جودي
رئيس قسم الاتصال المؤسسي، مجموعة BMW الشرق الأوسط
البريد الإلكتروني: rami.joudi@bmwgroup.com
هاتف: 5762 507 56 971+

فانيسا أولسون
مديرة حسابات العملاء، جامبت للعلاقات العامة
بريد إلكتروني: vanessa@gambit.ae
هاتف: 8628 522 58 971+

مايا ناصر
العلاقات العامة، STARZPLAY
بريد إلكتروني: maya.alnasser@starzplay.com